

## **Dassault Systèmes permet à DS Automobiles de transformer ses showrooms avec la réalité virtuelle immersive**

*Pour le lancement de son nouveau SUV DS 7 CROSSBACK, le constructeur automobile apporte une nouvelle dynamique à la visite en concession en permettant aux clients de découvrir sa gamme de véhicules avec l'expérience immersive « DS Virtual Vision »*

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 13 mars 2017** — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que [DS Automobiles](#), marque haut de gamme du [groupe PSA](#), utilise sa solution "[Virtual Garage](#)" pour accompagner le lancement du [DS 7 CROSSBACK](#), son nouveau SUV dévoilé lors du [87<sup>e</sup> Salon International de l'Automobile](#) se déroulant à Genève du 9 au 19 mars 2017. À cette occasion, DS Automobiles transforme ses showrooms d'exposition et dynamise l'expérience d'achat en permettant aux clients de vivre l'expérience de réalité virtuelle immersive baptisée « [DS Virtual Vision](#) » pour tous ses véhicules.

La plupart des consommateurs se rendent chez un concessionnaire automobile une ou deux fois seulement. Les technologies virtuelles peuvent aider les constructeurs à faire de cette visite un événement décisif pour le client comme pour le vendeur. La marque DS Automobiles s'appuie sur des applications virtuelles et la réalité virtuelle pour faire vivre aux clients une expérience de marketing et de vente visuelle qui crée un lien émotionnel avec le DS 7 CROSSBACK, ainsi qu'avec tous les autres modèles de la marque, avant leur commercialisation. DS Automobiles peut adopter un format de vente alternatif afin d'optimiser l'espace occupé en concession et ainsi dopper les ventes.

DS Automobiles s'appuie sur la solution "[Virtual Garage](#)" pour personnaliser l'expérience « DS Virtual Vision » qui propose un voyage immersif à bord du DS 7 CROSSBACK et de l'ensemble de sa gamme. Basée sur la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, cette solution fournit des outils, des applications et des expériences événementielles en 3D dédiés à la vente et au marketing. « Virtual Garage » permet de partager avec le public ciblé des thèmes émotionnels liés à la marque ou au produit.

Les visiteurs du stand DS Automobiles au Salon International de l'Automobile de Genève peuvent s'immerger dans une Place de la Concorde virtuelle, où ils pourront découvrir le SUV et son édition limitée DS 7 CROSSBACK La Première, à côté des véhicules physiques lors de la présentation officielle. Munis d'un simple casque de réalité virtuelle HTC Vive, ils auront la possibilité de prendre place à l'intérieur du SUV, d'en faire le tour et d'en explorer les atouts tant intérieurs qu'extérieurs au sein d'un environnement réaliste.

Après le salon, DS Automobiles prévoit de déployer « DS Virtual Vision » dans les DS STORES de son réseau de distribution en Europe. Les clients pourront alors découvrir et configurer la DS

de leurs rêves dans un environnement exclusivement virtuel, en faisant leur choix pour chaque modèle parmi les multiples options de garnitures et d'aménagement intérieur, de coloris pour la carrosserie, et d'équipements.

*« Des ventes et un marketing efficaces permettent de compléter le cycle entamé avec l'idéation et la conception du véhicule », déclare Olivier Sappin, vice-président, industrie Transport & Mobilité, Dassault Systèmes. « La plateforme 3DEXPERIENCE permet aux constructeurs automobiles de se différencier et de réinventer les expériences événementielles ainsi que les espaces de vente en introduisant des technologies de gamification, de réalité virtuelle et d'interaction durant le processus de découverte et d'achat, tout en proposant aux clients d'exprimer leurs goûts et leurs préférences en temps réel. Et ce, avant même que le véhicule soit physiquement disponible ».*

Pour plus d'informations sur les solutions de Dassault Systèmes pour l'industrie du transport et mobilité : [3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite](https://3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite).

# # #

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 210 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

### **Contact presse:**

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)