

Paris, 24 mai 2016

Pour répondre au défi de la transition énergétique, le Groupe PSA renforce son offre essence en Europe et investit en France dans les chaînes de traction électriques et hybrides.

Dans le cadre du pilotage de la transition énergétique et en cohérence avec l'offensive technologique du plan stratégique « Push To Pass », le Groupe PSA s'est résolument engagé dans la diversification de son offre technologique avec des hybrides rechargeables essence, et des chaînes de traction électriques de nouvelle génération pour équiper notamment sa future plateforme électrique « e-CMP », développée en partenariat avec Dongfeng Motors. Le Groupe poursuivra également le développement de moteurs thermiques – essence et diesel – de nouvelle génération.

Le Groupe PSA fait le choix stratégique d'ancrer en France la production des principaux composants de la chaîne de traction électrique, ce qui illustre sa volonté de développer des activités à haute technologie sur des créneaux porteurs. Il réalisera la chaîne de traction électrique sur le pôle d'excellence Trémery /Metz et produira les réducteurs sur le site de Valenciennes.

Le Groupe PSA a également décidé d'équiper ses véhicules hybrides rechargeables essence de moteurs fabriqués à la Française de Mécanique à Douvrin.

Par ailleurs, afin d'accompagner la demande croissante des clients en motorisation essence, le Groupe PSA va doubler en France d'ici 2019 la production de son moteur 3 cylindres turbo essence, « Pure Tech EB turbo », élu moteur de l'année 2015, dans sa catégorie, par un jury international.

350 000 moteurs turbo essence supplémentaires seront donc fabriqués en 2018 sur les sites de Douvrin et de Trémery, ce qui portera le potentiel à 670 000 moteurs. Au terme de ces investissements, le site de Trémery deviendra donc l'usine de moteurs la plus diversifiée du Groupe, avec des capacités à la fois en essence, en diesel et en électrique.

Par ailleurs, pour accroître sa capacité de production en moteurs 3 cylindres essence et produire ces moteurs au plus près des points de consommation, le Groupe PSA installera un module EB sur le site de Trnava (2019) et répondra ainsi aux besoins croissants de moteurs essence pour ses véhicules d'entrée de gamme.

Avec l'ensemble de ces décisions, le Groupe PSA déploie son offensive technologique pour anticiper la transition énergétique et moderniser ses sites.



Gilles Le Borgne Directeur R&D déclare : *«Nous allons déployer une offensive technologique sans précédent dans le cadre du plan Push to Pass, afin de proposer une offre attractive de solutions de mobilité durable à nos clients et de conserver notre longueur d'avance en termes de réduction d'émissions polluantes, avec 7 véhicules hybrides rechargeables et 4 nouveaux véhicules électriques lancés d'ici 2021, en complément de moteurs thermiques de référence»*

Contact media : 01 40 66 42 00

A propos de Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Il est aujourd'hui le leader en matière de véhicules connectés avec une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr