

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016 : 32,3 M€

- Activité 9 mois 2016: 116,8 M€ (-5,1% à périmètre comparable)
- Progression de 43,3% du chiffre d'affaires récurrent (Saas) sur 9 mois 2016

| Chiffre d'affaires non audités normes IFRS (en M€) | 2016 | 2015 Publié | Variation publié | 2015 A périmètre comparable* | Variation à périmètre comparable |
|--|-------|-------------|------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 1 ^{er} trimestre | 42,5 | 42,2 | +0,7% | 41,5 | + 2,6% |
| 2 ^{ème} trimestre | 41,9 | 48,9 | -14,3% | 47,8 | -12,3% |
| 3 ^{ème} trimestre | 32,3 | 35,0 | -7,8% | 33,8 | -4,4% |
| 9 mois | 116,8 | 126,0 | -7,3% | 123,1 | - 5,1% |

(*) À périmètre comparable : retraité des activités non stratégiques cédées au cours de l'exercice précédent

Au 3^{ème} trimestre 2016, le groupe Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 32,3 M€ contre 35,0 M€ en 2015. A périmètre comparable, l'activité ressort en baisse de 4,4% sur le trimestre. Sur la période trimestrielle, les ventes Saas (abonnement) s'élèvent à 4,0 M€ en progression de 87,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2015.

Au 30 septembre 2016, le chiffre d'affaires s'élève à 116,8 M€ contre 126,0 M€ sur les 9 premiers mois de 2015, soit une diminution de 7,3%. A périmètre comparable, la baisse est limitée à 5,1%.

Cette évolution provient en partie, depuis le début de l'exercice, du basculement progressif d'une partie des ventes vers le mode Saas. Cela engendre un chiffre d'affaires sur l'année moins important mais apporte en contrepartie une récurrence des ventes sur 3 à 5 ans.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'activité, les ventes Saas (abonnement) s'élèvent ainsi à 13,9 M€ et progressent de 43,3% par rapport à 2015. Elles représentent désormais 11,9% du chiffre d'affaires du Groupe contre 7,7% au 30 septembre 2015.

Au 30 septembre 2016, les ventes en Edition en propre ressortent à 40,3 M€ (34,5% du chiffre d'affaires).

Dans un contexte particulièrement défavorable en France, à périmètre comparable, la zone francophone affiche un recul de 7,6% de ses ventes à 59,6 M€ contre 64,5 M€.

A l'international (49,0% du chiffre d'affaires consolidé), l'activité est en baisse de 2,4% à 57,2M€ à périmètre comparable.

Perspectives

Prodware poursuit son plan de transformation conduisant l'évolution de son offre vers le digital, la récurrence et les segments les plus rentables du marché, initiée au cours de ce semestre.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2016 : le mercredi 22 février 2017 après Bourse.

A propos de Prodware

Créé en 1989, Prodware (www.prodware.fr) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 240 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 14 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des best practices, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre Prodware Adjust au niveau mondial.

Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenITude (www.greenitude.fr). Prodware figure parmi les premières entreprises du Gaia Index.

Prodware est une entreprise éligible aux FCPI, aux fonds ISR et au PEA PME et fait partie de l'indice Enternext PEA-PME 150.

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011