

Paris, le 5 mai 2017

Nomination d'un nouveau Conseil d'administration à Telecom Italia pour accélérer le développement à long terme de la stratégie engagée

Vivendi prend acte avec satisfaction de la nouvelle composition du Conseil d'administration de Telecom Italia suite aux votes intervenus hier lors de l'Assemblée générale de l'opérateur de télécoms. La nouvelle équipe regroupe une diversité de compétences reconnues. Elle constitue un atout précieux pour poursuivre le développement de la stratégie de l'entreprise italienne et pour sa capacité à relever les défis des mois et années à venir.

Le Conseil d'administration de Telecom Italia nouvellement constitué est composé de 15 membres. Dix membres sont indépendants au sens de la loi italienne et du Code de gouvernance des entreprises cotées. Trois membres (Arnaud de Puyfontaine, Hervé Philippe, Frédéric Crépin) représentent Vivendi, premier actionnaire de Telecom Italia. Deux membres (Giuseppe Recchi et Flavio Cattaneo) assurent la continuité de la gouvernance.

Le Conseil d'administration qui s'est tenu aujourd'hui a été dédié exclusivement au renouvellement des délégations de pouvoirs nécessaires au bon fonctionnement de la société, sans changement des délégataires ni des pouvoirs délégués, dans l'attente de l'autorisation de la Commission européenne au titre du contrôle des concentrations.

Vivendi réaffirme son engagement sur le long terme à l'égard de Telecom Italia et sa volonté de créer de la valeur significative pour les clients, les salariés et les actionnaires de l'opérateur de télécoms.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les contenus et les médias, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (service de streaming par abonnement), Radionomy (audionumérique), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de L'Oeuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production. Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets de Vivendi. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion.