COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 30 septembre 2016

PSA dévoile DISTRIGO, sa marque de distribution de pièces multimarques

Pour renforcer la visibilité de l'activité de distribution des pièces IAM (*Independant After Market*) multimarques, le Groupe PSA crée une nouvelle marque : DISTRIGO.
Ce nom évoque le dynamisme commercial ainsi que les compétences en matière de logistique et de distribution du Groupe PSA

Avec DISTRIGO, le Groupe PSA devient le « one stop shop » de la pièce de rechange multimarque, dans l'objectif de permettre aux réparateurs de trouver la meilleure offre multimarque du marché.

Le Groupe PSA a lancé son activité de distribution de pièces équipementiers multimarques le 4 juillet dernier en France, en Belgique et au Luxembourg. Cette nouvelle activité s'appuie sur les plaques de distribution de pièces de rechange qui couvriront l'ensemble du territoire européen d'ici mi-2017.

Ce lancement concrétise sa nouvelle stratégie après-vente multimarques, qui est l'un des piliers du plan stratégique Push to Pass.. PSA Aftermarket souhaite répondre aux besoins de tous les types de clients internationaux, quels que soient la marque et l'âge de leur véhicule, le canal de distribution choisi (réparateur agréé, indépendant, internet), et quelles que soient leurs attentes en termes de prestation et de prix.

La marque DISTRIGO sera lancée sur les principaux marchés dans les prochains mois.

Le Groupe PSA a lancé une offensive commerciale de très grande ampleur en passant d'une offre centrée sur les pièces d'origine de ses trois marques Peugeot, Citroën et DS, à une offre totalement élargie à l'ensemble du marché de la réparation indépendante, sur l'ensemble du parc roulant mondial.

A l'occasion du lancement de DISTRIGO, Christophe Musy, Directeur Services et Pièces déclare :

« Nous avons pour ambition d'accroitre nos ventes de 10 % d'ici 2018, et de 25 % d'ici 2021. Notre nouvelle marque DISTRIGO représente un outil de conquête de parts de marché qui nous permettra d'atteindre cet objectif. Le Groupe PSA se positionne concrètement comme une acteur leader de l'après-vente multimarques »

Contact media : 01 40 66 42 00

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO_2, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO_2/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr