

aufeminin - T1 2017

- **Chiffre d'affaires : +8% à 25,6 M€**
- **EBITDA à 3,0 M€**
- **Cash-flow net de 2,4 M€**

Paris, le 20 avril 2017 - 18h00 - Groupe aufeminin (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM), 1^{er} créateur de communautés, annonce ses résultats pour le premier trimestre (à fin mars) de l'exercice 2017.

Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente-Directrice Générale du groupe aufeminin, déclare : « La progression sensible du chiffre d'affaires, avec des activités programmatique et social e-commerce qui représentent plus des deux tiers du chiffre d'affaires sur le trimestre, reflète la réussite et la nécessité de notre transformation pour faire face avec succès, à la profonde mutation de nos marchés, en particulier le recul des investissements en « display advertising », et nos développements dans le e-commerce. »

Synthèse financière - données publiées

IFRS - K€	31/03/2017	31/03/2016
Chiffre d'affaires	25 615	23 773
EBITDA*	2 967	3 868
<i>En % du CA</i>	11,6%	16,3%
Résultat opérationnel	1 296	2 248
<i>En % du CA</i>	5,1%	9,5%
Résultat net part du Groupe	757	1 301

* L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation.

Chiffre d'affaires +7,7% à 25,6 M€ - l'International représente 53% de l'activité

Au 1^{er} trimestre 2017, le chiffre d'affaires du groupe aufeminin ressort à 25,6 M€, en progression de +7,7% avec :

- sur le marché français, une hausse de plus de +5% à 12,1 M€, alimentée par les bonnes performances d'aufeminin et de My Little Paris ;
- et une progression de près de 10% de l'International à 13,5 M€, attribuable aux fortes croissances enregistrées aux États-Unis par Livingly Media et au Japon par My Little Paris tandis que l'évolution de l'activité en Europe reflète le repositionnement en cours de nos principales marques.

Impact de la structuration du Groupe et de la transformation initiée en 2016

La progression des charges de personnel s'explique par les investissements humains réalisés pour soutenir la croissance des nouvelles activités du Groupe en France et en Europe, notamment dans le e-commerce, ainsi que par le renforcement des équipes opérationnelles chez MyLittleParis compte tenu du développement de l'activité. Il est à noter que les charges de personnel sont aussi affectées par l'augmentation des charges IFRS 2 sur la période pour +0,4 M€.

La hausse des autres charges opérationnelles est très majoritairement liée à l'acquisition d'audience pour l'activité programmatique de Livingly Media qui continue de s'inscrire en forte hausse.

Ainsi, sur un 1^{er} trimestre à l'activité historiquement moindre, l'EBITDA s'inscrit à 3 M€ en 2017 soit une marge de 11,6% vs. 16,3% au 1^{er} trimestre 2016.

Voir le tableau détaillé du compte de résultats en annexe

Prochain rendez-vous :

- 20 juillet 2017, après la clôture du marché : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017

A propos du Groupe aufeminin

1^{er} créateur de communautés, le Groupe aufeminin propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques favorites des femmes : Mode, Beauté, Parentalité, Cuisine, Actu, Divertissement...

Avec des marques médias comme : aufeminin, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Onmeda, Zimbio.com, Livingly.com et Stylebistro.com, le Groupe est présent dans plus de 20 pays, en Europe, au Maghreb, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Avec une audience globale de 149 millions de visiteurs par mois dans le monde (1), le Groupe aufeminin monte en puissance sur toutes les plateformes telles que le mobile, les vidéos et les réseaux sociaux.

Le Groupe aufeminin, détenu à 78,43% par le groupe Axel Springer, est coté en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). En 2016, il a réalisé un chiffre d'affaires de 107 M€ pour un EBITDA de 24,7 M€.

(1) Google Analytics, Groupe aufeminin, sans déduplication, janvier 2017

<http://corporate.aufeminin.com>

Contacts

Aufeminin

finances@aufeminin.com

Delphine Groll, Directrice de la Communication Groupe

delphine.groll@aufeminin.com

tel : +33 (1) 53 57 15 52

NewCap

Relations investisseurs :

Mathilde Bohin / Marc Willaume

aufeminin@newcap.eu

Tel : +33 (0)1 44 71 00 13

Annexe

COMPTE DE RÉSULTATS DÉTAILLÉ

IFRS - K€	31/03/2017	31/03/2016
Chiffre d'affaires	25 615	23 773
Frais de personnel	-8 258	-7 073
Charges opérationnelles	-14 622	-12 953
EBITDA ⁽¹⁾	2 967	3 868
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,6%</i>	<i>16,3%</i>
Autres charges et produits opérationnels	- 355	-514
Dotation aux amortissements et provisions	-1 322	-1 106
Résultat opérationnel	1 296	2 248
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,1%</i>	<i>9,5%</i>
Résultat financier	153	114
Impôt sur les sociétés	-554	-990
Résultat net des activités cédées ⁽²⁾	3	63
Intérêts minoritaires	-140	-134
Résultat net part du Groupe	757	1 301
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,5%</i>

(1) L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation

(2) Cession de filiale polonaise en mars 2017