

Air Liquide annonce une nouvelle identité visuelle

L'acquisition d'Airgas et le lancement du programme d'entreprise NEOS pour la période 2016-2020 marquent une nouvelle étape dans l'histoire d'Air Liquide. Le Groupe se transforme et change son identité visuelle avec un nouveau logo, le cinquième depuis la création de l'entreprise il y a 115 ans. Cette nouvelle identité visuelle, qui incarne la transformation d'Air Liquide, est celle d'un groupe leader, expert et innovant, proche de ses parties prenantes et ouvert sur le monde.

Avec l'acquisition d'Airgas, Air Liquide **change de dimension**. Le Groupe compte aujourd'hui 68 000 collaborateurs et sert plus de trois millions de clients et de patients dans le monde. En renforçant sa présence sur le plus grand marché mondial des gaz industriels, les Etats-Unis, qui sont aussi très en pointe dans les domaines de l'innovation et du digital, Air Liquide entre dans une **nouvelle phase de son développement et de sa croissance**.

Avec son programme d'entreprise NEOS, Air Liquide met en œuvre une **stratégie de transformation** centrée sur le client visant une croissance rentable dans la durée. Cette stratégie, dans laquelle l'innovation est une voie prépondérante de croissance, entend apporter de nouvelles solutions aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique. Air Liquide continuera ainsi de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Ce **changement d'identité visuelle** illustre donc la **transformation du Groupe** et marque une **nouvelle étape dans son histoire**. Tout en conservant les fondamentaux de la marque (le nom, les couleurs et la construction du logo), le monogramme AL laisse place à un nouveau symbole, « **l'Alpha** » qui signe le début d'une nouvelle phase. La **précision** de l'Alpha fait écho à l'**expertise** du Groupe, sa culture scientifique et ses capacités technologiques et d'innovation. La **rondeur** du signe et la typographie minuscule évoquent la **proximité** du Groupe avec ses parties prenantes et son engagement dans les grands enjeux de société. Enfin, la **suppression du cadre** autour de la marque symbolise **l'ouverture** du Groupe que ce soit dans sa manière d'innover ou dans son dialogue avec les communautés.

Cette nouvelle identité visuelle Air Liquide vient compléter la signature du Groupe « **Creative Oxygen** » créée en 2014. L'expertise se retrouve dans la maîtrise de « l'oxygène », molécule essentielle à la vie, la matière et l'énergie, alors que la proximité et l'ouverture sont portées par la « créativité » des équipes.

Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide, a déclaré : « **Cette nouvelle identité visuelle est un marqueur fort de la transformation d'Air Liquide. Elle signe le début d'une nouvelle phase dans l'histoire du Groupe à un moment où il change de dimension. Grâce à des équipes engagées et passionnées, à la confiance de nos clients et à la fidélité de nos actionnaires, nous sommes confiants dans la capacité du Groupe à poursuivre son développement et à créer de la valeur sur le long terme pour toutes ses parties prenantes.** »

Pour accompagner cette nouvelle identité visuelle, Air Liquide lance une **campagne de communication** multicanale **#AirLiquidesettransforme** avec un accent mis sur le digital et les réseaux sociaux.

Illustration de la transformation du Groupe, la campagne est articulée autour de plusieurs preuves de transformation métier communiquées avec simplicité dans une tonalité qui rapproche le Groupe de ses publics. On découvre entre autres un Air Liquide « qui revisite ses grands classiques » quand il s'agit d'évoquer ses innovations dans les gaz industriels, « à l'écoute de la santé de ses patients » en référence aux nouveaux services de santé connectée ou bien qui est « encore jeune conducteur » lorsqu'il s'agit de parler du développement du Groupe dans le domaine des nouvelles énergies pour les transports propres. Une vidéo mettant en scène des collaborateurs Air Liquide, acteurs de la transformation du Groupe, complète ce dispositif.

Découvrez la transformation du Groupe et sa nouvelle identité visuelle sur airliquide.com et sur les réseaux sociaux : [@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup) #AirLiquidesettransforme et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/airliquide).

CONTACTS

Direction de la Communication

Caroline Brugier
+33 (0)1 40 62 50 59
Aurélié Wayser-Langevin
+33 (0)1 40 62 56 19

Relations Investisseurs

Paris
+33 (0)1 40 62 50 87
Radnor
+1 (0) 610 263 8277

Air Liquide est le leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 68 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3 millions de clients et de patients*. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 16,4 milliards d'euros en 2015. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Le 23 mai 2016, Air Liquide a finalisé l'acquisition d'Airgas dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 5,3 milliards de dollars (environ 4,8 milliards d'euros) pour l'année fiscale se terminant au 31 mars 2016. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.

*Suite à l'acquisition d'Airgas le 23 mai 2016