



Saint-Quentin-en-Yvelines (France) et Milan (Paris), le 27 janvier 2017

Europcar Groupe poursuit son expansion sur le marché de l'autopartage avec l'acquisition de GuidaMi par Ubeeqo

Le Groupe Europcar, le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, annonce aujourd'hui, à travers Ubeeqo, une start-up innovante dans le domaine de la mobilité dans laquelle Europcar détient une participation majoritaire, l'acquisition de GuidaMi, l'acteur référent de l'autopartage en boucle fermée à Milan. L'Italie est le 6^{ème} marché où Ubeeqo propose une alternative innovante à la voiture individuelle. Ubeeqo est déjà présent en France, en Belgique, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne.

GuidaMi est l'acteur historique de l'autopartage à Milan avec déjà plus de 150 voitures disponibles dans les rues de Milan et disposant de places de parking dédiées dans la ville. GuidaMi ouvre à Ubeeqo les portes du marché italien et offre une solution innovante et pratique.

« Milan est une des villes les plus dynamiques en Europe en matière de mobilités alternatives à la voiture individuelle. Nous sommes très heureux, via cette acquisition, de positionner Ubeeqo sur ce marché prometteur, avec la même ambition affichée dans nos autres villes : offrir une alternative à tous ceux, entreprises et particuliers, qui ne sont déjà plus propriétaires de leur voiture, et encourager tous ceux qui sont encore propriétaires à vendre leur voiture, » se réjouit Benoît Chatelier, cofondateur d'Ubeeqo.

Ubeeqo mettra également à la disposition des Milanais sa plateforme de mobilité. Cette dernière permet à la fois de réserver et de payer pour des solutions de mobilité telles que de l'autopartage, de la location de voitures ou bien encore des voitures avec chauffeur/taxi. Cette plateforme séduit également les entreprises, désireuses, grâce au principe de la facture centralisée, de limiter le volume des notes de frais.

« Quelques mois seulement après l'acquisition de Bluemove en Espagne, le Groupe Europcar poursuit, à travers Ubeeqo, son expansion sur le marché de l'auto partage et fait une entrée remarquée dans un autre pays d'Europe, où notre groupe peut capitaliser sur une solide position. Cette nouvelle acquisition marque une étape clef dans notre ambition de devenir un leader mondial des solutions de mobilité. » souligne Fabrizio Ruggiero, Directeur Général Ventes, Marketing, Clients & InterRent du Groupe Europcar.

