

Paris, 12 septembre 2016

Le Groupe PSA intègre pour la première fois le *Dow Jones Sustainability Index* du New York Stock Exchange

- **L'agence RobecoSAM vient de révéler le nom des entreprises retenues dans le Dow Jones Sustainability Index (DSJI) au titre de 2016.**
- **Cet indice retient les 10 % d'entreprises les plus performantes de chaque secteur, selon des critères économiques, environnementaux et sociaux.**
- **En intégrant cet indice pour la première fois de son histoire, le Groupe PSA est reconnu comme l'un des 3 leaders du secteur automobile.**

Après avoir répondu à un questionnaire approfondi au printemps dernier, preuves à l'appui, sur 21 thématiques couvrant l'ensemble des activités de l'entreprise, le Groupe a obtenu cette année une note globale de 87/100. Il est notamment leader sur 6 des 21 thématiques :

- ***Low Carbon Strategy, Climate Strategy, Environmental Reporting, Product Stewardship:***
L'agence RobecoSAM reconnaît notamment la pertinence des choix technologiques du Groupe et salue son initiative de transparence, en particulier vis-à-vis de ses clients, avec la publication des mesures de consommation en usage réel des véhicules Peugeot, Citroën et DS, en partenariat avec les ONG T&E et FNE.
- ***Customer Relationship Management :***
La performance du Groupe dans ce domaine s'appuie sur ses engagements centrés sur les attentes des clients : excellence de la qualité de service, possibilité pour les clients de partager leur expérience de la marque en ligne, évolution d'une transaction standardisée à une relation personnalisée avec chaque client.
- ***Materiality :***
Le Groupe PSA a su démontrer la prise en compte des enjeux et risques RSE dans son business model et son plan stratégique *Push to Pass*.

Pour Jean-Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du Groupe PSA, « *l'entrée du Groupe PSA dans cet indice accroît sa visibilité mondiale. C'est un message extrêmement positif, qui conforte la confiance des investisseurs quant à la capacité de notre Groupe à saisir les opportunités, à maîtriser ses risques et à créer de la valeur sur le long terme. Cela constituera un atout pour le déploiement de son plan stratégique Push to Pass.* »

Les agences RobecoSAM et Standard & Poor's instruisent conjointement, l'indice DSJI pour le New York Stock Exchange. En 2016, RobecoSAM a noué un partenariat avec l'agence Bloomberg, l'un des principaux fournisseurs d'informations financières, qui permet à l'ensemble des investisseurs et parties prenantes d'avoir accès aux résultats des plus de 3 000 entreprises évaluées.

Contact media : 01 40 66 42 00

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services liés à la mobilité, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.