

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21.03.2017

KERING EYEWEAR ET LA MAISON CARTIER S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER LA CATÉGORIE EYEWEAR

Kering annonce la conclusion d'un projet d'accord stratégique entre Kering Eyewear, filiale de Kering, et la Maison Cartier, détenue par Compagnie Financière Richemont, visant à associer leurs opérations afin de créer une plateforme performante pour le développement, la fabrication et la commercialisation à l'échelle mondiale des collections de lunettes Cartier. Ce projet est soumis à l'approbation des autorités de la concurrence.

Selon les termes de cet accord, Richemont prendra une participation minoritaire au capital de Kering Eyewear, société spécialisée entièrement dédiée à l'activité Eyewear de douze marques du groupe Kering (Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Pomellato et Puma). Kering Eyewear intégrera notamment dans ses activités l'entité Manufacture Cartier Lunettes de Sucy-en-Brie.

Sous réserve de la clôture de l'opération, la présentation de la collection de lunettes Cartier Printemps-Été 2018 à l'occasion du prochain Mondial de l'Optique Silmo à Paris (du 6 au 9 octobre 2017), marquera le lancement officiel de ce partenariat.

A propos de Kering Eyewear

Kering Eyewear est une filiale de Kering, groupe mondial de Luxe qui développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra.

A propos de la Maison Cartier

Fondée en 1847, la Maison Cartier compte parmi les maisons de luxe les plus réputées au monde. La Maison Cartier conçoit et fabrique des collections exclusives de joaillerie, horlogerie et d'accessoires de prestige, vendues dans près de 300 boutiques dans le monde.

www.cartier.com

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Emilie Gargatte
Renato Martinelli

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 66 00

emilie.gargatte@kering.com
renato.martinelli@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet
Andrea Beneventi

+ 33 (0)1 45 64 61 49
+ 33 (0)1 45 64 63 28

claire.roblet@kering.com
andrea.beneventi@kering.com

K E R I N G



www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup