



Levallois, le 31 mars 2017

Confirmation de la vente à Flex|N|Gate, pour 200 millions d'euros, d'une partie des activités achetées à Faurecia

Plastic Omnium a finalisé ce jour la cession, au Groupe américain Flex|N|Gate de 7 sites européens (4 en France, 1 en Espagne et 2 en Allemagne). Cette cession était requise par la Commission européenne dans le cadre de l'acquisition de Faurecia Auto Exterior en juillet 2016. Cette transaction est réalisée, comme déjà annoncé, pour une valeur d'entreprise de 200 millions d'euros.

Le processus d'intégration du périmètre conservé par Plastic Omnium, soit un milliard d'euros de chiffre d'affaires, se déroule conformément au calendrier et l'objectif d'amélioration de sa rentabilité est confirmé.

Par cette acquisition stratégique, Plastic Omnium conforte sa position de n°1 mondial des systèmes extérieurs de carrosserie avec une part de marché mondiale de 15%, renforce sa position en Allemagne, crée des liens commerciaux avec de nouveaux clients et accroît sa capacité d'innovation.

Plastic Omnium a ainsi réalisé en 2016 un chiffre d'affaires économique proforma de 7,5 milliards d'euros. Classé au 29^{ème} rang mondial des équipementiers, le groupe emploie 33 000 personnes dans 128 usines, 23 centres de R&D et 31 pays dans le monde.