

The logo for Europcar, featuring the word "Europcar" in white, italicized, sans-serif font on a green rectangular background with a yellow swoosh underneath.The logo for easyJet, featuring the word "easyJet" in white, lowercase, sans-serif font on an orange rounded rectangular background.

Europcar Groupe et easyJet annoncent la prolongation de leur partenariat exclusif

- ***Révélation d'un avion aux couleurs des deux marques célébrant le partenariat***
- ***Une étude réalisée par easyJet et Europcar révèle une progression de 36% des locations de véhicule en cinq ans***

Les deux groupes ont annoncé aujourd'hui une prolongation de deux ans de leur partenariat, mis en place il y a 13 ans. Depuis le début de ce partenariat en 2003, des millions de clients ont loué un véhicule Europcar par le biais d'easyJet et profité de tarifs exclusifs, notamment de la « Garantie du prix le plus bas », et d'un service de qualité dans l'ensemble des 31 pays desservis par la compagnie aérienne.

Pour célébrer la prolongation de ce partenariat commercial de longue date, easyJet a habillé quatre de ses avions aux couleurs d'Europcar qui parcourront son réseau de destinations européennes. Le premier de ces avions a été révélé à l'aéroport de Luton à Londres par Carolyn McCall PDG d'easyJet et Caroline Parot, Présidente du Directoire du Groupe Europcar.

Selon une récente étude menée conjointement par easyJet, une des premières compagnies aériennes d'Europe et Europcar Groupe, le leader européen de la location de véhicules, le nombre de locations Europcar effectuées via easyJet a progressé de 36% en 2016 par rapport à il y a cinq ans. Cette hausse s'explique notamment par la confiance croissante des consommateurs pour louer et conduire dans un pays Européen.

« Il n'a jamais été aussi facile de réserver un vol et une location de voiture en même temps, comme en témoigne la croissance continue du nombre d'utilisateurs de ce service chaque année. Nous sommes ravis d'annoncer la prolongation de notre partenariat, qui nous permettra de continuer d'offrir à nos clients les meilleurs prix sur leurs locations de véhicules en Europe dans les années à venir. Nous sommes enthousiastes quant aux innovations futures qui faciliteront encore plus le voyage pour nos passagers », a déclaré Carolyn McCall, PDG d'easyJet.

« Au fil des années, Europcar et easyJet ont constamment innové en vue de créer une valeur unique pour leurs clients. En offrant des services complémentaires, notre partenariat contribue à la fidélisation des clients à long terme. Dans les années à venir, nous comptons améliorer encore la valeur et les services que nous proposons aux passagers d'easyJet en dévoilant de nouvelles innovations conçues pour répondre à davantage de besoins de mobilité », a affirmé Caroline Parot Présidente du Directoire du Groupe Europcar

Depuis l'inauguration en 2003 de leur partenariat exclusif, Europcar et easyJet ont innové constamment pour offrir des solutions de mobilité de pointe, à des tarifs exclusifs, aux clients d'easyJet. Par exemple, ils ont été les premiers en Europe à créer un processus de réservation entièrement intégré et dynamique, permettant aux voyageurs de réserver un vol et une location de véhicule en une fois et en une seule transaction. Le partenariat Europcar-easyJet a également été le premier à créer une charte du client et une garantie de service.



**Pour plus d'information, merci de contacter le service de presse
d'easyJet**

Elan-Edelman : Caroline Plagne – caroline.plagne@elanedelman.com - +33 1 86 21 50 43
easyJet : Service presse easyJet - +44 1582 52525

Ou

Le service de presse du Groupe Europcar

Europcar / Relations Médias : +33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Havas Paris – Cécile Bourganel - +33 1 58 47 81 33 – cecile.bourganel@havas.com

A propos du Groupe Europcar

Europcar Groupe est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 130 pays et territoires, dont huit filiales en propre en Europe et deux en Australie et Nouvelle Zélande, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère principalement sous les marques Europcar®, InterRent® et Ubeeqo®. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar », basé à Paris, a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo, E-Car Club ou Brunel.

A propos d'easyJet :

easyJet est la 1ère compagnie européenne en termes de réseau. Elle allie avec succès le réseau le plus performant reliant les principaux aéroports européens, des tarifs très attractifs et un service de qualité. easyJet vole plus que n'importe quelle autre compagnie sur le plus grand nombre de routes les plus empruntées d'Europe. La compagnie transporte 73 millions de passagers chaque année dont plus de 20 % de voyageurs d'affaires. easyJet dispose de 265 avions et propose un total de plus de 870 lignes, entre 135 aéroports dans 31 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet a toujours veillé à être un employeur responsable et emploie tous ses salariés sous contrat local dans sept pays européens et ce, dans le respect des lois nationales et en reconnaissant les organisations syndicales.

easyJet soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a levé plus de 9 millions d'euros en faveur des enfants défavorisés.

easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. La compagnie investit dans les dernières technologies, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. L'empreinte carbone du passager easyJet est ainsi inférieure de 22% à celle d'une personne voyageant, sur la même route et avec le même avion, avec une compagnie aérienne classique.