

aufeminin

aufeminin : le chiffre d'affaires T2 2016 poursuit les bonnes performances du T1

Paris, le 21 juillet – Groupe aufeminin (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM), 1^{er} créateur de communautés, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre (à fin juin) de l'exercice 2016.

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente-Directrice Générale d'aufeminin, déclare : « La bonne croissance de l'activité au premier semestre, dans des marchés contrastés, reflète le bien fondé du mouvement stratégique de transformation du groupe aufeminin vers notamment plus de « social média ». »

Synthèse financière - données publiées : consolidation de Livingly Media à compter du 1^{er} janvier en 2016 vs. au 1^{er} mars en 2015 (post acquisition) et reclassement de Smart AdServer, cédée le 30 avril 2015, en « résultat net des activités cédées » en 2015

En K€ (non audité)	S1 2016	S1 2015	Var.	T2 2016	T2 2015	Var.	T1 2016	T1 2015	Var.
Publishing France	24 698	23 515	5%	13 221	12 091	9,3%	11 477	11 424	0,5%
Publishing International	26 430	18 601	42,1%	14 006	12 640	10,8%	12 424	5 961	108,4%
Total	51 128	42 116	21,4%	27 227	24 731	10,1%	23 901	17 386	37,5%

Chiffre d'affaires S1 2016 : +21% à 51,1 M€ - L'international représente 52% de l'activité

Sur le S1 2016, le chiffre d'affaires du groupe aufeminin ressort à 51,1 M€, en progression de 21% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Sur le seul T2, le chiffre d'affaires s'inscrit à 27,2 M€ en hausse de +10%.

Sur le marché français, le groupe aufeminin continue d'enregistrer des performances très satisfaisantes dans un environnement qui reste difficile bien qu'en légère amélioration au T2 2016.

A l'international, l'activité reste toujours en très forte progression : +42% à 26,4M€ sur le semestre :

- aux Etats-Unis, le repositionnement stratégique de Livingly Media se traduit par une croissance toujours très marquée de son activité ;
- sur les autres marchés internationaux, les tendances du T1 restent globalement inchangées avec le maintien des bonnes performances notamment en Italie et au Japon.

Évènements récents

- Le 16 mars, Marmiton et MinuteBuzz, via sa marque food 100% sociale, Om Nom Nom, se sont associés pour proposer une nouvelle offre vidéo de brand content social autour du food : Social Food, proposant notamment des tutoriels de recettes ainsi que des news diffusés au sein des communautés Marmiton et Om Nom Nom présentes sur Facebook, Instagram et Pinterest...
- Le 21 avril, Signe Magazine, le nouveau bimestriel des influenceurs confiait sa régie au Groupe aufeminin pour, notamment, commercialiser ses espaces publicitaires print et digitaux. Pour découvrir ce nouveau média en avant-première, un hors-série de Signe Magazine a été inséré en mai dans la beautiful box by aufeminin.
- Le 28 mai, aufeminin et My Little Box ont organisé la première édition du Prix Digital de la Beauté, lors de Get Beauty, le 1^{er} salon des influenceuses beauté, au Parc Floral de Paris. A cette occasion, le groupe aufeminin a annoncé le lancement de Gifted Agency, une agence dédiée aux talents et aux influenceurs.
- Le 1^{er} juin, My Little a lancé la nouvelle application de méditation Mind qui réinvente la pratique quotidienne de la méditation, en seulement 10 minutes par jour. Elle est disponible en téléchargement gratuit sur l'App Store et Google Play.
- Du 16 juin au 2 juillet, My Little Paris a ouvert les portes de sa « Maison de Vacances » en plein cœur de Paris, offrant la possibilité à sa communauté d'assister à des évènements réels.

Prochain rendez-vous : 7 septembre 2016, après bourse, résultats du 1^{er} semestre 2016

A propos d'aufeminin <http://corporate.aufeminin.com>

1^{er} créateur de communautés, le Groupe aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques favorites des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Divertissement...

Avec des marques médias comme : aufeminin, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Gifted Agency, Onmeda, Zimbio.com, Livingly.com et Stylebistro.com, le Groupe est présent dans plus de 20 pays, en Europe, au Maghreb, en Amérique du Nord et en Amérique Latine. Leader sur le desktop, avec une audience de 50 millions de visiteurs par mois dans le monde, le Groupe aufeminin monte en puissance dans les secteurs du mobile, avec 77 millions de visiteurs, et de la tablette, avec 17 millions de visiteurs et développe sa présence sur toutes les autres plateformes telles les vidéo, le print et les réseaux sociaux⁽¹⁾.

Le Groupe aufeminin, détenu à 80,8% par le groupe Axel Springer, est coté en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). En 2015, avec 370 collaborateurs, il a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€ pour une marge d'EBITDA de 25%.

(1) Google Analytics, groupe aufeminin, sans déduplication, mars 2016

Contacts

Aufeminin

finances@aufeminin.com

Delphine Groll, Directrice de la Communication Groupe

delphine.groll@aufeminin.com

tel : +33 (1) 53 57 15 52

NewCap

Relations investisseurs :

Mathilde Bohin / Marc Willaume

aufeminin@newcap.eu

Tel : +33 (0)1 44 71 00 13