



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2016 : + 61%

**Croissance du chiffre d'affaires Payment : +90%**

**Volume d'affaires encaissé : +105%**

**Croissance du chiffre d'affaires Telecom : +63%**

Bruxelles, le 03 mai 2016 à 17h35

### Information réglementée

Dalenys (ISIN BE0946620946 -- Mnemo NYS) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 qui s'élève à 16,6 M€, en croissance de 61% par rapport au premier trimestre 2015.

### Activité du premier trimestre 2016

En milliers d'euros	T1 2016	T1 2015 (*)	Variation
Dalenys	16 560	10 267	61%
Payment	4 515	2 374	90%
Marketing	1 457	1 416	3%
Telecom	10 588	6 477	63%

(\*) : excluant le pôle B to C cédé en 2015 à date d'effet au 1<sup>er</sup> juillet. Le chiffre d'affaires publié au T1 2015, incluant le pôle B to C, s'élevait à 17,8M€.

**Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Chief Executive Officer de Dalenys déclare :** « Cette croissance est saine et démontre l'attractivité de notre offre ainsi que notre capacité à séduire les grands comptes en France et à l'international. Le maintien du niveau de nos taux de commission illustre parfaitement la reconnaissance des commerçants pour la valeur ajoutée de nos solutions. »

## PERFORMANCE DES ACTIVITES

### Accélération de la croissance du pôle Payment, stabilité du taux de commission moyen

Au premier trimestre 2016, le pôle Payment enregistre un chiffre d'affaires de 4,5 M€, en croissance de 90% par rapport à la même période de l'exercice 2015.

Cette forte augmentation illustre la traction commerciale de Be2bill, combinant montée en puissance des clients existants et signature de nouveaux clients.

En mars 2016, Be2bill a participé au salon « E-commerce One-To-One » à Monaco, l'un des principaux rassemblements européens du e-commerce. Parmi les 300 e-commerçants présents, 10% sont déjà clients de Be2bill, démontrant la position qu'occupe la plateforme auprès des plus grands comptes du e-commerce.

Le volume d'affaires encaissé au cours du premier trimestre 2016 s'élève à 375 M€, en progression de 105% par rapport au volume d'affaires encaissé au premier trimestre 2015.

Le *Run Rate*(\*) au 31 mars 2016 s'élève ainsi à 1,5 milliard d'euros, en croissance de 122,8% par rapport au 31 mars 2015 et affiche une légère augmentation par rapport au *Run Rate* du 31 décembre 2015, en dépit de l'effet de saisonnalité des ventes de fin d'année.

La plateforme a d'ailleurs enregistré, le 1<sup>er</sup> mars, un nouveau record d'activité avec un volume d'affaires encaissé de 5,5 M€ sur cette seule journée.

Pour accompagner cette forte croissance, Dalenys améliore constamment sa plateforme et ses fonctionnalités. Ainsi, les délais de câblage des nouveaux clients ont été réduits et Be2bill a commercialisé au cours de ce premier trimestre une offre spécifique pour les places de marché endossant la gestion de l'enrôlement et les contraintes réglementaires. Cette offre, disponible en euros et en devises, permet aux commerçants de gérer efficacement et facilement leurs encaissements et leurs décaissements. Testée en fin d'année dernière, cette offre est désormais commercialisée en France et à l'étranger.

L'avance technologique, la qualité et la fiabilité de sa plateforme permettent à Dalenys d'acquérir de nouveaux clients, des grands comptes, et donc de croître tout en conservant un taux moyen de commission stable, de l'ordre de 1,2%.

(\*Run rate = volume d'affaires encaissé en mars projeté sur une année pleine).

## **Reprise de la croissance du pôle Marketing**

Conformément aux anticipations, le chiffre d'affaires du pôle Marketing du premier trimestre 2016 renoue avec la croissance et s'établit à 1,5 M€, en hausse de 3% par rapport au premier trimestre 2015.

Cette performance résulte notamment du dynamisme de l'activité retargeting dont le chiffre d'affaires enregistre une croissance de 15% par rapport au premier trimestre 2015.

## **Forte croissance du pôle Telecom : +63%, avancement du projet d'alliance stratégique**

Le pôle Telecom réalise un chiffre d'affaires au premier trimestre 2016 de 10,6 M€, en hausse de 63% par rapport à la même période de 2015. Cette forte progression illustre la solidité des partenariats avec les groupes médias clients qui utilisent les services d'interactivités de ce pôle.

Par ailleurs, le projet de joint-venture, annoncé en mars dernier est en voie de finalisation et un protocole d'accord définitif devrait intervenir conformément au calendrier communiqué, soit fin juin 2016 au plus tard.

Cette joint-venture vise à créer un acteur de référence des services télécom, une activité de coûts fixes dans laquelle les économies d'échelle permettent un effet de levier sur la rentabilité.

## **ACTIVATION DU PLAN STRATEGIQUE**

En mars dernier, Dalenys a présenté son plan stratégique intitulé « Puissance 5 », dont l'objectif est d'atteindre 5 milliards d'euros de flux d'ici 2018 de manière organique avec le recrutement de plus de 60 personnes, une hausse des investissements marketing et le lancement de nouvelles offres.



Le groupe s'emploie à mettre en œuvre ce plan stratégique, déjà bien avancé. Un quart des nouveaux collaborateurs ont déjà été recrutés ; les équipes marketing et commerciales ont été rapprochées et l'offre internationale a été quasiment finalisée.

De même, des synergies ont été mises en place entre les pôles Payment et Marketing, illustrées par la centralisation des développements techniques et le rapprochement des équipes de gestion de projets. Cette organisation fonctionnelle devrait être finalisée avant la fin du premier semestre 2016.

Ces synergies visent à favoriser le développement des solutions de « *Payment marketing* » qui permettent aux marchands, via le couplage des données transactionnelles et marketing, d'augmenter leurs revenus et de réduire la fraude à trafic équivalent.

**Prochaine communication financière :**

Assemblée Générale : 30 mai 2016

Publication des résultats du premier semestre 2016 : 30 août 2016 au matin.

**Retrouvez le communiqué sur le site de Dalenys :**

<https://www.dalenys.com/fr/actualites/2016-05-03-chiffre-daffaires-du-1er-trimestre-2016.html>

**A propos de Dalenys**

Créé en 2002 par Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Dalenys -NYS- (ex-Rentabiliweb) propose des solutions de *Payment Marketing* visant à augmenter les revenus des marchands en ligne ou en point de vente. Ces solutions intègrent des données transactionnelles et marketing pour augmenter la conversion des clients lors d'un achat. Constitué de plus de 200 collaborateurs en France et à l'étranger, coté en bourse sur Euronext Bruxelles et Paris (compartiment C), l'entreprise applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial et est éligible aux FCPI et aux PEA-PME. Site web de l'entreprise : [www.dalenys.com](http://www.dalenys.com)

**Relations Investisseurs**

CALYPTUS

Mathieu Calleux

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

+33 1 53 65 37 91

**Corporate Communications**

IMAGE SEPT

Anne Achatraire

[aaachatraire@image7.fr](mailto:aaachatraire@image7.fr)

Simon Zaks

[szaks@image7.fr](mailto:szaks@image7.fr)

+33 1 53 70 74 70