

Chiffre d'affaires au 30 juin 2016 : 633,8 M€

en M€	T2-2016	var. réelle	var. Ifl ¹	S1-2016	var. réelle	var. Ifl ¹
Chiffre d'affaires Groupe	284,6	-4,9%	-4,2%	633,8	-1,8%	-1,8%
Europe	216,9	1,7%	-1,4%	443,8	3,6%	-0,1%
Chine	67,7	-21,1%	-14,8%	190,0	-12,5%	-6,9%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	191,0	1,5%	-2,0%	394,2	3,9%	-0,1%
Autres pays	25,9	3,0%	2,6%	49,6	1,5%	0,6%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	173,6	1,0%	-2,0%	360,1	3,7%	-0,2%
1.2.3	43,3	4,3%	0,9%	83,7	3,5%	0,5%

(1) Ifl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au deuxième trimestre 2016, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 284,6 M€ qui intègre un impact de change négatif de 6,0 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité du Groupe recule de 4,9 % par rapport au deuxième trimestre 2015 et de 4,2 % à surface comparable et taux de change constant.

Au 30 juin 2016, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 633,8 M€ qui intègre un impact de change négatif de 9,4 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en baisse de 1,8 % par rapport au 30 juin 2015, tant à périmètre réel qu'à surface comparable et taux de change constant.

1. EN EUROPE

Au deuxième trimestre 2016, le chiffre d'affaires de 216,9 M€ a crû de 1,7 %. A surface comparable et taux de change constant, il est en recul de 1,4%.

Au 30 juin 2016, le chiffre d'affaires de 443,8 M€ a progressé de 3,6 %. Il est quasi stable à surface comparable et taux de change constant.

Durant le premier semestre, l'évolution du chiffre d'affaires à surface comparable des activités de lingerie Etam et Undiz, et de 1.2.3, a été meilleure que celle des marchés du Groupe en Europe. En revanche, l'activité prêt-à-porter d'Etam est en baisse sensible du fait – notamment - d'une réduction trop prononcée de la largeur d'offre. Le plan d'action actuellement mis en œuvre devrait porter ses fruits d'ici la fin de l'année 2016.

2. EN CHINE

Au deuxième trimestre 2016, le chiffre d'affaires de 67,7 M€ a baissé de 21,1 %. Cette évolution intègre un impact de change négatif de 5,8 M€ lié à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires a reculé de 14,8 %.

Au 30 juin 2016, le chiffre d'affaires de 190,0 M€ a baissé de 12,5 %, incluant un impact de change négatif de 9,0 M€ lié à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires a régressé de 6,9 %.

La période commerciale qui a succédé à *Chinese New Year* (à compter de mi-février) a été très difficile, avec une forte baisse des ventes en Grands Magasins, pour partie liée à la baisse de trafic. La performance des magasins de centres commerciaux et du canal e-commerce continue d'être en progrès.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 juin 2016, le Groupe ETAM compte 4 047 points de vente dont 960 en Europe, 2 808 en Chine et 279 en franchises internationales.

Au premier semestre 2016, le Groupe a poursuivi le développement de son réseau à l'international dans ses activités de lingerie avec des ouvertures réussies sous la marque Etam en Corée du Sud, et sous la marque Undiz en Russie. Il a également ouvert une dizaine de magasins de la marque 1.2.3 en France et à l'international. En Chine, le parc a été réduit de 69 points de vente.

Le Groupe Etam est un distributeur international de lingerie, beauté, prêt à porter féminin et accessoires qui compte 4 047 points de vente au 30.06.2016

Prochaines communications :
Résultats du 1^{er} semestre 2016 le 25 août 2016
après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP