



**Communiqué**

Paris, le 6 avril 2017

---

## **Xilam signe avec Lansay comme partenaire Master Toy d'*Oggy et les cafards***

---

**Xilam Animation**, créateur et producteur international de séries à succès, et **Lansay**, leader français des fabricants de jeux et jouets, signent **un accord de merchandising stratégique** pour la licence *Oggy et les cafards*.

Ce contrat ouvre pour Xilam une opportunité nouvelle de distribution de sa marque *Oggy* dans les hyper et supermarchés ainsi que dans les grandes surfaces spécialisées et autres magasins en France. *Oggy* rejoint ainsi la liste sélective et prestigieuse des grandes marques partenaires de Lansay : Disney (partenaire depuis 1995 et dont *La reine des neiges* est le dernier succès en date), TF1 (*The Voice*), France Télévision (*Oui-Oui*, *Peppa Pig*), Dreamworks (*Trolls*) etc.

Dès le premier trimestre 2018, soit quelques mois après le lancement de la diffusion en septembre 2017 de la nouvelle saison 5 inédite d'*Oggy et les Cafards* sur **Gulli** (cf. *communiqué du 1<sup>er</sup> avril 2016*), une première gamme de produits sortira sur le marché parmi lesquels les peluches traditionnelles, les peluches à fonctions, une ligne complète de figurines 3D en plastique ainsi que des jeux de plateau et de cartes.

Avec déjà 4 saisons et 300 épisodes et, dès 2017, 3 saisons supplémentaires produites en Ultra Haute Définition, la série à succès *Oggy et les cafards* qui n'a cessé de conquérir le monde depuis plus de 20 ans, a été vendue dans plus de 160 pays et est regardée par 600 millions de foyers. Sur tous les continents, *Oggy* enchaîne les succès d'audience que ce soit sur les grandes chaînes de télévision, comme **Cartoon Network** et **Nickelodeon** mais aussi sur les plateformes numériques mondiales comme **Netflix**, **Amazon** et **YouTube**.

Marc du Pontavice, Fondateur et Président de Xilam : « *Nous sommes ravis de cette collaboration avec Lansay dont l'expertise et la renommée, aussi bien en France qu'à l'international, en font le partenaire idéal pour lancer et installer durablement Oggy sur le marché stratégique des jeux et jouets.* »

Ce premier contrat Master Toy marque un nouveau levier de croissance et de rentabilité généré grâce au portefeuille de marques développé et détenu par Xilam.

Un nouvel axe qui démontre la pertinence du modèle patrimonial de Xilam.

### **A propos de Xilam**

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



### **Contacts Xilam**

Marc du Pontavice – Président Directeur-Général  
François Bardoux – Directeur Financier  
Tel : 01 40 18 72 00