

Communiqué de presse

3 août 2016

HSBC FRANCE RESULTATS SEMESTRIELS 2016

Le Conseil d'administration de HSBC France, réuni le 22 juillet 2016, a arrêté les comptes du premier semestre 2016 du groupe HSBC France.

HSBC France poursuit son développement stratégique reposant sur un modèle de banque universel avec l'appui du groupe HSBC. La performance de HSBC France au premier semestre 2016 s'inscrit dans un environnement économique difficile en France, caractérisé par une croissance et une inflation faibles ainsi que la persistance d'un contexte de taux d'intérêt historiquement bas. Le premier semestre 2016 a également connu de nouvelles évolutions du cadre réglementaire.

Le résultat avant impôt consolidé s'établit à 200 millions EUR, en retrait par rapport aux 480 millions EUR du premier semestre 2015. Sur une base ajustée, en excluant l'impact des éléments significatifs¹, le résultat avant impôt s'élève à 183 millions EUR, en diminution par rapport aux 434 millions EUR de l'année précédente. Cette baisse s'explique principalement par le recul du résultat de la compagnie d'assurances, impacté par la variation négative de la PVIF², et reflète également la baisse de la marge d'intermédiation de l'activité bancaire en France en relation avec la baisse continue des taux d'intérêt. Ces éléments sont en partie compensés par la performance de la Banque de financement, d'investissement et de marchés (BFI) et une amélioration sensible du coût du risque.

Le Produit net bancaire avant dépréciations publié s'établit à 1 128 millions EUR contre 1 366 millions EUR au premier semestre 2015. Il intègre l'impact d'éléments significatifs³ ainsi que la variation négative de la PVIF des contrats d'assurance. La baisse de la marge d'intérêt de la Banque de particuliers et de la Banque d'entreprises, liée à un environnement de taux bas, est partiellement compensée par un effet volume positif sur les dépôts et les crédits dans l'ensemble des métiers ainsi que par l'augmentation des revenus de la BFI.

Les dépréciations pour risque de crédit, à 24 millions EUR, sont en baisse sensible par rapport à l'année précédente où elles s'élevaient à 52 millions EUR. Cette baisse est constatée principalement au niveau de la Banque d'entreprises. Le coût du risque normatif⁴ s'établit à 0,16% des encours moyens de crédit clientèle, contre 0,27% au premier semestre 2015.

Les charges d'exploitation s'élèvent à 904 millions EUR sur les six premiers mois de 2016, à comparer à 834 millions EUR sur la période comparable de l'année 2015, impactées défavorablement par une augmentation significative de la cotisation au Fonds de résolution unique et des provisions pour litiges. HSBC France poursuit également son programme de dépenses et d'investissements liés aux initiatives stratégiques, en particulier dans l'informatique.

¹ CF. annexe méthodologique

² CF. annexe méthodologique

² CF. annexe méthodologique

³ CF. annexe méthodologique

⁴ Le coût du risque normatif inclut les dotations aux provisions individuelles et les autres dépréciations pour risque de crédit.

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Élysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



Hors les éléments mentionnés ci-dessus, les charges sont en baisse de plus de 6% par rapport au premier semestre 2015.

Le résultat net part du groupe s'affiche à 171 millions EUR pour les six premiers mois de l'exercice 2016 contre 299 millions EUR pour la période comparable de l'exercice précédent. Le Conseil d'Administration a décidé la mise en paiement d'un acompte sur dividende au titre de l'exercice 2016 de 2,00 EUR par action, soit un montant global de 135 millions EUR.

Le bilan consolidé de HSBC France présente un montant total d'actifs de 196,2 milliards EUR au 30 juin 2016, contre 168,5 milliards EUR au 31 décembre 2015. Cette hausse est constatée principalement sur les activités de marchés et de gestion de bilan, en relation avec l'augmentation de valeurs de marché des instruments dérivés ainsi que les encours relativement faibles de comptes de règlement enregistrés en fin d'année 2015.

HSBC France affiche une solide position de liquidité avec un ratio LCR⁵ à 134% et un ratio NSFR⁶ à 117% au 30 juin 2016. La banque présente également une solide position de capital, avec un ratio de fonds propres durs CET1⁷ 'transitionnel' de 14,2% fin juin 2016 (14,9% à fin 2015). Ce niveau est très supérieur au minimum réglementaire de 10%. Le ratio CET1 'fully loaded' s'élève à 14,3% fin juin 2016.

⁵ Liquidity Coverage Ratio

⁶ Net Stable Funding Ratio

Compte tenu des incertitudes quant aux textes définitifs, le Groupe HSBC a choisi de calculer le ratio selon le texte BCBS295 du Comité de Bâle ; ainsi, les résultats peuvent ne pas être comparables à ceux d'autres banques.

⁷ Common Equity Tier 1

Annexe méthodologique

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité de la part des Commissaires aux comptes.

Indicateurs alternatifs de performance

Afin d'améliorer la lisibilité de la revue de la performance du Groupe et de ses filiales, HSBC a choisi, en complément des données comptables publiées, de présenter ses principaux agrégats et soldes intermédiaires de gestion selon une vision dite "ajustée". Cette vision consiste à retraiter les données publiées de l'incidence des variations de périmètre et de change entre deux périodes de revue ainsi que de certains éléments significatifs dont la liste et les montants concernant la France sont présentés ci-après :

Eléments significatifs

Eléments significatifs (en millions d'euros)	Semestre au	
	30-juin 2016	30-juin 2015
Revenus		
<i>Credit spread</i> sur la dette propre sous option juste valeur	14	7
Couvertures non éligibles	(36)	29
DVA (<i>Debit Valuation Adjustment</i>)	9	10
Plus-value de cession Visa Europe	108	-
Charges		
Charges liées aux restructurations et investissements liés aux initiatives stratégiques	(46)	0,2
Provisions et charges liées à des litiges	(32)	-
Total des éléments significatifs	17	46

Present Value of In-Force (PVIF)

HSBC France, au travers de sa filiale HSBC Assurances Vie, comptabilise l'activité d'assurance-vie selon la méthode de l'*embedded value* laquelle fournit notamment un cadre complet d'appréciation du risque et de valorisation. La PVIF (*Present Value of In-Force long term insurance business*) correspond à la valeur actualisée des marges futures liées aux contrats d'assurance existants.

Le calcul de la PVIF se fonde sur des hypothèses qui tiennent compte des risques et incertitudes de l'activité. Pour procéder à cette projection de flux de trésorerie, une série d'hypothèses concernant l'expérience future est formulée par la filiale d'assurances HSBC Assurance Vie, qui prend en compte les conditions locales de marché et le jugement de la Direction sur les tendances locales futures.

La PVIF économique comprend la PVIF comptable, les instruments de couverture et les provisions techniques

Les chiffres figurant dans cette présentation n'ont pas été audités.

HSBC France est agréé en qualité d'établissement de crédit et de prestataire de services d'investissement par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), régulé par l'Autorité des Marchés Financiers et par l'ACPR, contrôlé par la Banque Centrale Européenne.

Contacts presse :**Sophie Ricord**

HSBC France

Téléphone : +33 (1) 140703305

Email : sophie.ricord@hsbc.fr

Anne-Lise Bapst

HSBC France

Téléphone : + 33 (1) 1 40 70 30 96

Email : anne-lise.bapst@hsbc.fr

Note aux éditeurs :**HSBC en France**

HSBC France est membre du Groupe HSBC depuis 2000, son siège est situé à Paris. Avec près de 350 points de vente sur le territoire national et près de 9 000 salariés, HSBC en France développe des activités de Banque de particuliers et de gestion de patrimoine, de Banque d'entreprises, de Banque de financement d'investissements et de marchés ainsi que de Banque privée.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 4 400 implantations réparties dans 71 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 608 milliards USD d'actifs au 30 juin 2016, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.