

Paris, mardi 3 mai 2016

## Communiqué de Presse

### NetBooster publie ses résultats du premier trimestre 2016

**NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME)**, agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie aujourd'hui ses résultats au titre du premier trimestre 2016.

Au cours des trois premiers mois de l'année 2016, **NetBooster** a enregistré une hausse considérable de sa **marge brute** à €8.9m, en progression de 6% par rapport à la même période en 2014 (€8.4m), et un **EBITDA** stable à €0.8m. Le **taux de rentabilité** atteint 9%, en ligne avec les années précédentes.

Les résultats du premier trimestre 2016, calculés sur la base des normes IFRS, permettent aux investisseurs de comparer les performances financières de NetBooster à celles de ses concurrents internationaux, et d'assurer aux investisseurs du Groupe une plus grande transparence dans ses résultats.

	T1/2014	T1/2015	T1/2016
<b>Marge Brute</b>	€8.5m	€8.4m	<b>€8.9m</b>
<b>EBITDA</b>	€0.7m	€0.9m	<b>€0.8m</b>
<b>Taux de Rentabilité</b>	8.2%	10.7%	<b>9%</b>

Au cours du premier trimestre 2016, NetBooster a remporté des clients internationaux de premier ordre comme **Crucial** aux Etats-Unis ou **Dubaï Parks & Resorts** à Dubaï, démontrant les capacités de NetBooster à développer ses opportunités dans le monde entier, et à délivrer une croissance forte.

Le nouveau partenariat avec Dubaï Parks & Resorts, le plus grand parc à thème du Moyen-Orient, renforce une fois encore la position de NetBooster à Dubaï. En effet, l'agence compte déjà parmi ses clients la compagnie Emirates, qui représente l'un des plus gros budgets de Paid Search au monde, ainsi qu'AccorHotels. Netbooster se positionne ainsi comme l'agence incontournable de marketing digital dans la région EMEA.

## PERSPECTIVES 2016

La direction envisage une croissance globale de 10% pour l'année 2016, avec un objectif d'EBITDA stable à €5.5m, en raison d'investissements spécifiques au cours de l'année. Les efforts se tourneront particulièrement vers l'amélioration de la marque NetBooster, le renforcement de la position de NetBooster et la revitalisation de son image de marque sur le marché du marketing digital.

**Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente :** « *Les résultats du premier trimestre 2016 montrent que NetBooster délivre des résultats solides couplés à une forte croissance à l'international. NetBooster va continuer son expansion en 2016 grâce à de nouveaux clients internationaux de premier ordre et une stratégie commerciale forte et cohérente, tout en mettant l'accent sur le marketing afin d'assurer la reconnaissance de notre marque comme un des leaders mondial du marketing digital à la performance.* »

-- FIN --

## AVERTISSEMENT

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures. Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.*

## A propos de NetBooster | [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr)

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue

dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

**Informations** | Pour plus d'informations merci de contacter :

**Communication Financière**

Alexia Cassini (Group Communication Manager)

NetBooster S.A.

Tel. 01 40 40 27 00

[acassini@netbooster.com](mailto:acassini@netbooster.com)

**Contact Presse**

ALIZE RP

Caroline Carmagnol / Wendy Rigal

Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 62

[netbooster@alizerp.com](mailto:netbooster@alizerp.com)