

Paris, 6 octobre 2016

Le Groupe PSA et SAIPA concrétisent leur accord de joint-venture pour Citroën en Iran.

Le Groupe PSA et SAIPA, partenaire de Citroën en Iran depuis 1966, ont signé aujourd'hui un accord de joint-venture pour produire et commercialiser des véhicules Citroën.

Cette société, dont le capital sera réparti à 50/50, pose les bases d'un partenariat stratégique entre les deux entreprises. Elle couvrira l'ensemble de la chaîne de valeur de la conception à la commercialisation des véhicules, y compris la fonction achat. Les véhicules seront produits sur le site de Kashan (Iran), dont le Groupe PSA deviendra propriétaire à hauteur de 50%. Ce site industriel est le plus moderne d'Iran avec un process industriel flexible et au meilleur niveau des normes environnementales (peintures hydrosolubles par exemple).

Cette société investira plus de 300 millions d'euros en capacités industrielles et en recherche & développement, au cours des 5 prochaines années. L'accord s'accompagne d'un transfert de technologies et d'un haut niveau de contenu local.

En cohérence avec la core model strategy déployée dans le plan Push to Pass, la production à Kashan de trois véhicules adaptés au cœur du marché iranien démarrera en 2018. Début 2017 des véhicules importés marqueront le retour en force des chevrons dans le pays.

Un réseau dédié exclusivement à la marque permettra la commercialisation des modèles Citroën dans tout le pays. Ce ne sont pas moins de 150 points de vente Citroën qui seront ouverts dans les 5 prochaines années.

A l'occasion de la signature de cet accord, Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA, déclare : « *Fort d'une présence en Iran depuis plus de 50 ans, le Groupe PSA, par ce nouveau partenariat stratégique, est clairement engagé dans la phase de déploiement d'un plan produit riche répondant aux attentes des clients iraniens.* »

Contact media : 01 40 66 42 00

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr

A propos de SAIPA

Fondée en 1966, SAIPA est le 2ème plus grand constructeur automobile de la région MENA et fait partie des vingt plus grands constructeurs mondiaux. Avec une part de marché de 40% en Iran, la société exporte sa production dans 21 pays sur la base d'une implantation industrielle sur 4 continents.