

Le Groupe PSA et SAIPA signent pour Citroën un accord cadre en Iran.

Le Groupe PSA et SAIPA, partenaire historique de Citroën en Iran depuis 1966, ont signé aujourd'hui un accord cadre de joint-venture pour produire et commercialiser des véhicules Citroën.

Cette société, dont le capital sera réparti à 50/50, pose les bases d'un partenariat stratégique entre les deux entreprises. Elle couvrira l'ensemble de la chaîne de valeur de la conception à la commercialisation des véhicules. Les véhicules seront produits sur le site de Kashan (Iran), dont le Groupe PSA deviendra propriétaire à hauteur de 50 %.

Cette société investira plus de 300 millions d'euros en capacités industrielles et en Recherche & Développement, au cours des 5 prochaines années. L'accord s'accompagne d'un transfert de technologies et d'un haut niveau de contenu local. Il entrera en vigueur après la signature de l'accord définitif, envisagée fin 2016.

Les premiers véhicules Citroën sortiront des lignes de production de l'usine de Kashan en 2018.

La Marque Citroën est présente en Iran depuis 1966, le lancement de 3 véhicules adaptés au marché iranien marquera le retour en force des chevrons dans le pays. Un réseau dédié exclusivement à la marque permettra la commercialisation des modèles Citroën dans tout le pays.

A l'occasion de la signature de cet accord, Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA, déclare : « *C'est une nouvelle étape de notre coopération avec SAIPA qui s'ouvre aujourd'hui. Nous souhaitons proposer à nos clients iraniens des véhicules modernes répondant aux exigences de confort, de sécurité et de technologie.* »

Contact media : 01 40 66 42 00

A propos de Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Il est aujourd'hui le leader en matière de véhicules connectés avec une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr

A propos de SAIPA

Fondée en 1966, SAIPA est le 2ème plus grand constructeur automobile de la région MENA et fait partie des vingt plus grands constructeurs mondiaux. Avec une part de marché de 40% en Iran, la société exporte sa production dans 21 pays sur la base d'une implantation industrielle sur 4 continents.