PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 4 octobre 2016

Europcar Groupe : Journée Investisseurs

- *Résilience du business modèle et opportunités de développement*
- *Réaffirmation des objectifs 2016 annoncés le 25 juillet 2016*
- *Ambition 2020 avec un chiffre d'affaires supérieur à 3 milliards d'euros, via des initiatives organiques et des acquisitions, avec une marge de Corporate EBITDA Ajusté supérieure à 14% (hors New Mobility)*

Europcar Groupe, le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, organise sa première Journée Investisseurs. C'est l'occasion pour le Groupe de réaffirmer son leadership dans la location de véhicules sur le marché européen, grâce à l'efficacité de son business modèle et à sa capacité d'innovation. Le Groupe dévoile également sa stratégie de développement et ses ambitions à l'horizon 2020.

Philippe Germond, Président du Directoire du Groupe Europcar, profite de cette occasion pour s'exprimer sur l'entreprise : *« Le Groupe Europcar, c'est l'histoire d'une transformation réussie. Il y a quatre ans, l'entreprise a décidé de complètement transformer son business modèle, ce qui lui a permis de renouer avec une croissance rentable et de profondément changer sa culture pour devenir une entreprise orientée client. Notre introduction en bourse, l'année dernière, nous a donné les ressources financières pour accélérer nos programmes d'investissement et de développement. Nous sommes maintenant dans la phase suivante de notre transformation, dont l'objectif est de consolider notre leadership en augmentant notre efficacité opérationnelle, nos investissements et notre diversification. Notre projet de nouvelle organisation, qui s'articule autour de 5 Business Units (Cars, Vans & Trucks, Low Cost, Mobility et International coverage), va nous permettre d'accélérer notre stratégie de commercialisation tout en répondant aux besoins des clients et en anticipant les tendances du marché. Notre ambition est de tirer parti de la solidité de nos actifs, de l'efficacité de notre transformation et de notre capacité à développer de nouvelles solutions de mobilité pour devenir, d'ici 2020, un leader de solutions de mobilité global avec un chiffre d'affaires supérieur à 3 milliards d'euros, porté par la croissance organique ainsi que par des acquisitions, avec une marge de Corporate EBITDA Ajusté supérieure à14% (hors New Mobility) ».*

Caroline Parot, Directrice Générale d'Europcar Groupe, souligne la résilience du business modèle du Groupe, sa forte capacité à générer des flux de trésorerie et la solidité de sa structure de bilan. Ces ressources permettent d'accélérer les programmes d'investissement du Groupe pour une croissance organique et non-organique à long terme.

Caroline Parot réitère également les objectifs pour l'exercice 2016 (annoncés le 25 juillet 2016), reflétant la résilience d'un Groupe confronté à plusieurs facteurs défavorables. Ces objectifs sont soutenus par la performance du Groupe durant l'été, qui a été conforme à ses prévisions. Pour rappel, le Groupe a annoncé le 25 juillet 2016 les objectifs suivants pour l'exercice 2016 :

- Légère hausse du chiffre d'affaires sur une base organique[1]
- Corporate EBITDA ajusté[2] au-dessus des 251 millions d'euros de l'année dernière

1 À taux de change et périmètre constants, hors impact carburant

2 Basé sur un taux de change de 1,20 £/€ pour la deuxième moitié 2016.

- Taux de conversion du Corporate EBITDA ajusté en flux de trésorerie corporate disponibles d'au moins 50%

Caroline explique également la philosophie d'allocation du capital pour les années à venir, permise par un bilan entièrement restructuré et une forte capacité à générer des flux de trésorerie. Cette allocation vise à : (i) soutenir la croissance organique, (ii) accélérer la croissance externe, et (iii) rémunérer ses actionnaires. Ce dernier objectif se traduira notamment par un dividende avec un ratio de distribution d'au moins 30%, ainsi que la poursuite du programme de rachat d'actions tactique.

Pour l'exercice 2016, les acquisitions ayant eu lieu à un rythme moins soutenu que prévu, le Groupe versera à ses actionnaires un dividende qui s'élèvera exceptionnellement à au moins 50% de son résultat net 2016.

Fabrizio Ruggiero, Directeur Général - Ventes, Marketing, Clients et InterRent, présente le programme phare du Groupe en matière de stratégie client, « Customer First » (Le client d'abord). Ce programme est conçu pour permettre à Europcar de tirer parti de sa base clients en recueillant leurs attentes et préférences pour accroître leur satisfaction avec des niveaux de service différenciés, et augmenter leur niveau de fidélité.

Fabrizio dévoile également la vision de l'innovation et du marché des nouvelles solutions de mobilité du Groupe à travers Europcar Lab qui agit comme la plateforme d'expérimentation du Groupe Europcar. La mission d'Europcar Lab est claire : développer des alternatives à la possession de voiture en offrant aux clients des solutions répondant à leurs besoins :

- Plateformes multimodales connectant plusieurs moyens de transport pour un seul et même déplacement ;
- Système d'abonnement pour générer plus de fréquence et de fidélité ;
- Auto-partage pour compléter l'alternative à la possession de véhicules.
- Accès sans attente
- Voyages connectés.

Ken McCall, Directeur Général - Pays et Opérations, présente les actifs clés du Groupe qui lui ont permis de devenir le leader incontesté qu'il est aujourd'hui, et qui contribueront à sa capacité future à répondre aux évolutions du marché et à maintenir son excellence opérationnelle et son leadership :

- Un réseau dense et d'envergure mondiale, proche de ses clients ;
- Une clientèle vaste et diversifiée (5,5 millions de conducteurs en 2015) ;
- Une flotte flexible et dérisquée, avec une forte compétence en matière de logistique, d'entretien et d'optimisation du taux d'utilisation.
- Des marques très fortement établies : Europcar et InterRent.

PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

Contacts

Europcar / Relations Presse
Nathalie Poujol
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Europcar / Relations Investisseurs
Aurélia Cheval
+33 1 30 44 98 98
Investor.relations@europcar.com

Havas Paris
Jean-Baptiste Froville
+33 1 58 47 95 39
jean-baptiste.froville@havasww.com