

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 31 mai 2017

M. Jean-Pierre Remy, Directeur Général de SoLocal Group, a informé le Conseil d'Administration de la Société de sa décision de quitter ses fonctions de Directeur Général et d'Administrateur à compter du 30 juin 2017, pour se consacrer à un projet entrepreneurial.

Il est précisé que M. Jean-Pierre Remy a fait part au Conseil de sa volonté de ne percevoir aucune indemnité liée à son départ, ni part variable au titre de l'exercice 2017.

Le Directeur Général Délégué, Christophe Pingard, et les membres du Comité Exécutif sont pleinement engagés pour assurer la continuité des opérations de l'entreprise et la mise en œuvre du plan stratégique « Conquérir 2020 ».

Le Conseil d'Administration, sur proposition du Comité des Nominations, a mandaté un cabinet de conseil international de premier ordre afin d'identifier et d'évaluer les candidatures internes et externes disposant des compétences nécessaires à la réalisation des objectifs de croissance de la Société.

Le Conseil d'Administration tient à saluer l'ampleur du travail accompli par M. Jean-Pierre Remy, qui s'est investi avec passion, intégrité et succès dans la transformation digitale du groupe et sa restructuration financière, et à lui adresser ses vœux sincères de succès dans ses nouveaux projets.

## À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

## Contacts

---

### Presse

*Delphine Penalva*

+33 (0)1 46 23 35 31

[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

*Edwige Druon*

+33 (0)1 46 23 37 56

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Alexandra Kunysz*

+33 (0)1 46 23 47 45

[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

### Investisseurs

*Emmanuelle Vinel*

+33 (0)1 46 99 41 80

[evinel@solocal.com](mailto:evinel@solocal.com)

*Sébastien Nony*

+33 (0) 1 46 23 49 03

[snony@solocal.com](mailto:snony@solocal.com)