



Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016-2017

Chiffre d'affaires trimestriel à 23,1 millions d'euros en baisse de -10% par rapport à l'exercice précédent

(Chiffres non audités)

Vire, le 3 février 2017,

Activité à fin décembre 2016

En M€	T1	T2	T3	T3	31-déc.-16	31-déc.-15	Variation N/N-1
	2016-2017	2016-2017	2016-2017	2015-2016	2016-2017	2015-2016	
	30-juin-16	30-sept.-16	31-déc.-16	31-déc.-15	9 mois	9 mois	
Arts de la table	11,5	12,7	16,1	17,8	40,3	43,4	-7,1%
Industrie	10,4	5,8	7,0	7,9	23,2	24,6	-5,7%
Total	21,9	18,5	23,1	25,7	63,5	68,0	-6,6%

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice s'établit à 23,1 millions d'euros, en recul de 10% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires sur 9 mois atteint 63,5 M€ contre 68 M€ lors de l'exercice précédent, soit un recul de 6,6%.

Au cours du troisième trimestre, ce sont les ventes de détail qui ont été les plus pénalisées avec une forte baisse du nombre de tickets sur le mois de décembre, à la fois en boutiques et en grands magasins.

L'activité e-commerce reste en forte de progression de 59% sur le trimestre.

Le chiffre d'affaires du secteur industriel est affecté par la réduction du carnet de commandes par rapport à la même période de l'exercice précédent, en recul de 11,4%, passant de 7,9 millions d'euros à 7 millions d'euros.

En M€	T3	T3	Variation N/N-1
	2016-2017	2015-2016	
	31-déc.-16	31-déc.-15	
Arts de la table	16,1	17,8	-9,6%
Industrie	7,0	7,9	-11,4%
Total	23,1	25,7	-10,1%

En M€	T1	T2	T3	T3	9 mois	9 mois	Variation N/N-1
	2016-2017	2016-2017	2016-2017	2015-2016	2016-2017	2015-2016	
Chiffre d'affaires	21,9	18,5	23,1	25,7	63,5	68,0	-6,6%
France	14,5	14,2	18,0	20,9	46,7	53,1	-12,1%
Export	7,4	4,3	5,1	4,8	16,8	14,9	12,8%

En M€	T3	T3	Variation
	2016-2017	2015-2016	N/N-1
Chiffre d'affaires	23,1	25,7	-10,1%
France	18,0	20,9	-13,9%
Export	5,1	4,8	6,2%

Sur le trimestre, les ventes en France sont en recul de 13,9% par rapport au troisième trimestre 2015-2016. Les ventes à l'international sont quant à elle en progression continue depuis le début de l'exercice et de 6,3% sur le trimestre en question.

Plan Industriel et commercial

Des étapes importantes ont été franchies sur le trimestre avec l'annonce de l'arrêt d'activités déficitaires, la simplification des gammes et des circuits de distribution et la fermeture de points de vente structurellement non rentables. Les impacts de ces décisions dans les comptes pèsent en réduction de chiffre d'affaires sur le trimestre. Cette baisse devrait se poursuivre sur les 4 prochains trimestres. Les charges attendues devraient s'étaler également sur les 4 prochains trimestres.

L'arrivée dans le groupe d'une Directrice Marque Image et Communication doit permettre de renforcer le positionnement de la marque en France et à l'étranger ainsi que de dynamiser le lancement de nouveaux produits.

*Pour toute information, vous pouvez vous adresser à la Direction Financière,
rue Guy Degrenne, 14002 Vire - France
e-mail : relationsinvestisseurs@guydegrenne.fr
web: http://www.guydegrenne.fr/groupe/relations_investisseurs*