

Boulogne-Billancourt, le 13 janvier 2017

## Précisions relatives au plan de restructuration financière

SoLocal Group apporte les précisions suivantes quant au plan de restructuration financière voté lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 15 décembre 2016, et qui permet désormais la mise en oeuvre du plan « Conquérir 2018 » :

- Les résultats du groupe SoLocal Group pour l'année 2016 seront publiés le vendredi 3 février prochain (avant bourse);
- La volonté de la société est que la période de souscription de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires d'un montant d'environ 400 millions d'euros prévue dans le plan de restructuration financière soit ouverte rapidement après la publication des résultats 2016. Le règlement-livraison des différentes opérations sur le capital prévues pourrait ainsi intervenir avant le 15 mars 2017.

Ce calendrier reste soumis à des aléas tenant notamment au délai d'obtention du visa de l'Autorité des Marchés Financiers sur le prospectus relatif à l'augmentation de capital susvisée.

Le Président du Tribunal de Commerce de Nanterre a, par une ordonnance rendue ce jour, débouté Monsieur Benjamin Jayet de sa demande en référé de suspendre la mise en oeuvre des résolutions numéro 1 à 7 soumises au vote de l'Assemblée Générale de SoLocal Group du 15 décembre 2016 (relatives à la restructuration financière). Monsieur Jayet a, par ailleurs, formé tierce-opposition contre le jugement du Tribunal de Commerce de Nanterre du 22 décembre 2016 approuvant la modification du plan de sauvegarde financière accélérée.

### À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

### Contacts

#### Presse

*Delphine Penalva*  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

*Edwige Druon*  
+33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Alexandra Kunysz*  
+33 (0)1 46 23 47 45  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

#### Investisseurs

*Elsa Cardarelli*  
+33 (0)1 46 23 40 92  
[ecardarelli@solocal.com](mailto:ecardarelli@solocal.com)

*Sébastien Nony*  
+33 (0) 1 46 23 49 03  
[snony@solocal.com](mailto:snony@solocal.com)