

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 3 octobre 2016

### **Publication de l'avis de convocation à l'Assemblée Générale Mixte et mise en ligne du site dédié au projet de restructuration financière**

SoLocal Group informe que l'avis de convocation a été publié ce jour au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO). Celui-ci comprend les projets de résolutions amendés pour prendre en compte notamment les aménagements apportés au projet de restructuration financière (cf. communiqué de presse publié le 28 septembre 2016), ainsi que les projets de résolutions relatifs à la gouvernance de SoLocal d'une part proposés par la Société et d'autre part déposés par deux groupes d'actionnaires individuels ayant déclaré détenir chacun environ 0,8% du capital de la Société.

Dans la perspective de l'Assemblée Générale Mixte du 19 octobre 2016 qui aura lieu à 17 heures au Dock Pullman<sup>1</sup>, SoLocal Group a mis en ligne un site dédié au projet de restructuration financière. Pour mémoire, l'objectif de cette plateforme répond à une volonté de partage et d'échange avec l'ensemble des actionnaires individuels sur toutes les informations et les modalités pratiques liées au projet de restructuration financière, de façon à proposer une lecture pédagogique du projet.

Les actionnaires ont ainsi accès à l'ensemble des informations sur ce projet à l'adresse suivante : [www.solocalgroup.com/assemblee-generale-extraordinaire-2016](http://www.solocalgroup.com/assemblee-generale-extraordinaire-2016).

#### **À propos de SoLocal Group**

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.Solocalgroup.com](http://www.Solocalgroup.com).

---

#### **Contacts**

##### **Presse**

*Delphine Penalva*  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@SoLocal.com](mailto:dpenalva@SoLocal.com)

##### **Investisseurs**

*Elsa Cardarelli*  
+33 (0)1 46 23 40 92  
[ecardarelli@SoLocal.com](mailto:ecardarelli@SoLocal.com)

*Edwige Druon*  
+33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@SoLocal.com](mailto:edruon@SoLocal.com)

---

<sup>1</sup> 87, avenue des Magasins Généraux, 93300 Aubervilliers