

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 22 mars 2017

### **Franchissement à la baisse du seuil de 10% par le concert composé des entités affiliées aux fonds Paulson, Monarch et Amber**

SoLocal Group a pris connaissance le 22 mars 2017, via une déclaration publiée par l'AMF, du franchissement à la baisse du seuil de 10% par le concert composé des entités affiliées aux fonds Paulson, Monarch et Amber. Le concert détiendrait désormais 7,20% du capital et des droits de vote de SoLocal Group. Le 13 mars 2017, le concert avait indiqué détenir 14,20% du capital et 14,19% des droits de vote de la Société.

La participation du concert s'établirait comme suit, en comparaison de leur participation à la fin des opérations de restructuration financière :

Paulson détiendrait **23 726 313** actions (vs 49 018 750) soit **4,12%** (vs 8,51%) du capital et des droits de vote

Monarch détiendrait **7 600 000** (vs 22 613 813) actions soit **1,32%** (vs 3,92%) du capital et des droits de vote

Amber détiendrait **10 175 821** actions soit **1,77%** du capital et 1,76% des droits de vote (Pas de changement).

Solocal Group tient à préciser qu'avant de recevoir une copie de cette déclaration de franchissement de seuil à la baisse, ni le conseil d'administration, ni la direction générale n'avaient été informés de ces opérations de cession d'actions, et ce alors même que deux représentants du groupe de créanciers agissant de concert siègent au conseil d'administration de SoLocal Group, l'un comme administrateur, l'autre comme censeur.

Pour mémoire, dans la déclaration d'intention de la part du groupe de créanciers agissant de concert, publiée le 20 mars 2017, les créanciers concernés précisait « *qu'ils envisagent de poursuivre leurs acquisitions d'actions, sans s'interdire de céder leurs actions, compte tenu de leur activité de fonds d'investissements* ».

## À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

## Contacts

---

### Presse

*Delphine Penalva*

+33 (0)1 46 23 35 31

[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

*Edwige Druon*

+33 (0)1 46 23 37 56

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Alexandra Kunysz*

+33 (0)1 46 23 47 45

[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

### Investisseurs

*Emmanuelle Vinel*

+33 (0) 1 46 99 41 80

[evinel@solocal.com](mailto:evinel@solocal.com)

*Sébastien Nony*

+33 (0) 1 46 23 49 03

[snony@solocal.com](mailto:snony@solocal.com)