

Remarque : ce communiqué de presse présente des résultats financiers consolidés non audités, établis selon les normes IFRS, arrêtés par le Directoire d'Europcar Groupe et examinés par le Conseil de Surveillance du 22 juillet 2016.

Europcar annonce des résultats résilients pour le premier semestre 2016

- Le chiffre d'affaires de location a progressé de 1% à taux de change constants, malgré certains impacts défavorables.
- Le Corporate EBITDA ajusté, à 55 millions d'euros, démontre la poursuite des investissements du Groupe, notamment dans InterRent et la transformation numérique.
- Forte génération de cash avec des flux de trésorerie corporate disponible s'élevant à 82 millions d'euros.
- Bénéfice net de 3 millions d'euros, contre une perte de 157 millions au premier semestre 2015.
- Succès de l'émission de nouvelles obligations de premier rang pour un montant total de 125 millions d'euros afin de soutenir le plan d'acquisition en cours.
- Révision des objectifs de l'année 2016 dans un environnement économique et opérationnel peu porteur suite notamment au Brexit et aux attaques terroristes en Europe.
- Un projet de nouvelle organisation pour accélérer le déploiement de la stratégie de commercialisation du Groupe.

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 25 juillet 2016 - Europcar (Euronext Paris : EUCAR) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2016.

Philippe Germond, Président du Directoire du Groupe Europcar, a déclaré : « Les résultats du premier semestre 2016 confirment la résilience de notre modèle. Pour ce qui est du chiffre d'affaires, Europcar a démontré une croissance solide à taux de change constant malgré un environnement défavorable, notamment en raison des attaques terroristes, des mouvements sociaux en France, d'un environnement commercial moins dynamique, de mauvaises conditions météorologiques dans les pays du Nord de l'Europe ainsi que du Brexit. Parallèlement, Europcar a poursuivi le déploiement de son plan d'acquisition avec succès, avec des investissements dans Locarose et Bluemove. Nous avons également déployé la marque et le réseau InterRent. Au niveau stratégique, le Groupe a l'intention de mettre en place une nouvelle organisation structurée autour de 5 business units, davantage orientées clients et marchés, qui permettront d'assurer une croissance durable et de saisir de nouvelles opportunités commerciales. Dans le contexte actuel des conditions de marchés difficiles, Europcar a décidé de s'engager sur de nouveaux objectifs pour 2016, présentant une évolution positive à la fois du chiffre d'affaires et du Corporate EBITDA Ajusté comparativement à 2015. L'ensemble de l'équipe de Direction est confiante dans la qualité et la solidité de notre business modèle ainsi que dans notre capacité à réaliser notre ambition, à savoir, être le partenaire privilégié de nos clients pour chacun de leur besoin de mobilité individuelle ».

En millions d'euros, sauf mention particulière	S1 2016	S1 2015	Variation	Variation à taux de change constants
Volume de jours de location (en millions)	26.7	26.0	3%	
Flotte moyenne (en milliers)	194.7	191.0	+1,9%	
Chiffre d'affaires	948	961	-1,3%	+0,5%
Chiffre d'affaires de location	883	891	-0,9%	+0,9%
Corporate EBITDA ajusté	55	60	-9,0%	-7,5%
Marge de corporate EBITDA ajusté	5,8%	6,3%	-0,5pt	
Corporate EBITDA ajusté des douze derniers mois	245	231	5,9%	
Marge de corporate EBITDA ajusté des douze derniers mois	11,5%	11,2%	0,3pt	
Résultat opérationnel	72	19		
Bénéfice/Perte net(te)	3	(157)		
Flux de trésorerie disponibles corporate	82	24		
Dette nette corporate - fin de période	200			

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total s'élève à 948 millions d'euros contre 961 millions d'euros au premier semestre 2015, soit une progression de 0,5% à taux de change constants. Cette hausse est due principalement à une croissance de 0,9% du chiffre d'affaires de location (883 millions d'euros), partiellement compensée par la baisse du prix de l'essence. Les vents contraires importants et les nombreux challenges (mauvaises conditions météorologiques, les attaques terroristes et les doutes autour du référendum sur le Brexit) combinés à un momentum commercial peu dynamique expliquent cette performance.

Le volume de jours de location a progressé de 3% par rapport au premier semestre 2015 pour atteindre 26,7 millions. Le segment Loisirs a connu une évolution positive au premier semestre, aussi bien pour la marque Europcar® que pour InterRent®, particulièrement dans les pays d'Europe du Sud. Comparé au 1^{er} semestre 2015, la tendance est moins favorable pour le segment corporate, notamment au Royaume Uni avant le référendum sur le Brexit (surtout dans le segment des véhicules de remplacement), ainsi que dans une moindre mesure, en Belgique suite aux attaques terroristes.

Sur une base consolidée, le revenu moyen par jour a baissé de 2% à taux de change constants, impacté par le succès d'InterRent, dans un environnement commercial peu dynamique pour le Groupe. Le revenu moyen par jour de la marque Europcar a diminué de 0,5%, tandis que celui de la marque InterRent, dont le modèle est axé sur le volume, a baissé de 1,8%.

Au cours du premier semestre 2016, le Groupe a engagé une nouvelle dynamique de sa stratégie de parcours clients, avec le déploiement de deux projets structurants visant à susciter la préférence et la différentiation de la marque :

- Un programme « *Customer first* », conçu pour offrir une expérience de location améliorée à chacun des clients du Groupe grâce à un programme global qui permettra d'offrir une meilleure qualité de service.
- Un projet dans les aéroports clés dont l'objectif principal est d'améliorer et de différencier le parcours clients aux comptoirs des principaux aéroports où opère le Groupe. Ce projet comprend notamment la gestion des périodes de pointe et des files d'attente, des outils prévisionnels pour la flotte et le personnel, et de nouveaux processus dont la mise en œuvre améliorera la prestation des services aux clients.

Le Groupe a également conclu des partenariats avec Air Caraïbes et le programme de fidélité de Gulf Air, FalconFlyer, lesquels permettront à Europcar de développer son portefeuille de clients tout en améliorant la notoriété de la marque.

Corporate EBITDA ajusté

Le Corporate EBITDA ajusté atteint +55 millions d'euros, contre +60 millions d'euros au premier semestre 2015, reflétant la stratégie d'investissement du Groupe, qui vise à soutenir la croissance future tout en tirant parti de l'excellence opérationnelle du Groupe. Dans le cadre de cette stratégie, le Groupe a notamment poursuivi le déploiement de la marque et du réseau InterRent (qui a ouvert sa 150^{ème} station en juin 2016, en Sardaigne¹), ainsi que ses investissements dans des programmes liés au parcours clients (CRM, projet aéroports, etc.), dans l'IT et dans Europcar Lab. En outre, Europcar a continué de gérer efficacement ses coûts fixes et variables en amont de la saison estivale.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel atteint 72 millions d'euros contre 19 millions d'euros pour le premier semestre 2015. Le semestre de l'année dernière inclut les coûts de l'introduction en bourse, et d'autres éléments non récurrents, dont notamment, l'impact net négatif de certaines procédures et des frais de réorganisation liés au déploiement du plan de transformation Fast Lane.

Bénéfice/Perte net(te)

Le bénéfice net pour le premier semestre 2016 s'élève à 3 millions d'euros, par rapport à une perte de 157 millions durant la même période de l'exercice 2015. Cette progression reflète le succès de la réorganisation de la structure du capital suite à l'introduction en bourse (approximativement 92 millions d'euros) à la fin du deuxième trimestre 2015, alors que le 1^{er} semestre 2015 avait également été impacté par d'autres éléments non récurrents (incluant principalement l'impact net négatif de certaines procédures (environ 27 millions) et les coûts de réorganisation liés au déploiement du plan de transformation Fast Lane (20 millions d'euros)).

¹ Comprend les pays corporate et les pays franchisés

Flux de trésorerie corporate et Dette corporate nette

Les flux de trésorerie disponibles corporate s'élèvent à 82 millions d'euros, par rapport à 24 millions d'euros l'année dernière, soit une augmentation de 58 millions d'euros. Ces flux de trésorerie corporate est le résultat d'un Corporate EBITDA Ajusté de 55 millions d'euros et d'une bonne gestion du besoin en fond de roulement hors flotte sur la période. Pour rappel, le premier semestre 2015 avait été impacté par une sortie de cash non récurrente.

Le Groupe est fortement axé sur la génération de trésorerie, ce qui lui permet de déployer son ambitieux plan d'acquisition, tout en engageant son programme de rachat d'actions.

Pour financer son plan d'acquisition dynamique, le Groupe a saisi l'opportunité d'émettre de nouvelles obligations de premier rang à des conditions très favorables. Le 2 juin, le Groupe a procédé avec succès à l'augmentation de sa souche obligataire 2022 (montant nominal initial : 475 millions d'euros) pour un montant total de 125 millions d'euros. Avec un rendement à l'échéance de 4,8790%, ce produit représente une amélioration de 100 points de base par rapport à l'émission initiale.

La Dette nette corporate s'élève à 200 millions d'euros au 30 juin 2016 (contre 235 millions d'euros au 31 décembre 2015). Le levier financier de la Dette nette corporate est de 0,8x².

Plan d'acquisition

Le Groupe a poursuivi son plan d'acquisition avec, en mai, l'acquisition de Locaroise, son troisième franchisé français, suivie en juin, par le biais de sa filiale Ubeeqo, de l'acquisition de Bluemove, une start-up technologique dans le domaine de la mobilité et le leader de l'auto-partage en Espagne, et d'une prise de participation minoritaire dans Wanderio, une plateforme de recherche et de comparaison multimodale.

Pour sa part, Ubeeqo a continué le déploiement de sa plateforme multimodale offrant aux clients une expérience réservation-paiement sans couture avec déjà une présence dans cinq pays européens : Belgique, France, Royaume-Uni, Allemagne et à travers Bluemove en Espagne.

Une nouvelle organisation pour accélérer le développement du Groupe

Le Groupe évolue dans des marchés qui évoluent très vite avec de nouveaux besoins en matière de mobilité. Afin d'optimiser sa compétitivité et son agilité et d'accélérer son développement, le Groupe souhaite mieux capitaliser sur sa vision orientée client en vue d'assurer une croissance durable. Ainsi, le Directoire a décidé de lancer un projet pour adapter l'organisation du Groupe autour de 5 « business units » reflétant la stratégie de commercialisation du Groupe et un focus important sur les activités liées à son cœur de métier tout en développant de nouvelles opportunités commerciales :

- BU Cars
- BU Vans & Trucks
- BU Low Cost
- BU Mobility
- BU International coverage

Les objectifs principaux du Groupe à court, moyen et long terme visent une croissance rentable et durable et la consolidation de sa position de leader sur le marché des nouvelles solutions de mobilité, avec une seule ambition : être le partenaire privilégié pour chaque besoin de mobilité individuelle.

Révision des objectifs de l'année 2016

Dans le cadre d'un environnement économique et opérationnel affaibli notamment par le Brexit et les attaques terroristes en Europe, et d'une dynamique commerciale moins soutenue, le Groupe capitalise pleinement sur la solidité de son modèle commercial peu risqué tout en se concentrant de plus en plus sur la commercialisation et les investissements continus dans la croissance future.

L'entreprise s'est engagée à atteindre les indicateurs de gestion suivants :

² Basé sur le Corporate EBITDA ajusté des 12 derniers mois

- Légère hausse du chiffre d'affaires sur une base organique³
- Un Corporate EBITDA ajusté au-dessus des €251million⁴ de l'année dernière
- Taux de conversion du Corporate EBITDA ajusté en Flux de trésorerie corporate disponibles d'au moins 50%.
- Taux de distribution des dividendes équivalent à au moins 30% du bénéfice net⁵

En outre, le Groupe poursuivra la mise en œuvre de son ambitieux plan d'acquisition tout en gérant l'exécution tactique de son programme de rachat d'actions.

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchises et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

Informations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations à caractère prévisionnel fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces informations prévisionnelles ne sont pas la garantie des performances futures et les objectifs annoncés sont soumis à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatifs à Europcar Groupe, ses filiales et ses investissements, aux tendances de leur secteur, aux futurs investissements et acquisitions, aux développements de passifs éventuels, à l'évolution de la conjoncture économique, ou à celle relative aux principaux marchés d'Europcar Groupe, à la concurrence et à la réglementation. La réalisation de ces événements étant incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter les objectifs annoncés. Les résultats réels pourraient différer significativement de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les informations prévisionnelles. Les informations prévisionnelles contenues dans ce communiqué sont données à la date du présent communiqué. Europcar Groupe ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces informations prévisionnelles.

Les résultats et performance du Groupe peuvent également être affectés par les nombreux risques et incertitudes mentionnés dans le chapitre « Facteurs de risques » du document de base enregistré par l'Autorité des marchés financiers (l'[« AMF »](#)) le 20 mai 2015 sous le numéro I.15-041 ainsi que de son actualisation déposée auprès de l'AMF le 12 juin 2015 et également disponibles sur le site Internet du Groupe : www.europcar-group.com.

Retrouvez plus d'informations sur le site :
finance.europcar-group.com

Contacts

Europcar / Relations Presse

Nathalie Poujol
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Europcar / Relations Investisseurs

Aurélia Cheval
+33 1 30 44 98 98
Investor.relations@europcar.com

Havas Paris

Jean-Baptiste Froville
+33 1 58 47 95 39
jean-baptiste.froville@havasww.com

³ À taux de change et périmètre constants ; exclut l'impact de l'essence

⁴ Basé sur un taux de change de 1,20 £/€ pour le deuxième semestre 2016. Les indicateurs de gestion précédents étaient basés sur un taux de change de 1,42 £/€ pour l'exercice 2016 complet

⁵ Distribution à partir de 2017 basée sur l'exercice 2016

Annexe 1 - Compte de résultats de gestion

T2 2016	T2 2015	en millions d'euros	S1 2016	S1 2015
530,4	546,8	Chiffre d'affaire	947,9	960,5
-121,2	-123,1	Coûts de détention de la flotte, hors intérêts estimés inclus dans les locations simples	- 226,1	-229,1
-181,6	-188,4	Coûts liés à l'exploitation, la location et aux produits des activités ordinaires de la flotte de véhicules	-336,9	-339,5
-86,4	-88,3	<i>Charges de personnel</i>	-169,6	-169,2
-57,6	-54,8	<i>Frais généraux du siège et du réseau</i>	-111,0	-108,1
2,6	1,4	<i>Autres produits</i>	2,5	2,1
-141,4	-141,7	Charges de personnel, frais généraux du siège, du réseau, IT et autres	-278,1	-275,2
-15,1	-15,5	<i>Charges financières relatives à la flotte</i>	-29,8	-30,8
-11,8	-14,1	<i>Intérêts estimés inclus dans les locations simples</i>	-22,4	-25,7
-26,9	-29,6	Charges financières relatives à la flotte, y compris intérêts estimés inclus dans les locations simples	-52,2	-56,5
59,4	63,9	Corporate EBITDA Ajusté	54,7	60,2
11,2%	11,7%	Marge	5,8%	6,3%
-7,7	-8,0	Dotations aux amortissements	-15,9	-16,0
-1,4	-23,2	Autres charges et produits non récurrents	3,3	-55,9
-12,7	-111,1	Résultat financier hors flotte	-25,3	-139,3
37,6	-78,5	Résultat avant impôts	16,8	-151,0
-14,7	-6,7	Impôt sur le résultat	-11,0	-1,7
0,1	-2,2	Quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-2,9	-4,1
22,9	-87,3	Résultat net	2,8	-156,8

Annexe 2 : Comptes résultat IFRS

T2 2016	T2 2015	en millions d'euros	S1 2016	S1 2015
530,4	546,8	Chiffre d'affaire	947,9	960,5
-133,0	-137,2	Coût de détention de la flotte	-248,5	-254,8
-181,6	-188,4	Coût liées à l'exploitation, la location, et aux produits des activités ordinaires de la flotte de véhicules	-336,9	-339,5
-86,4	-88,3	Charges de personnel	-169,6	-169,2
-57,6	-54,8	Frais généraux du siège et du réseau	-111,0	-108,1
2,6	1,4	Autres produits	2,5	2,1
-7,7	-8,0	Dotations aux amortissements	-15,9	-16,0
66,8	71,5	Résultat opérationnel courant	68,5	75,0
-1,4	-23,2	Autres charges et produits non courants	3,3	-55,9
65,4	48,3	Résultat opérationnel	71,8	19,1
-27,8	-126,6	Résultat financier	-55,1	-170,1
37,6	-78,5	Résultat avant impôts	16,8	-151,0
-14,7	-6,7	Impôt sur le résultat	-11,0	-1,7
0,1	-2,2	Quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-2,9	-4,1
22,9	-87,3	Résultat net	2,8	-156,8
22,9	-87,3	Résultat net, part attribuable aux actionnaires d'Europcar groupe	2,9	-156,8

Annexe 3 : Réconciliation

T2 2016	T2 2015	En millions d'euros	S1 2016	S1 2015
183,7	193,4	EBITDA consolidé ajusté	287,0	300,8
-46,1	-44,9	Dépréciation de la flotte (IFRS)	-87,3	-85,8
-51,3	-54,9	Dépréciation de la flotte incluse dans les contrats de location simple	-92,8	-98,3
-97,4	-99,8	Dépréciation de la flotte totale	-180,1	-184,1
-11,8	-14,1	Intérêts estimés inclus dans les loyers de locations simples	-22,4	-25,7
-15,1	-15,5	Charges financières relatives à la flotte	-29,8	-30,8
-26,9	-29,6	Charges financières relatives à la flotte, y compris intérêts estimés inclus dans les locations simples	-52,2	-56,5
59,4	63,9	EBITDA Corporate Ajusté	54,7	60,2
-7,7	-8	Dotations aux amortissements	-15,9	-16,0
15,1	15,5	Extourne des charges financières relatives à la flotte	29,8	30,8
11,8	14,1	Extourne des intérêts estimés inclus dans les loyers de locations simples	22,4	25,7
78,6	85,5	Résultat opérationnel courant ajusté	91,0	100,6
-11,8	-14,1	Intérêts estimés inclus dans les loyers de locations simples	-22,4	-25,7
66,8	71,4	Résultat opérationnel courant	68,6	74,

Annexe 4 : Bilan

En milliers d'euros		Au 30 juin 2016	Au 31 déc. 2015
ACTIF		Notes	
Goodwill	9	450 035	457 072
Immobilisations incorporelles		713 128	713 136
Immobilisations corporelles		83 783	89 236
Titres mis en équivalence		19 131	22 035
Autres actifs financiers non courants	10	49 813	57 062
Actifs d'Impôt différé		63 749	55 730
Total des actifs non courants		1 379 639	1 394 271
Stocks		18 555	15 092
Flotte inscrite au bilan	11	2 072 584	1 664 930
Créances et assimilées liées à la flotte de véhicules	12	716 627	574 652
Clients et autres débiteurs	13	379 766	357 200
Actifs financiers courants	10	41 464	37 523
Actifs d'impôt exigibles		26 080	33 441
Trésorerie soumise à restrictions	14	111 811	97 366
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14	167 037	146 075
Total des actifs courants		3 533 924	2 926 280
Total de l'actif		4 913 563	4 320 551
Capitaux propres			
Capital social	15	143 409	143 155
Primes d'émission	15	767 147	767 402
Réserves		(111 360)	(74 341)
Résultats accumulés non distribués		(282 976)	(274 821)
Capitaux propres - Part du Groupe		516 220	561 395
Participations ne donnant pas le contrôle		685	962
Total des capitaux propres		516 905	562 356
PASSIF			
Passifs financiers	16	932 073	801 183
Instruments financiers non courants		67 052	52 090
Passifs liés aux avantages du personnel		123 356	119 295
Provisions non courantes	17	20 257	25 168
Passifs d'Impôt différé		130 078	131 132
Autres passifs non courants		276	306
Total des passifs non courants		1 273 092	1 129 174
Part à moins d'un an des passifs financiers	16	1 375 920	1 263 783
Avantages du personnel		16 661	2 944
Dettes d'impôts exigibles		30 468	24 511
Dettes et assimilées liées à la flotte de véhicules		962 508	662 722
Fournisseurs et autres dettes		520 743	424 974
Provisions courantes	17	217 266	250 087
Total des passifs courants		3 123 566	2 629 021
Total du passif		4 396 658	3 758 195
Total du passif et des capitaux propres		4 913 563	4 320 551

Annexe 5 : Flux de trésorerie IFRS

en millions d'euros	S1 2016	S1 2015
Corporate EBITDA Ajusté	55	60
Autres produits et charges non courantes	3	-25
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes de la valeur nette des actifs cédés	-13	-12
Variations du besoin en fonds de roulement et des provisions	37	22
Impôts payés	0	-21
Flux de trésorerie corporate disponible	82	24
Intérêts nets payés sur les emprunts High Yield	-13	-51
Flux de trésorerie après paiement des intérêts High Yield	69	-27
Autres investissements	-1	-9
Variation de la flotte de véhicules, du besoin en fonds de roulement et des financements de la flotte et facilités de BFR	-150	-142
Augmentation de capital	0	464
Variation des obligations <i>High Yield</i>	131	-252
Paiement de coûts de financement et autres	-3	-69
Aug/(dim) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie avant incidence des différences de conversion	46	-35
<i>Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture</i>	229	206
<i>Incidence des différences de conversion</i>	-1	2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	274	174

Annexe 6 : Endettement

	en millions d'euros	Intérêts	Maturité	30 Juin. 2016	31 déc. 2015
Obligations (a)		5.75%	2022	600	475
Facilité de crédit renouvelable (350m€)	E+250pb (b)		2020	0	81
Obligations FCT junior, intérêts courus non échus, coûts capitalisés des contrats de financement et autres				-189	-150
Dette brute Corporate enregistrée au bilan				411	406
Trésorerie détenue par les entités opérationnelles et investissements à court terme				-211	-171
Dette nette Corporate enregistrée au bilan	(A)			200	235
AU BILAN					
EC Finance Obligations (a)		5.125%	2021	350	350
Facilité de crédit destinée au financement de la flotte (SARF 1,1md €) (c)	E+170pb		2019	859	658
Obligations FCT junior, coûts capitalisés des contrats de financement et autres				174	142
Financement de la flotte au Royaume-Uni, en Australie et autres facilités de financement de la flotte			(d)	509	509
Dette brute flotte enregistrée au bilan				1,892	1,659
Trésorerie détenue par les entités détenant la flotte et investissements à court terme de la flotte				-148	-161
Dette nette flotte enregistrée au bilan				1,744	1,498
HORS BILAN					
Valeur estimée de l'encours lié aux véhicules financés au moyen de contrats de location simple, hors bilan (e)				1,811	1,323
Dette nette flotte totale incluant les engagements hors bilan liés à la flotte	(B)			3,555	2,821
Dette nette totale incluant les engagements hors bilan liés à la flotte		(A)+(B)		3,755	3,057

- (a) Ces obligations sont cotées au Luxembourg. Les prospectus associés et leurs amendements éventuels sont disponibles sur le site de la bourse du Luxembourg (<http://www.bourse.lu/Accueil.jsp>)
- (b) Dépend du ratio d'endettement
- (c) Le contrat de swap afférent a été étendu à 2019.
- (d) Maturité à 2017 du financement de la flotte au Royaume-Uni avec possibilité d'extension de 2 ans
- (e) Correspond à la valeur nette comptable des véhicules concernés ; ce montant est déterminé à partir des prix d'acquisition et des taux d'amortissement des véhicules correspondants (sur la base des contrats signés avec les constructeurs)