



Communiqué

Paris, le 19 juillet 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{er} SEMESTRE 2016

**Forte croissance du chiffre d'affaires
Une performance conforme aux prévisions
Des revenus 2016 attendus en forte hausse
Le cours de Xilam affiche la plus forte hausse des valeurs PEA-PME depuis le 1^{er} janvier**

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2016 du Groupe Xilam s'établit à 5 548 milliers d'euros. Il se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	30.06.2016⁽¹⁾	30.06.2015
Nouvelles productions ⁽²⁾	4 036	1 750
Catalogue	1 491	1 964
Autres	21	61
Chiffre d'affaires	5 548	3 775

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ y compris subventions et développements

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 est en hausse de 47%

Le chiffre d'affaires **Nouvelles Productions**, en ligne avec les prévisions de Xilam, est en **croissance de 131%** grâce à l'augmentation du rythme de production et la livraison des saisons 2 de *Flapacha, où es-tu ?* et *Zig & Sharko* et de la nouvelle création originale du studio, *Bienvenue chez les Ronks*.

Le chiffre d'affaires semestriel **Catalogue** n'est pas représentatif de la performance annuelle attendue et sera porté au 2nd semestre par la signature de plusieurs contrats significatifs en cours de finalisation ainsi que par les **revenus numériques**.

Un chiffre d'affaires annuel 2016 attendu en forte croissance

Grâce à l'augmentation des livraisons et au rythme soutenu du chiffre d'affaires **Catalogue**, le chiffre d'affaires annuel 2016 est attendu en forte hausse.

Une exposition massive des séries Xilam cet été à la télévision

Avec plus de trois heures de programmation quotidienne dédiées aux séries Xilam, y compris les plus anciennes, **Gulli** structure sa grille estivale autour des marques fortes du catalogue : *Zig & Sharko*, *Hubert & Takako*, *Les Zinzins de l'Espace*, *Magic* et *Ratz*.

Les antennes de **France Télévisions** assurent également une très belle visibilité estivale aux marques Xilam avec notamment *Les Dalton* sur **France 4**, *Flapacha, où es-tu ?* sur **France 5** et *Oggy et les cafards* sur **France 3**.

Enfin, les chaînes jeunesse du **Groupe Canal +** participent activement à cette exposition par une diffusion quotidienne des *Dalton* sur **Canal + Family** et **Télétoon** ainsi que *Flapacha* sur **Télétoon**.

Des performances exceptionnelles sur les plateformes numériques

En parfaite adéquation avec les nouveaux usages et modes de consommation, les séries Xilam réalisent, par ailleurs, des performances exceptionnelles sur toutes les plateformes numériques.

Ainsi, au premier semestre 2016 et pour la seule plateforme **YouTube**, les séries du catalogue ont généré près de **1,1 milliard de vues** soit une progression de 159% par rapport au premier semestre 2015 (425 millions de vues).

Enfin, rappelons que les programmes Xilam, déjà largement accessibles sur l'ensemble des plateformes par abonnement à travers le monde, sont particulièrement plébiscités par les acteurs clés du marché comme **Netflix** qui exploite simultanément **7 séries du catalogue**.

A propos de Xilam

Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam est une société de production de contenu familial qui conçoit, produit et distribue des dessins animés, pour la TV, le cinéma et les nouvelles plateformes technologiques. Disposant d'un catalogue de 1500 épisodes de programmes riches en succès mondiaux, Xilam emploie 350 personnes, dont 250 artistes, répartis sur ses trois studios à Paris, Lyon et Hô-Chi-Minh Ville (Vietnam). Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C – Code ISIN FR 0004034072).

Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur-General
Romain Hirschmann – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00