



## aufeminin annonce son calendrier de communication financière 2017

**Paris, le 22 décembre 2016 – Groupe aufeminin (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM),**  
1<sup>er</sup> créateur de communautés, annonce son calendrier de communication financière pour l'année 2017.

### **25 janvier 2017 :**

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2016

### **8 mars 2017 :**

Résultats annuels 2016

### **9 mars 2017 :**

Réunion SFAF de présentation des résultats annuels 2016 (10h00)

### **20 avril 2017 :**

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1<sup>er</sup> trimestre 2017

### **20 juillet 2017 :**

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2017

### **14 septembre 2017 :**

Résultats du 1er semestre 2017

### **19 octobre 2017 :**

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

### **25 janvier 2018 :**

Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017

**Prochaine publication :** 25 janvier 2017 : Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2016

## A propos d'aufeminin

---

1er créateur de communautés, le Groupe aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques favorites des femmes : Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Divertissement...

Avec des marques médias comme : aufeminin, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Onmeda, Zimbio.com, Livingly.com et Stylebistro.com, le Groupe est présent dans plus de 20 pays, en Europe, au Maghreb, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Leader sur le desktop, avec une audience de 46,5 millions de visiteurs par mois dans le monde, le Groupe aufeminin monte en puissance dans les secteurs du mobile avec 73 millions de visiteurs, et de la tablette, avec 13 millions de visiteurs et développe sa présence sur toutes les autres plateformes telles les vidéos, le print et les réseaux sociaux(1).

Le Groupe aufeminin, détenu à 79,3% par le groupe Axel Springer, est coté en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). En 2015, avec 370 collaborateurs, il a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€ pour une marge d'EBITDA de 25%.

(1) Google Analytics, groupe aufeminin, sans déduplication, novembre 2016

## Contacts

---

### Aufeminin

[finances@aufeminin.com](mailto:finances@aufeminin.com)

Delphine Groll, Directrice de la Communication Groupe  
[delphine.groll@aufeminin.com](mailto:delphine.groll@aufeminin.com)  
tel : +33 (1) 53 57 15 52

### Newcap

Relations investisseurs :

Mathilde Bohin / Marc Willaume  
[aufeminin@newcap.eu](mailto:aufeminin@newcap.eu)  
Tel : +33 (0)1 44 71 00 13