



Saint-Quentin en Yvelines, le 29 juin 2016

Europcar met le client au cœur de sa nouvelle campagne de communication

Europcar, le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, lance une campagne de communication internationale mettant en avant l'ultra personnalisation de ses offres.

Une signature « Moving Your Way » qui se décline et se personnalise pour la première fois...

Imaginée par l'agence Rosapark, la campagne capitalise sur la signature « Moving Your Way » en la déclinant par prénoms, permettant d'offrir une immersion créative innovante sur la capacité de la marque à proposer des offres et des services en adéquation avec les nouveaux besoins et modes de consommation de chacun de ses clients.

Ainsi, tour à tour, les créations invitent à voyager au cœur des services clés en main proposés par Europcar à l'image de « ToMyDoor » (service de livraison à domicile ou sur le lieu de travail) ou bien encore de Sélection (luxe & fun cars).



La campagne est lancée dans l'ensemble des filiales du Groupe (Australie, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Nouvelle-Zélande, Portugal et Royaume-Uni) et se décline sur différents supports dont de l'affichage dans les principaux aéroports européens, sur les véhicules utilitaires de la marque mais également dans les stations du groupe.

... Et une vidéo qui invite à aller au bout de ses rêves !

Au cœur du centre de Londres, Europcar, en partenariat avec Mercedes-Benz, a créé un évènement unique en construisant un manège pour adultes avec 5 des derniers modèles de la marque Mercedes-Benz. L'expérience globale a été immortalisée dans une vidéo de 45" : la construction, la découverte et l'utilisation par le grand public.

Cette vidéo au ton léger est relayée sur Facebook et Youtube depuis le 28 juin 2016 et est une étape importante d'une campagne sur les médias sociaux qui durera 3 semaines. Cette nouvelle idée virale fait écho à la signature du groupe « Moving Your Way » et illustre la volonté d'Europcar de mettre le client au cœur de ses préoccupations pour que chaque voyage soit une expérience unique.

Pour découvrir la vidéo en version française : <https://youtu.be/ZDPntLryXJk>

Pour découvrir la vidéo en version anglaise : <https://youtu.be/uNlicJ25o5q>

Sheila Struyck, Directrice Marketing Groupe: « Nous sommes très heureux de pouvoir présenter cette nouvelle campagne de publicité ambitieuse qui illustre notre mission principale : permettre à nos clients de vivre une expérience de mobilité unique qui répond à chacun de leur besoin. En tant que leader européen, notre objectif est bien de nous démarquer





en proposant des solutions innovantes, simples et personnalisées qui font la différence. C'est tout le thème de cette campagne centrée sur nos clients ! ».

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

Contacts

Europcar International

Service de presse
Marie-Anne Bénardais
+33 1 30 44 98 82
europcarpressooffice@europcar.com

Havas Paris

cecile.bourganel@havasww.com
Tel. +33 1 58 47 81 33