



**RÉMY COINTREAU**

Des terroirs, des hommes et du temps

Paris, le 13 Janvier 2017

**Le groupe Rémy Cointreau affirme son identité  
- nouveau site institutionnel, nouvelle signature, nouveau logo -**

L'année 2016 a marqué l'entrée dans une nouvelle ère pour le groupe familial et français Rémy Cointreau, qui affirme plus que jamais sa vocation : **élaborer des spiritueux d'exception**.

Afin d'exprimer et partager avec plus de force et de singularité les valeurs qui le structurent depuis sa fondation, le groupe se dote d'un nouveau site [remy-cointreau.com](http://remy-cointreau.com) aux couleurs de sa nouvelle identité : un logo en forme de poinçon comme un marqueur d'exception et une signature :

**« Des terroirs, des hommes et du temps ».**

*« Si les marques du groupe ont leur propre identité, elles partagent des valeurs communes fortes, insufflées par le groupe. Nous souhaitons faire vivre ces valeurs de façon plus visible auprès de nos différents publics. La refonte de l'identité visuelle et du site institutionnel est un premier pas »* explique la directrice générale du groupe, Valérie Chapoulaud-Floquet.

*« Chacun de nos produits est lié à une terre particulière. Des hommes et des femmes travaillent cette terre pour en tirer le meilleur. Et ce travail n'acquiert toute sa valeur que bien des années après. Ce lien qui grâce aux hommes rattache nos clients aux terroirs fait toute la vérité et la noblesse de notre vocation »* souligne François Hériard Dubreuil, président.

Le nouveau site institutionnel - lancé le 15 décembre 2016 en français et en anglais - plonge les internautes dans l'univers et l'esprit du groupe. Structuré autour de 6 rubriques (Groupe / Marques / Finance / Talents / RSE / Actualités), le site invite à découvrir, entre autres, les dernières actualités du groupe et de ses marques, ses actions RSE, sa philosophie en matière de ressources humaines, des témoignages de collaborateurs et à postuler en ligne.

**A propos du groupe Rémy Cointreau :**

*Le groupe français et familial Rémy Cointreau est l'un des grands acteurs du marché mondial des Vins et Spiritueux avec 1 800 collaborateurs dans le monde. Le groupe, né en 1724, résulte du rapprochement, en 1990, des sociétés holding des familles Hériard Dubreuil et Cointreau (contrôlant respectivement E. Rémy Martin & Cie SA et Cointreau & Cie SA). Le groupe Rémy Cointreau possède un portefeuille de douze marques d'exception dont la renommée est internationale : les cognacs Rémy Martin et Louis XIII, la liqueur Cointreau, le spiritueux grec Metaxa, le rhum Mount Gay, le brandy St-Rémy, le gin The Botanist, et les whiskies single malt Bruichladdich, Port-Charlotte, Octomore, Westland et Domaine des Hautes Glaces. Rémy Cointreau est coté sur NYSE Euronext Paris.*

Contact: Laetitia Delaye (+33 1 44 13 45 25)