

Paris/Amsterdam – 28 juin 2016

Une nouvelle collaboration entre le Groupe PSA et TomTom pour offrir des services de gestion de flotte à valeur ajoutée

Le Groupe PSA et TomTom Telematics annoncent aujourd'hui que WEBFLEET, solution primée de TomTom Telematics, est disponible pour toutes flottes de véhicules connectés Peugeot, Citroën et DS. Ce service sera déployé en France, en Espagne, en Belgique et aux Pays-Bas tout au long du prochain trimestre.

Optimiser la gestion des flottes

WEBFLEET permet aux gestionnaires de flottes de prendre de meilleures décisions opérationnelles. La solution permet de réaliser des économies de carburant, localiser les véhicules du parc, et optimiser la planification de maintenance des véhicules. Dans le cadre du partenariat entre le Groupe PSA et TomTom Telematics, la plateforme WEBFLEET exploite les données transmises par les boîtiers télématiques des véhicules Peugeot, Citroën et DS. C'est la première fois que TomTom Telematics noue ce type d'alliance avec un constructeur automobile.

« Nous constatons que de plus en plus de véhicules arrivent sur le marché déjà équipés d'une connectivité mobile. Notre plateforme WEBFLEET peut offrir de précieux services aux propriétaires de flotte de véhicules et à leurs utilisateurs. Les gestionnaires de parcs Peugeot, Citroën et DS bénéficieront désormais d'un accès simplifié à la première plateforme européenne de gestion de flotte. Ce qui leur permettra d'améliorer l'efficacité de la gestion de leur flotte, leur service client et la performance globale de leur entreprise », déclare Thomas Schmidt, Directeur Général de TomTom Telematics. *« Cette initiative élargit la relation existante avec le Groupe PSA, elle vient après l'annonce récente du lancement d'une plateforme¹ d'info-services pour les véhicules du Groupe PSA qui inclut une navigation fournie par TomTom. »*

A la tête de la Business Unit Services Connectés et Nouvelles Mobilités du Groupe PSA, Brigitte Courtehoux ajoute : *« Notre ambition est d'offrir à nos clients la possibilité de disposer de flotte de véhicules connectés via notre programme « Connect Fleet Management » ainsi que de services à valeur ajoutée proposés par nos partenaires, leaders*

du marché. Cette offre innovante permet aux clients de choisir les services les plus appropriés aux besoins de leur entreprise et d'économiser à la fois du temps et de l'argent grâce à une solution simple et conçue pour réduire le TCO (Total Cost of Ownership) de façon significative. Notre collaboration avec TomTom Telematics nous permet de garantir un service fiable et d'excellence à travers toute l'Europe. Le Groupe PSA assoit ainsi sa stratégie d'opérateur de mobilité. »

¹ Cette plateforme permet d'accéder aux cartes numériques destinées aux automobilistes, au logiciel primé de navigation « NavKit » et au service LIVE Traffic actuellement leader sur le marché.

A propos du Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Disposant d'une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde, il est en pointe sur ce sujet et se positionne également comme fournisseur de mobilité. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr

Contact Media + 33 1 40 66 42 00

Marguerite Hubsch - +33 1 40 66 34 67 - marguerite.hubsch@mpsa.com

A propos de TomTom

Notre mission avec TomTom (TOM2) est de rendre la technologie simple d'utilisation, afin de permettre à chacun d'être plus performant. Nous avons créé des outils de navigation simples d'utilisation, qui aident des millions de personnes à se rendre où ils le souhaitent. Aujourd'hui, nous continuons d'améliorer ce qui est complexe, rendant notre technologie accessible à tous. Notre activité s'articule autour de quatre grands pôles: grand public, automobile, cartographie et télématique. Nous créons des systèmes de navigation, des montres sportives et des caméras d'actions, simples d'utilisation pour nos clients. Nous permettons aux entreprises possédant des véhicules d'améliorer la gestion et l'efficacité de leur flotte, tout en augmentant les performances générales de leurs entreprises, grâce à nos solutions de télématique. Nous fournissons également la première plateforme au monde de cartes routières actualisées en temps réel, qui alimente des services de localisation innovants et permet de faire de la conduite automatisée une réalité pour l'industrie automobile. Fondé en 1991 et basé à Amsterdam, TomTom emploie plus de 4 600 collaborateurs et distribue ses produits dans le monde entier.

A propos de TomTom Telematics

TomTom Telematics est l'activité du groupe TomTom dédiée à la gestion de flotte, aux services télématiques et aux services de voitures connectées. WEBFLEET, solution SaaS, est utilisée aussi bien par les TPE que par de très grandes entreprises pour améliorer la performance des véhicules, réaliser des économies de carburant, accompagner les conducteurs et optimiser la gestion des flottes. En complément, TomTom Telematics fournit ses services à des compagnies d'assurance automobile, de location de voitures, des importateurs de voitures et à d'autres entreprises qui s'adressent aussi bien à des entreprises qu'à des consommateurs. TomTom Telematics est l'un des principaux acteurs internationaux de solutions télématiques avec maintenant plus de 625 000 unités connectées à travers le monde. Nous accompagnons les conducteurs dans plus de 60 pays, leur donnant accès au plus important réseau de support en local ainsi qu'à la plus large gamme d'intégrations et d'applications métier tiers. Plus de 45 000 clients bénéficient chaque jour des solutions et des services de TomTom Telematics, certifiés ISO 27001:2013, contrôlés en novembre 2015, et répondant au plus haut niveau de sécurité et de qualité. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://business.tomtom.com/fr> - Retrouvez-nous sur Twitter [@TomTomWEBFLEET](https://twitter.com/TomTomWEBFLEET)

Contact Media : +33 1 41 18 85 55 - Florence Gillier & Associés -
Virginie Heuze – virginieh@fgcom.fr / Elvin Macko – elvinm@fgcom.fr