

Communiqué de presse - Paris, le 17 mai 2016
Cession de Paddy

PERNOD RICARD ET IRISH DISTILLERS CEDENT LE WHISKEY IRLANDAIS PADDY A SAZERAC

Suite au communiqué de presse du 3 mai 2016, Pernod Ricard et Irish Distillers annoncent aujourd'hui la signature et la réalisation de la cession du whiskey irlandais Paddy, la quatrième marque mondiale de whiskey irlandais, à Sazerac. Le montant de la transaction n'est pas divulgué.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

A propos de Irish Distillers

Irish Distillers Pernod Ricard est le principal producteur de spiritueux et de vins d'Irlande et le propriétaire des whiskies irlandais les plus renommés et des plus populaires. A l'instar de Jameson, nos marques soutiennent la renaissance mondiale du whiskey irlandais. Jameson est le whiskey irlandais à la plus forte croissance, enregistrant 26 années de croissance consécutives et dépassant le seuil des 5 millions de caisses en 2015. Nos marques sont exportées dans plus de 130 marchés, dont plus de 50 connaissent des progressions à deux ou trois chiffres.

Irish Distillers a été créée en 1966, avec la fusion entre John Powers & Son, John Jameson & Son et Cork Distilleries Company. En 1988, Irish Distillers a intégré Pernod Ricard, accédant alors à de nouveaux niveaux d'investissements et à un vaste réseau global de distribution. En 2015, nous avons réalisé un investissement de 220 m€ qui permis de doubler la capacité de production et d'embouteillage afin de répondre à la demande croissante pour nos produits. Nous employons 600 personnes réparties sur nos sites de Cork et Dublin.

A propos de Sazerac

Sazerac est l'une des plus anciennes sociétés familiales en fonds privés de la Nouvelle-Orléans et opère à la Nouvelle-Orléans (Louisiane), Frankfort, Bardstown, Louisville et Owensboro (Kentucky), Fredericksburg (Virginie), Carson (Californie), Baltimore (Maryland), Lewiston (Maine), Manchester (New Hampshire) et Montréal (Canada). Pour plus d'informations visitez notre site <http://www.sazerac.com>

Communiqué de presse - Paris, le 17 mai 2016
Cession de Paddy

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES, Directrice Communication financière et relations investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 71
Sylvie MACHENAUD, Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Emmanuel VOUIN, Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Apolline CELEYRON, Chargée de Relations Presse	+33 (0)1 41 00 40 97