



Communiqué

Paris, le 16 mai 2017

XILAM étoffe sa structure de management avec l'arrivée de Morgann FAVENNEC au poste de Directrice des ventes et du développement international

Pour faire face à l'accélération de la croissance de son volume de production et au développement de ses activités commerciales sur tous les écrans et nouveaux canaux de distribution, Xilam renforce sa structure managériale et recrute **Morgann Favennec** au poste de **Directrice des ventes et du développement international**.

Professionnelle unanimement appréciée et reconnue sur le marché audiovisuel mondial, Morgann a durant toute sa carrière joué un rôle majeur dans le succès de célèbres dessins animés, à l'instar des très populaires *Peppa Pig*, *Geronimo Stilton* et *Paf le Chien*, devenus rapidement de puissantes marques en France et dans le monde.

Sous la responsabilité de **Marc du Pontavice, Fondateur et Président de Xilam**, Morgann aura en charge le développement des activités commerciales de l'entreprise, qu'il s'agisse de conquérir de nouveaux marchés ou de positionner le groupe sur les prochains relais de croissance. Son périmètre d'action concernera aussi la recherche et l'évaluation de programmes sur le marché (domestique et international) pour acquisition/coproduction. Enfin elle participera activement à la supervision des développements de nouvelles propriétés. Dans le cadre de la réorganisation de l'entreprise, Morgann dispose d'une équipe de quatorze personnes réparties en quatre pôles d'activités distincts : le Marketing, les Ventes, le Digital et le Licensing.

Après un Master de Négociation Commerciale Internationale (Sorbonne) et une première expérience chez Europe Images (aujourd'hui LE Rights), Morgann rejoint Salsa Distribution, spécialiste du marché latino-américain en 1997. Le rachat de la société par **TV-Loonland** lui offre alors l'opportunité de se concentrer sur l'Europe en vendant des séries telles que *Clifford le Grand Chien Rouge* ou *Les Petits Fantômes*. En tant que consultante indépendante, on lui doit aussi l'arrivée de *Peppa Pig* en France.

Elle rejoint ensuite le groupe The Walt Disney Company en tant que **Responsable des acquisitions de Disney Televisions**. En 2006, elle intègre le **Groupe M6** (Bertelsmann) où elle sera **Directrice des Programmes Jeunesse** jusque mai 2013, date à laquelle elle retourne à la distribution internationale pour fonder et diriger **Superrights**, en tant que **Directrice Générale Adjointe**.

Marc du Pontavice – Fondateur et Président de Xilam : « *Morgann dispose d'une expertise extraordinairement complète dans le domaine des programmes jeunesse. Elle maîtrise tous les sujets, de la création à la distribution, de l'acquisition à la négociation. Et sa crédibilité sur l'ensemble des marchés internationaux n'est plus à démontrer. Nous sommes donc très heureux qu'elle ait accepté de mettre son savoir-faire au service de la croissance de Xilam et de ses marques.* »

Morgann Favennec - Directrice des ventes et du développement international : « *En quelques 20 ans, Marc et ses talentueuses équipes ont réussi à créer et installer des marques devenues des références pour des millions d'enfants et de familles en France comme à l'international. Aujourd'hui, je suis heureuse et extrêmement fière de rejoindre cette belle société dans une nouvelle phase d'accélération de son déploiement.* »

Morgann Favennec prendra ses fonctions chez Xilam le 3 juillet 2017.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam produit et distribue des programmes originaux en 2D et 3D, destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques.

Fondée en 1995 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, avec des succès incontournables comme Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Les Dalton, Bienvenue chez les Ronks, et sa toute première série pre-school : Paprika.

Diffusées dans plus de 160 pays sur les plus grandes chaînes de télévision, ses séries réalisent aussi des records d'audience sur les plateformes numériques, notamment sur YouTube avec plus de 2.2 milliards de vues pour la seule année 2016, faisant ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation pour le digital.

Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh Ville au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris / Mnémo : XIL / Code ISIN : FR0004034072

Xilam est éligible au PEA-PME.



CONTACT :

Marc du Pontavice – Président – 01 40 18 72 01