

Paris, 21 juin 2016

Le Groupe PSA franchit une nouvelle étape en Iran avec son partenaire Iran Khodro

Le Groupe PSA et Iran Khodro ont signé aujourd'hui, mardi 21 juin 2016, l'accord final de joint-venture en vue de produire des véhicules de dernière génération en Iran.

Cet accord ouvre non seulement un nouveau chapitre pour les deux partenaires mais aussi de nouvelles perspectives pour les clients iraniens, à qui sera proposée une mobilité aux meilleurs standards de confort, de sécurité et de respect de l'environnement sur ce marché historique pour Peugeot.

A l'occasion de la signature, Jean-Christophe Quémard, Directeur Moyen Orient Afrique, déclare : « *Notre projet avec Iran Khodro franchit aujourd'hui une étape décisive. Les deux partenaires ont mené les discussions conformément à ce que nous avons annoncé lors de la visite du Président Rohani à Paris en janvier 2016. Je suis fier d'apporter à nos clients iraniens le meilleur de la technologie du Groupe PSA.* »

Cette joint-venture, dont le capital sera réparti à 50/50, pourra investir jusqu'à 400 millions d'euros au cours des 5 prochaines années en capacités industrielles et en Recherche & Développement. Cet investissement contribuera au développement d'un outil industriel compétitif permettant la production et la commercialisation des modèles Peugeot 208, 2008 et 301, équipés de motorisations de dernière génération.

L'accord prévoit :

- La création d'une JV sur le site industriel de Téhéran pour produire de nouveaux véhicules Peugeot de dernière génération, sur la base d'une plateforme qui servira également à Iran Khodro pour développer ses propres véhicules,
- La capacité à exporter les produits de la JV dans la région.
- La reprise des relations contractuelles sur la production des véhicules de la marque Peugeot actuellement commercialisés en Iran.

Les premiers véhicules sortiront des lignes de production de l'usine de Téhéran au cours du second semestre 2017.

Le marché iranien a atteint, en 2011, un pic de 1,6 million de véhicules. Il devrait retrouver ce niveau rapidement, pour atteindre 2 millions de véhicules par an à horizon 2022. Le parc roulant de véhicules Peugeot en Iran est estimé à plus de 4 millions de véhicules.

L'Iran est un pays clé dans la stratégie de développement de la région Moyen-Orient Afrique, qui est le 3ème pilier de croissance internationale du Groupe PSA.

Contact media : 01 40 66 42 00

A propos du Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Disposant d'une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde, il est en pointe sur ce sujet et se positionne également comme fournisseur de mobilité. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr