PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 13 juin 2017

Europcar Groupe investit dans SnappCar, le deuxième plus grand acteur international de location de véhicules entre particuliers en Europe

- ***SnappCar organise une levée de fonds par l'intermédiaire d'un consortium mené par Europcar***
- ***Europcar Groupe réalise un nouvel investissement dans le secteur de la mobilité***

Le Groupe Europcar, le leader européen de location de véhicules et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, annonce un investissement minoritaire de 20 %, par le biais de son Lab (son entité dédiée à l'innovation), dans Snappcar, une start-up spécialisée dans la location de véhicules entre particuliers. Cet investissement est parfaitement en ligne avec l'ambition du Groupe de devenir un leader mondial des solutions de mobilité, en offrant une alternative efficace à la possession d'un véhicule et ce grâce à un vaste portefeuille de solutions abordables conçues pour répondre à chaque besoin. Il permet à SnappCar d'amener la location de véhicules entre particuliers dans sa prochaine phase de développement en Europe. L'ambition de SnappCar est de réduire le nombre de voitures détenues en Europe de 5 millions d'ici à 2022.

Avec cet investissement, Europcar rejoint le consortium d'actionnaires actuels, composé d'AutoBinck Group et Founders, un start-up studio Danois, qui ont renouvelé leur engagement auprès de SnappCar. Le montant total de l'investissement est d'environ 10 millions d'euros.

Ces investisseurs vont désormais unir leurs expertises avec une ambition commune d'aider SnappCar à s'étendre géographiquement en Europe tout en améliorant et en innovant dans l'utilisation de ses plateformes et de ses services, comme par exemple, l'introduction de la « technologie sans clef », permettant d'ouvrir une voiture avec l'application SnappCar.

Snappcar est une start-up néerlandaise qui a vu le jour en 2011. Deuxième plus grand acteur international de la location de véhicules entre particuliers en Europe, elle compte plus de 250 000 membres qui se partagent plus de 30 000 véhicules disponibles sur sa plate-forme. Aujourd'hui, Snappcar est présente aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède avec l'intention de se développer sur de nouveaux marchés.

Une voiture reste en moyenne inutilisée 23 heures par jour. Convaincu que l'inefficience est source de gaspillage, SnappCar souhaite développer l'usage de la location entre particuliers auprès de millions d'Européens en leur permettant de partager leur voiture de manière simple, fiable et agréable.

Pour le Groupe Europcar, cet investissement minoritaire est l'occasion de développer son offre de mobilité et d'élargir son portefeuille de clientèle. Le Groupe estime que la location de véhicules entre particuliers a un rôle à jouer dans des villes où elle peut venir complémenter l'offre d'auto-partage existante et dans des lieux où la mise en place d'un système d'auto-partage n'est à ce jour pas économiquement viable. Étant donné que les plates-formes de location de véhicules entre particuliers ont un réel besoin de voitures disponibles, Europcar, dont la flotte comptait en moyenne quelques 214 000 véhicules en 2016, peut jouer un rôle significatif à cet égard.

« Nous sommes ravis d'acquérir une participation dans le capital de Snappcar. Le Lab a investi dans cette entreprise en raison de son potentiel de croissance mais aussi car cela permet au Groupe d'enrichir ses offres de mobilité et de cibler de nouveaux profils de clients. Nous y voyons également une immense opportunité d'aider cette entreprise à accélérer son développement dans l'auto-partage avec une plateforme peer-to-peer présente dans toute l'Europe », indique Sheila Struyck, Directrice générale de la Business Unit New Mobility et Responsable d'Europcar Lab.

Victor van Tol, co-fondateur et Directeur général de Snappcar, explique : « *Nous sommes ravis d'accueillir Europcar en tant qu'investisseur et partenaire pour nous accompagner dans notre conquête de l'Europe. Tout comme Autobinck Group, Europcar possède une expertise et une connaissance très précieuse du marché de la mobilité en Europe. Tous ensemble, nous allons développer la présence de SnappCar en Europe et en même temps, améliorer et innover dans nos services et plateformes pour nos membres* ».

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est coté sur Euronext Paris. Europcar est le chef de file de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 130 pays et territoires, dont neuf filiales en propre en Europe et deux en Australie et Nouvelle-Zélande, le groupe met à la disposition de ses clients un grand réseau de location de véhicules par le biais de son réseau de filiales détenues à 100 %, de même que par le biais de ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère principalement sous les marques Europcar®, InterRent® et Ubeeqo®. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs; cet engagement vient par ailleurs nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar », basé à Paris, a ainsi été créé pour mieux appréhender les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo, E-Car Club ou Brunel.

A propos de SnappCar

SnappCar, deuxième plus grande plate-forme de co-voiturage d'Europe, est convaincue que l'inefficience est source de gaspillage. SnappCar entend réduire de 5 millions le nombre de voitures détenues en Europe d'ici 2022, ce qui libérera des espaces (de stationnement) et permettra une économie de plusieurs millions de tonnes de CO_2. Créée en 2011, l'entreprise compte, en 2017, plus de 250 000 clients aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède, qui utilisent plus de 30 000 voitures de manière simple, fiable et agréable. SnappCar, dont le siège social est sis à Utrecht, aux Pays-Bas, possède des bureaux à Stockholm et Copenhague.

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS

Plus de détails sur notre site :
europcar-group.com

Contacts presse

Europcar / Relations Médias
Nathalie Poujol
+33.1.30.44.98.82
europcarpressoffice@europcar.com

Europcar / Relations Investisseurs
Olivier Gernandt
+33.1.30.44.98.98
Investor.relations@europcar.com

Elan Edelman
+33 1 86 21 51 56 / +33 1 86 21 50 38
europcar@elanedelman.com

SnappCar / Relations Médias
Tessa Oostdam
+31 6 1296 33 94
tessa@snappcar.nl

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS