

Résultats annuels 2015-2016

Comptes arrêtés par le Directoire et revus par le Conseil de Surveillance le 30 septembre 2016, en cours d'audit par les Commissaires aux Comptes, qui envisagent de les certifier avec une réserve et une observation¹.

Chiffre d'affaires en croissance de 31%² à 117 M€ (dont 92% à l'international)

Investissements significatifs dans les nouvelles activités représentant déjà plus de 50% des revenus et pesant sur le Résultat Opérationnel Courant 2015-2016 qui ressort à -16,1 M€

Le Résultat Net Part du Groupe, impacté par de nombreux éléments non récurrents, présente une perte de 28,6 M€, tandis que le flux de trésorerie provenant de l'exploitation s'établit à -11,4 M€

Le Groupe se donne pour objectif d'atteindre un EBITDA ajusté³ positif pour 2017 grâce au développement rentable de ces activités de croissance

Paris, France – le 4 octobre 2016. Le Groupe Avanquest (ISIN : FR0004026714) publie ses comptes consolidés pour l'exercice clos au 30 juin 2016 (1^{er} juillet 2015 - 30 juin 2016).

Sur l'exercice 2015-2016, le groupe Avanquest affiche une progression de +31%² de son chiffre d'affaires à 117 M€ (+26% en incluant Arvixe) dont 92% à l'international (et 53% aux États-Unis). Il bénéficie notamment du succès mondial de l'activité PlanetArt (impressions photo sur mobile) qui enregistre un CA de 56,4 M€ en croissance de 71%.

Les résultats 2015-2016 portent la marque des investissements sur les activités de croissance et de l'alignement du bilan sur les nouveaux fondamentaux du Groupe (caractérisé par des dépréciations du goodwill et d'une partie des actifs incorporels). Ainsi, le Résultat Opérationnel Courant 2015-2016 représente une perte de 16,1 M€, tandis que le Résultat Net Part du Groupe est de -28,6 M€, impacté par de nombreux éléments non récurrents. Néanmoins, ces éléments n'affectant pas la trésorerie, le flux de trésorerie provenant de l'exploitation ressort à -11,4 M€.

En revanche, hors éléments exceptionnels non récurrents, le résultat opérationnel courant s'apprécie de 5,1 points en proportion du chiffre d'affaires (remontant à -9% du CA en 2015-2016 contre -14% du CA en 2014-2015) **et le résultat net de 6 points en proportion du CA** (à -9% du CA en 2015-2016 contre -15% du CA en 2014-2015).

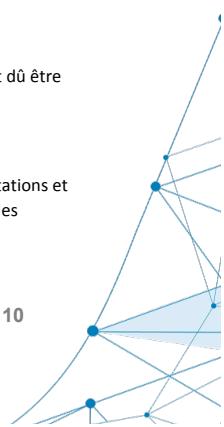
Porté par la dynamique de ses activités de croissance, Avanquest se donne pour objectif une trajectoire de croissance rentable avec un EBITDA ajusté³ positif sur 2017.

¹ Les procédures d'audit sont en cours et les CAC envisagent de les certifier avec

- une réserve portant sur le niveau de résultat, n'étant pas en mesure d'apprécier si la dépréciation sur le goodwill et les actifs incorporels aurait dû être comptabilisée en tout ou partie sur les exercices précédents ;
- une observation portant sur la correction d'erreur relative au tableau de flux de trésorerie de l'exercice 2014-2015.

² Hors Chiffre d'affaires d'Arvixe pour 3,3 M€ en 2014-2015

³ L'EBITDA ajusté est l'indicateur de suivi de la rentabilité opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des dotations et amortissements (-5,4 M€ au 30/06/16 vs -2,9 M€ au 30/06/15), de la production immobilisée (+0,5 M€ au 30/06/16 contre +4 M€ au 30/06/15), ainsi que des retraitements IFRS (0 M€ au 30/06/16 vs -0,9 au 30/06/15).

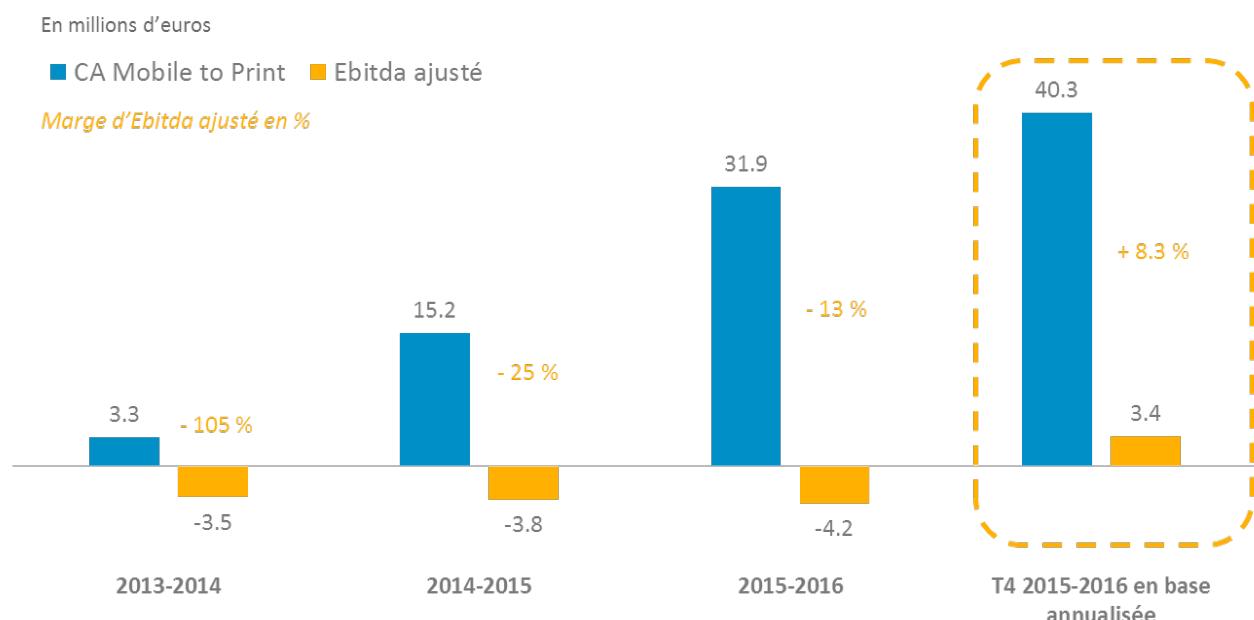


Le Groupe Avanquest, trois activités bien positionnées : PlanetArt, myDevices et Avanquest Software

- **PlanetArt : une stratégie gagnante**

Lancé il y a trois ans, en étant les premiers à anticiper le basculement de l'impression photo du web au mobile, PlanetArt confirme sur cette année sa position de leader mondial de l'impression sur mobile avec un chiffre d'affaires de 56,4 M€ en croissance de 71%.

Les applications mobiles FreePrints – solution la plus simple et la moins chère au monde pour imprimer ses photos de son smartphone - dépassent à elles seules sur l'exercice 2015-2016 les **31 millions d'euros (en hausse de 109% par rapport à l'exercice précédent)**. Cette activité a d'ailleurs atteint pour la première fois la rentabilité (EBITDA ajusté positif) sur le dernier trimestre de l'exercice, illustrant la mécanique vertueuse du modèle économique sans freiner la croissance.



Note : La base annualisée est donnée à titre indicatif et ne préjuge pas des résultats du futur.

Le modèle économique de FreePrints était dès l'origine basé sur le développement d'une offre très attractive d'impression photos à partir d'un Smartphone. L'objectif était de permettre la constitution rapide d'une importante base de clients fidèles. La qualité et l'attractivité de cette offre se sont confirmées puisque la majorité des revenus provient désormais de clients récurrents avec **plus de 3,7 millions de clients FreePrints en juin 2016**.

La stratégie était ensuite de monétiser cette base clients vers de nouvelles offres mobiles à plus forte valeur ajoutée afin d'en accélérer considérablement la rentabilité. Dans ce cadre, PlanetArt a lancé **début 2016** (aux États-Unis et en Grande-Bretagne), une nouvelle application : **FreePrints photobooks**, qui offre à ses clients, la possibilité d'imprimer rapidement et à des tarifs très compétitifs leurs photos stockées sur smartphone sous forme de livres photos de qualité. Le lancement de FreePrints photobooks est prévu en France en octobre 2016.

Tout comme FreePrints, FreePrints photobooks est déjà plébiscitée par les clients, avec plus de **800 000 installations en huit mois** et une notation de 5 étoiles sur tous les App Store. **Depuis son lancement, FreePrints photobooks a déjà**

généré un chiffre d'affaires dépassant les 5 millions d'euros. Cette nouvelle application constitue plus de 20% du chiffre d'affaires mensuel de l'activité Mobile-to-Print avec une marge brute plus de deux fois supérieure à celle de FreePrints, et ce sans investissement marketing majeur, puisque la plupart des clients ayant commandé des Photobooks sont issus de la base clients FreePrints.

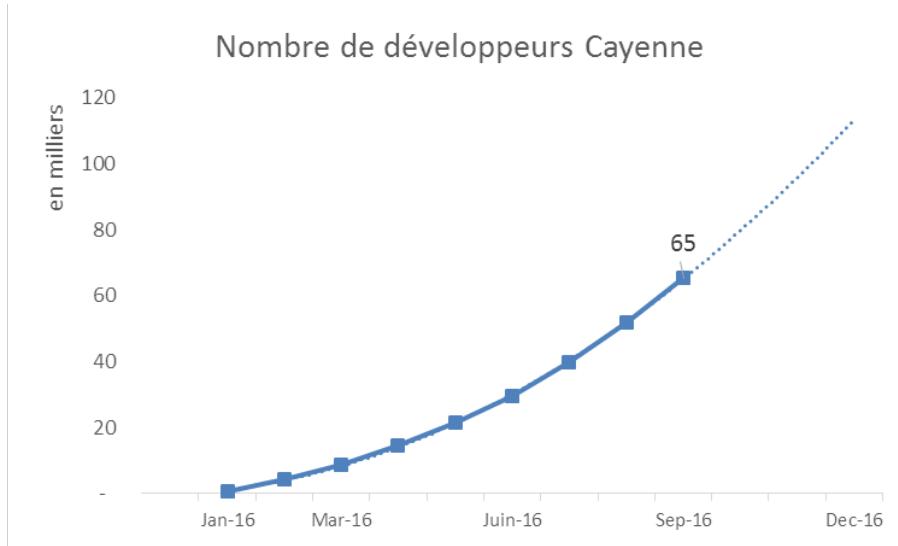
Le lancement réussi de FreePrints photobooks, combiné à l'amélioration du panier moyen de FreePrints, ont permis d'augmenter très significativement le taux de retour sur investissement de l'acquisition d'un client. Ainsi, **le coût d'acquisition d'un client FreePrints est désormais amorti en moins de neuf mois.**

- **myDevices : un intérêt grandissant pour l'Internet des Objets**

Sur un marché encore jeune, mais qui sera sans conteste la prochaine grande révolution technologique, la plateforme myDevices permet aux grandes entreprises à travers le monde quel que soit leur domaine d'activité de déployer très rapidement une solution « IoT » (Internet of Things) pour leurs clients.

Un grand groupe comme Carrefour, leader mondial de la distribution, a choisi la technologie myDevices pour proposer à ses clients dans un futur proche, une nouvelle plateforme leur permettant de gérer les objets connectés à travers une solution Carrefour homogène et unifiée.

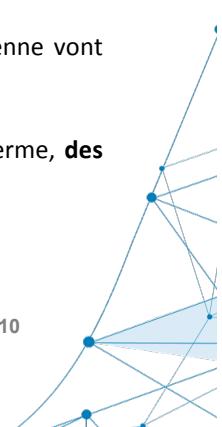
Pour compléter l'offre myDevices, **Avanquest a lancé, début 2016, Cayenne, un outil simplifié et intuitif de développement et de création de projets d'objets connectés.** Cet outil, basé sur un modèle économique de type « freemium », permet à des développeurs professionnels de concevoir rapidement leur projet de gestion d'objets connectés. Cayenne suscite un grand intérêt puisque **plus de 65 000 développeurs sont déjà connectés sur cette plateforme, après seulement huit mois d'existence.**



Bien qu'il ne génère pas de revenu pour le moment, **Cayenne** constitue un formidable **outil d'évangélisation et d'appropriation de la technologie myDevices** auprès des communautés de développeurs. Des acteurs de premier plan du marché de l'Internet des Objets (IoT), tels que Semtech/Lora, Sigfox ou Arduino, ont déjà signé des partenariats avec myDevices.

La montée en puissance de cette communauté de développeurs et le déploiement de l'écosystème Cayenne vont permettre à Avanquest de positionner cet outil comme **référence incontournable de l'IoT.**

Avanquest a pour ambition de créer la première communauté de développeurs IoT au monde, avec à terme, **des opportunités additionnelles de monétisation.**



- **Avanquest Software**

L'activité logicielle historique du groupe a été largement restructurée, simplifiée, rationalisée et est aujourd'hui rentable. Cette division continue sa mutation vers la sortie du retail (avec notamment la cession d'Avanquest Software Publishing Ltd. et la diminution des activités retail en Europe) et le développement de ses offres sur internet.

Cette transformation se caractérise par la **hausse continue de la part de chiffre d'affaires issue du Online**, qui devrait se poursuivre dans les exercices à venir. **Cette évolution s'accompagne naturellement d'une hausse de la marge brute et d'une diminution du besoin en fonds de roulement**.

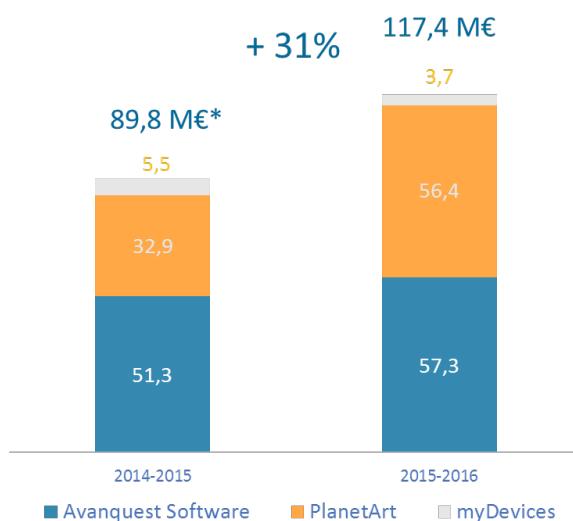
Le groupe Avanquest a réalisé sur l'exercice 2015-2016 la cession d'Avanquest Software Publishing Ltd mais également étudié plusieurs autres opportunités de cessions et d'acquisitions dont aucune n'a pu se matérialiser sur cet exercice. Le groupe Avanquest continuera cette stratégie de cessions et d'acquisitions sur l'exercice à venir avec pour priorité de saisir les opportunités permettant d'améliorer la profitabilité de cette activité logicielle.

Pierre Cesarini, Président du Directoire, indique « **Je suis heureux de constater le succès de notre stratégie avec le développement réussi de nos activités de croissance. Nous sommes confiants et enthousiastes dans les perspectives futures du Groupe et nous nous donnons comme ambition l'atteinte d'un EBITDA ajusté à l'équilibre pour 2017** ».

Résultats retraités en amélioration (hors éléments non récurrents)

Forte hausse du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires annuel progresse de 31% (hors Arvixe) et atteint 117,4 M€ en 2015-2016 contre 93,1 M€ (soit +26%) en 2014-2015 ou 89,8 M€ (hors Arvixe).



Cette forte croissance est le fruit de la réorganisation réussie du Groupe. Elle est notamment portée par le succès du développement de l'activité mobile au sein de PlanetArt.



Résultat Opérationnel Courant retraité en amélioration

Les comptes consolidés du Groupe 2014-2015 et 2015-2016 contiennent de nombreux éléments non récurrents qui rendent difficile la comparaison d'un exercice sur l'autre et ne reflètent pas l'amélioration de l'activité du groupe.

En effet, l'exercice 2014-2015 était fortement impacté par la restructuration financière, tandis que l'exercice 2015-2016 marque une année de retournement, où **un grand nombre d'opérations comptables ont été passées**, permettant d'afficher **un bilan**, et notamment les actifs incorporels, **en ligne avec les nouveaux fondamentaux du Groupe**. **Cela se confirme avec la levée des réserves des Commissaires aux Comptes** liées à la valorisation de l'actif incorporel et des écarts d'acquisition du Groupe (les Commissaires aux Comptes envisagent néanmoins de certifier avec une nouvelle réserve portant sur le niveau de résultat, n'étant pas en mesure d'apprécier si la dépréciation sur le goodwill et actifs incorporels aurait dû être comptabilisée en tout ou partie sur les exercices précédents). Ces opérations, sans impact sur la trésorerie, se répercutent mécaniquement sur le résultat net 2015-2016 qui est fortement déficitaire à -28,6 M€.

Le tableau suivant indique les résultats tels que publiés ainsi qu'une vision retraitée des éléments non récurrents :

(en millions d'euros)	2015-2016	2014-2015	2015-2016	2014-2015
	retraité ^a	retraité ^b	publié	publié
Chiffre d'affaires	117,4	89,8	117,4	93,1
Résultat Opérationnel Courant	-10,1	-12,4	-16,1	-11,4
<i>en % du Chiffre d'affaires</i>	-9 %	-14 %	-14 %	-12 %
Résultat Opérationnel	-10,1	-12,4	-26,1	4,2
Résultat Financier	-0,2	-0,8	-1,7	1,1
Résultat Net	-11,0	-13,7	-28,6	1,5
<i>en % du Chiffre d'affaires</i>	-9 %	-15 %	-24 %	2 %

Afin de présenter les comptes de résultats comparatifs représentant au mieux l'évolution de l'activité, nous avons procédé à des retraitements portant notamment sur des éléments non récurrents ou non comparables (tels que notamment les variations significatives des montants de frais de développement capitalisés).

a : Ces retraitements ont un impact de +17,5M€ sur le Résultat Net

- *impactant le ROC : 6 M€*
 - *La capitalisation des frais de développement (-0,5 M€) diminuée des amortissements et dépréciations sur les frais de développements immobilisés (+5,3 M€)*
 - *Des coûts non récurrents pour +1,2 M€*
- *impactant le Résultat Opérationnel : 16 M€*
 - *Impacts sur le ROC : +6M€*
 - *Les dépréciations du Goodwill (+4,8 M€) et des actifs incorporels (+1,1 M€)*
 - *Des autres produits et charges non courants pour -0,2 M€*
 - *L'impact du résultat de cession de Avanquest Software Publishing Ltd. pour +4,3 M€*
- *impactant le Résultat financier: les pertes liées aux écarts de change pour +1,5 M€*

b : Ces retraitements ont un impact de -15,2 M€ sur le Résultat Net

- *impactant le CA : Le chiffre d'affaires d'Arvixe -3,3 M€ (aucun impact sur le ROC)*
- *impactant le ROC : -1 M€*
 - *La capitalisation des frais de développement (-4 M€) diminuée des amortissements sur les frais de développements immobilisés (+3 M€)*
- *impactant le Résultat Opérationnel : -16,6 M€*
 - *Impacts sur le ROC : -1 M€*
 - *Les produits de cession d'Arvixe et EMME : -8 M€*
 - *Le produit lié à la restructuration financière et aux abandons de créances des banques: -7,6 M€*
- *impactant le Résultat financier : les produits liés aux écarts de change pour -1,9 M€*
- *impactant le Résultat Net : le Résultat net des activités abandonnées (ProcessFlows) pour +3,2 M€*

Le Résultat Opérationnel Courant publié s'affiche à -16,1 M€ contre -11,4 M€ en 2014-2015. Après retraitement des éléments non récurrents détaillés ci-dessus, le **Résultat Opérationnel Courant retraité s'apprécie** atteignant -10,1 M€ en 2015-2016 contre -12,4 M€ en 2014-2015, soit une **amélioration de 5,1 points en proportion du CA** (à -9% du CA en 2015-2016 vs -14% du CA en 2014-2015).

Au cours de l'exercice, le Groupe a fortement investi dans ses activités stratégiques. Il a ainsi poursuivi ses dépenses marketing pour l'acquisition de nouveaux clients FreePrints et ses dépenses de R&D dans myDevices, véritable atout du Groupe dans un marché en devenir. Ces investissements stratégiques porteurs de la croissance future pèsent mécaniquement sur le Résultat Opérationnel Courant qui s'inscrit en perte sur cet exercice.

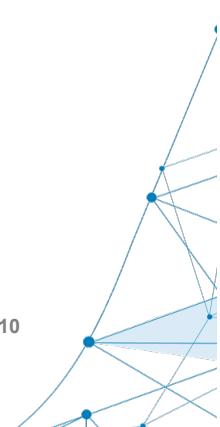
Après prise en compte des charges et produits opérationnels non courants (principalement liés à des opérations purement comptables en lien avec des décisions prises par le management), le résultat net du Groupe s'élève à -28,6 M€. Après retraitements, le **résultat net retraité est de -11 M€ en 2015-2016 contre -13,7 M€ en 2014-2015, soit une amélioration de 6 points** en proportion du CA (à -9% du CA en 2015-2016 vs -15% du CA en 2014-2015), et ce malgré des coûts marketing en hausse.

Des flux de trésorerie qui confirment l'amélioration

Cette amélioration de l'activité est confirmée par les flux de trésorerie d'exploitation qui, en incluant les frais de développement capitalisés, atteignent -11,9 M€ en 2015-2016 contre -14,2 M€ en 2014-2015, soit une **amélioration de 16%**, malgré des coûts marketing supérieurs de +4,5 M€ sur PlanetArt.

	2015-2016	2014-2015
<i>(en millions d'euros)</i>		
Capacité d'autofinancement	-13,5	-10,1
Variation du besoin en fonds de roulement	2,5	0,4
Impôts et intérêts financiers	-0,4	-0,6
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	-11,4	-10,2
Frais de développement capitalisés	-0,5	-4,0
Autres flux de trésorerie liés à l'investissement	-0,2	-0,3
Incidence des variations de périmètre	-0,4	10,8
Flux de trésorerie net lié à l'investissement	-1,2	6,5
Augmentation de capital	-2,2	33,2
Autres flux de trésorerie liés au financement	-4,4	-9,3
Flux de trésorerie net lié au financement	-6,6	23,9

Le Groupe affiche un endettement marginal (1,3 M€ de dettes financières au 30 juin 2016) et retrouve une trajectoire de croissance plus génératrice de trésorerie.



Perspectives solides

Changement d'exercice

Depuis la mutation du Groupe vers des activités moins saisonnières, la Direction envisage de modifier la date de clôture de l'exercice comptable au 31 décembre. Cette résolution sera à l'ordre du jour de la prochaine Assemblée Générale Extraordinaire.

Le Groupe avait confirmé, le 25 mai 2016, être en négociation en vue d'une importante acquisition. Cette opération n'est plus d'actualité. Le Groupe continue d'étudier différentes opportunités d'acquisitions et/ou de cessions.

2017, retour à la profitabilité opérationnelle

La confirmation des bonnes performances de PlanetArt et du modèle économique du Mobile-to-Print sur les derniers mois, permettra au Groupe d'avoir pour ambition **un retour à l'équilibre de son EBITDA ajusté sur l'année 2017**.

Présentation des comptes

Compte de résultat

	2015-2016	2014-2015
<i>(en millions d'euros)</i>		
Chiffre d'affaires net	117,4	93,1
Résultat opérationnel courant	-16,1	-11,4
EBITDA ajusté	-11,3	-11,5
Résultat opérationnel	-26,1	4,2
Résultat financier	-1,7	1,1
Résultat net	-28,6	1,5
Résultat net (Part du Groupe) par action (en €)	-0,08	-0,11
Résultat global	-24,2	2,6

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) ressort en négatif (-16,1 millions d'euros), contre un ROC négatif (-11,4 millions d'euros) lors de l'exercice précédent. Cela s'explique principalement par les impacts des écritures liées aux frais de développement immobilisés, notamment :

- la baisse du montant des frais de développement capitalisés : 0,5 million d'euros en 2015-2016 contre 4 millions d'euros l'exercice précédent ;
- des amortissements des frais de développement supérieurs à ceux de l'exercice précédent (4,6 millions d'euros contre 3,9 millions d'euros en 2014-2015), ainsi que la dépréciation d'une partie des projets activés sur myDevices (pour 0,6 million d'euros).

En effet, l'EBITDA ajusté du Groupe est en légère amélioration (atteignant -11,3 millions d'euros en 2015-2016 contre -11,5 millions d'euros en 2014-2015), et ce malgré des investissements très importants dans le développement des nouvelles activités stratégiques du Groupe (PlanetArt et myDevices).

Le résultat opérationnel s'inscrit en perte de 26,1 millions d'euros en 2015-2016. C'est principalement dû à :

- la comptabilisation d'une dépréciation de 4,8 M€ correspondant aux écarts d'acquisition sur PlanetArt ;
- la comptabilisation d'une dépréciation de 1,1 M€ correspondant aux frais de développements activés sur PlanetArt et myDevices ;
- le résultat net de cession de Avanquest Software Publishing Ltd. pour -4,3 millions d'euros, principalement impacté par le recyclage en résultat des écarts de conversion historiques liés au goodwill de cette société ;
- d'autres produits et charges opérationnelles pour +0,2 million d'euros.

Le résultat financier montre une perte de 1,7 million d'euros provenant pour 1,5 million d'euros des écarts de change nets défavorables, 0,5 million d'euros du coût de l'endettement net et 0,3 million de produits financiers.

Le résultat net s'élève à une perte de 28,6 millions d'euros, tandis que le résultat global est de -24,2 millions d'euros.

Bilan

	30 Juin 2016	30 Juin 2015		30 Juin 2016	30 Juin 2015
<i>(en millions d'euros)</i>					
Écarts d'acquisition	0,0	4,8	Capitaux Propres	2,1	29,3
Autre actif non courant	3,0	10,9	Dettes financières	1,3	6,6
Actif courant	14,4	17,6	Autre passif non courant	0,5	0,7
Trésorerie	11,1	30,5	Autre passif courant	24,5	27,2
TOTAL ACTIF	28,5	63,7	TOTAL PASSIF	28,5	63,7

Comme indiqué précédemment, l'actif non courant, ainsi que les écarts d'acquisition du Groupe ont été fortement réduits, ce qui a impacté le résultat net de l'exercice.

Ainsi, les écarts d'acquisition (rattachés à l'activité Web-to-Print) ont été intégralement dépréciés, passant de 4,8 M€ au 30 juin 2015 à 0 M€ au 30 juin 2016. De la même façon, les frais de développement immobilisés ont été drastiquement réduits, sur toutes les activités du Groupe, passant de 10,9 M€ au 30 juin 2015 à 3 M€ au 30 juin 2016.

Ces écritures permettent d'afficher **un bilan**, et notamment les actifs incorporels, **en ligne avec les nouveaux fondamentaux du Groupe**, sans impact sur la trésorerie, mais ont mécaniquement pesé sur le résultat net et donc sur les capitaux propres du Groupe.

Les dettes financières ont été réduites à leur minimum, montrant la finalisation de la restructuration financière initiée en juin 2015, et s'élèvent à **1,3 M€ au 30 juin 2016 contre 6,6 M€ au 30 juin 2015**.

Autres faits marquants de l'exercice

Finalisation de la réorganisation du groupe

Au 30 juin 2015, le groupe Avanquest avait finalisé son plan de restructuration financière, avec une réduction de son endettement bancaire en France qui a été ramené à 1,6 million d'euros au 30 juin 2015. Cette dette bancaire résiduelle a été remboursée lors de l'encaissement du prix différé d'Arvixe prévu en novembre 2015. Cette somme de 1,6 million d'euros avait déjà été versée sur un compte séquestre ouvert à la Caisse des dépôts et consignations de

sorte que ce remboursement n'a pas affecté négativement la trésorerie. Ainsi, au 30 juin 2016, le Groupe est presque intégralement désendetté.

La cession de la filiale ProcessFlows, initiée au 29 mai 2015, a été finalisée. Les dettes et créances intragroupe existantes au moment de la cession ont été abandonnées, ce qui a généré un produit de 0,6 million d'euros pour le Groupe. En juin 2016, le Groupe a signé un accord avec les actionnaires de ProcessFlows, conduisant au versement d'un complément de prix définitif de 0,9 million d'euros (dont 0,35 million avait été comptabilisé en créances lors de la cession), venant s'ajouter au prix de cession initial d'un montant de 4 millions d'euros déjà perçus par Avanquest et soldant cette cession.

Le Groupe a également cédé, au 30 avril 2016, sa filiale anglaise Avanquest Software Publishing Ltd. (spécialisée dans la distribution de jeux) pour 3,4 millions de livres sterling (soit 4,3 millions d'euros), avec un paiement différé de 0,9 million de livres sterling (dont 0,6 million de livres sterling à moins d'un an).

Dans le prolongement de ces opérations, le Groupe Avanquest a poursuivi la simplification de son organigramme juridique avec la Transmission Universelle de Patrimoine de la filiale EMME SAS avec Avanquest SA, en date du 16 mai 2016.

Changement de gouvernance

En juillet 2015, un nouveau Conseil d'Administration a été constitué avec les nominations de Messieurs Marc Goldberg, Frédéric Paul, et de Mesdames Marie-Christine Levet et Luisa Munaretto.

L'Assemblée Générale Mixte du 30 novembre 2015, dans sa 15^e résolution, a décidé de modifier le mode d'administration et de direction de la Société par adoption de la formule de société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, avec effet au 1^{er} janvier 2016. Ce nouveau mode de gouvernance est désormais en place.

Le Conseil de Surveillance a été constitué avec les nominations de Monsieur Marc Goldberg, Président, Madame Marie-Christine Levet, Madame Luisa Munaretto et RE Finance Consulting SA représentée par Monsieur Frédéric Paul. Au 30 juin 2016, les membres du Conseil de Surveillance sont Caroline Bouraine Le Bigot, Présidente, Luisa Munaretto et Jean-Loup Rousseau, tous trois membres indépendants.

Le Directoire est composé de Messieurs Sébastien Martin et Pierre Cesarini. Le Conseil de Surveillance a également décidé à l'unanimité de nommer Monsieur Pierre Cesarini en qualité de Président du Directoire.

Rachat d'un bloc d'actions

Le Groupe a annoncé, le 10 mars 2016, la mise en œuvre partielle de son programme de rachat d'actions, conformément à la délégation adoptée par l'Assemblée Générale du 30 novembre 2015 dans sa 14^e résolution et a racheté hors marché un bloc de 23 629 791 de ses propres actions représentant 6,30% de son capital, auparavant détenu par FPB Invest.

Par ailleurs, considérant que le cours actuel ne représentait pas le potentiel de développement du Groupe, Avanquest a continué la mise en œuvre de son programme de rachat d'actions, en achetant sur le marché 3 000 000 d'actions le 25 mai 2016.

Ainsi, au 30 juin 2016, Avanquest détient 26 844 791 de ses propres actions, soit 7,15% du capital.

Avanquest utilisera les actions acquises dans le cadre du programme de rachat conformément aux finalités prévues, à savoir notamment : leur annulation, l'attribution d'actions aux salariés au titre de la mise en œuvre de tout plan d'épargne d'entreprise ou de tout plan d'actionnariat salarié, ou encore la conservation pour la remise d'actions à titre d'échange, de paiement ou autre dans le cadre d'opérations de croissance externe, de fusion, de scission ou d'apport.

Prochains évènements :

- Publication du Document de Référence : 31 octobre 2016
- Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016-2017 : 8 novembre 2016
- Assemblée Générale Mixte : 30 novembre 2016

Assemblée Générale 2015-2016

Les comptes sociaux et consolidés 2015-2016 de la Société, qui ont été arrêtés par son Directoire et revus par son Conseil de Surveillance le 30 septembre 2016, seront soumis au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires devant se tenir le 30 novembre 2016.

La Société tiendra le marché informé de l'évolution du processus d'audit et communiquera les détails et informations légales en vue de cette assemblée générale dans les délais réglementaires applicables.

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Avanquest. Même si Avanquest estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Avanquest, et notamment les risques décrits dans le document de référence R16-0059 déposé le 24 juin 2016 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et le rapport financier annuel 2014-2015, disponibles sur le site Internet de la Société. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Avanquest dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'évènements futurs ou autres.

