



Teleperformance

Transforming Passion into Excellence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance déploie ses activités en Chine en ouvrant deux nouveaux sites à Kunming et à Foshan et en développant ses sites existants

Teleperformance fête ses 10 ans sur le marché chinois



PARIS – 30 MARS 2017 – Teleperformance, leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui étendre ses activités sur le marché chinois, à Kunming et bientôt à Foshan. En Chine, Teleperformance compte actuellement 20 sites et plus de 5 500 collaborateurs et gère des programmes dans 13 langues et dialectes.

Avec l'ouverture du site à Kunming et le développement des activités sur les sites de Beijing, Nanning et Xi'an, Teleperformance Chine propose une offre de solutions multilingues complète pour répondre aux besoins en Chine, au Japon, en Corée du Sud et dans les pays du Sud-Est asiatique.

« En 2017, nous pensons que Teleperformance sera leader dans la région et gagnera des parts de marché, déclare David Rizzo, président de la région Asie-Pacifique du groupe Teleperformance. Le groupe enregistre des performances supérieures à celles de ses concurrents locaux, grâce à des pratiques, des processus, des outils et une politique de sécurité à la pointe. »

Avec l'ouverture du site de Foshan, prévue en avril 2017, Teleperformance devient une référence sur le marché chinois des solutions multilingues. Les capacités linguistiques du groupe en cantonais et en mandarin lui permettent de proposer à ses clients des services plus complexes.

« Présent depuis maintenant plus de 10 ans en Chine, Teleperformance se développe rapidement sur ce marché, déclare Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe. Teleperformance est l'acteur le plus solide du marché de l'expérience client en Chine. Le positionnement privilégié du groupe auprès des sociétés multinationales lui permet d'être le plus à même de saisir les opportunités de croissance sur ce marché. »

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP), leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises et aux administrations du monde entier, non seulement dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique et de l'acquisition clients (les « core-services »), mais également dans celui des solutions d'interprétariat en ligne, de la gestion de demandes de visa, de l'analyse de données et du recouvrement de créances (les services spécialisés à haute valeur ajoutée). En 2016, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 3 649 millions d'euros (4 050 millions de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,11 \$).

Le groupe dispose de 163 000 stations de travail informatisées et compte près de 217 000 collaborateurs répartis sur 340 centres de contacts dans 74 pays et servant 160 marchés. Il gère des programmes dans 265 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

MÉDIA

MARK PFEIFFER

Tél : +1 801 257 5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

SVETLANA SAVIN

Tél : +33 1 53 83 59 87 / 59 15

investor@teleperformance.com