

Paris, 19 janvier 2017

Création de valeur : une nouvelle preuve de la pertinence de la démarche RSE du Groupe PSA

- **A l'occasion du Forum Economique de Davos, Corporate Knights vient de révéler la composition de son indice Global 100 pour 2017.**
- **Le Groupe PSA a été retenu, pour la 2^{ème} année consécutive, pour intégrer l'indice *The Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*, qui rassemble les entreprises de tous les secteurs dont la performance globale (sociale, environnementale et économique) est la plus élevée.**
- **Grâce à sa démarche RSE, le Groupe PSA crée de la valeur : « [Quand la confiance vaut de l'or](#) »**

En écho au *clean capitalism** préconisé par Corporate Knights, le Groupe PSA assure une conduite responsable de ses affaires et démontre que la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) est un levier de création de valeur.

Dans le cadre de l'instruction de l'indice Global 100, chacune des 4 000 entreprises analysées est comparée à ses homologues par secteur d'activité, sur la base d'indicateurs couvrant plusieurs domaines : gestion des ressources naturelles, gestion du capital humain, performance financière et perspectives associées, impact de la chaîne d'approvisionnement et impact des activités de l'entreprise sur l'environnement, notamment sur la qualité de l'air.

Pour plus de détails, consulter la [méthodologie d'élaboration de l'indice Global 100 – 2017](#) sur le [site Internet de Corporate Knights](#).

* système économique qui tient compte des coûts et des avantages sociaux et écologiques

Retrouvez en pièce jointe l'infographie « [La RSE, levier de création de valeur](#) » sous plusieurs formats :

- PDF multipage
- PDF poster A3

Contact Presse : Cécile Damide +331 40 66 53 89 – cecile.damide@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr