

Le Groupe Europcar investit dans Wanderio, une start-up multimodale innovante

Wanderio est une start-up Italienne créée en 2013. Son ambition est de simplifier la vie des consommateurs en leur proposant le meilleur moyen de transport pour aller d'un point A à un point B, suivant deux critères : le prix et la durée du voyage. Sur la même plateforme, les clients peuvent comparer, réserver et payer leurs voyages en avion, train, bus longue distance et transfert d'aéroport avec, à venir, une offre de location de voitures.

Avec plus d'un million de voyages déjà planifiés, Wanderio offre des connexions à plus de 700 aéroports et plus de 4 000 gares et stations de bus. L'investissement d'Europcar apportera un support important pour augmenter la présence de Wanderio en Europe.

Fabrizio Ruggiero, Directeur de la Mobilité et membre du Directoire du Groupe Europcar déclare : « *Nous sommes ravis d'entrer dans le capital de Wanderio à travers une levée de fonds de Série A. C'est la première fois que le Lab investit dans une entreprise de ce type car nous sommes convaincus par le potentiel du business model et leur approche unique de la comparaison des différents moyens de transports.* »

Matteo Coò, Directeur Général de Wanderio commente : « Nous sommes très contents d'accueillir le Groupe Europcar comme partenaire stratégique. Cet investissement est un soutien important apporté à notre vision et nous permettra d'accélérer la croissance de Wanderio en Europe, de nous déployer sur de nouveaux marchés et de développer des synergies à forte valeur. »

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

<http://www.europcar-group.com/>

www.wanderio.com/en

europcarpressoffice@europcar.com

Investor.relations@europcar.com

jean-baptiste.froville@havasww.com