MEDIAWAN POURSUIT SES INVESTISSEMENTS DANS LE CONTENU

Paris, le 20 juillet 2017, 18h00 - Mediawan (mnémonique : MDW - ISIN : FR0013247137), plateforme indépendante de contenus audiovisuels en Europe, annonce la finalisation de l'acquisition de CC&C, l'achat des intérêts minoritaires dans la chaine RTL9 et poursuit sa stratégie ambitieuse de développement dans le contenu premium.

Finalisation de l'acquisition de CC&C, producteur des documentaires « Apocalypse »

Au terme de la période de négociations exclusives annoncée le 6 juin 2017, Mediawan a procédé aujourd'hui au rachat par Groupe AB de 80% du capital de la société CC&C auprès de ses fondateurs et actionnaires.

CC&C est une société de production audiovisuelle qui, depuis sa création en 2001, est spécialisée dans les programmes historiques et de société, notamment autour de la marque « Apocalypse » avec des séries qui racontent, de manière vivante et à hauteur d'homme, les grands évènements du XXème siècle. Cette collection de documentaires historiques connait des audiences record en France et dans 165 pays.

Les fondateurs historiques de CC&C conservent 20% du capital et bénéficient de clauses de liquidité classiques à horizon 3 ans. Ils poursuivront le développement de CC&C et de la marque « Apocalypse » au sein de Groupe AB, et seront également associés à la stratégie de la chaîne Toute l'Histoire.

Achat des intérêts minoritaires (35%) dans la chaine RTL9

Groupe AB annonce par ailleurs l'acquisition des 35% d'intérêts minoritaires dans la chaine RTL9 qu'il ne détenait pas encore auprès de la CLT-UFA, de l'entité luxembourgeoise RTL Group.

Groupe AB est actionnaire majoritaire de RTL9 depuis son acquisition en 1998. RTL9 est aujourd'hui une chaîne majeure du câble et du satellite, affichant des audiences la classant parmi les 5 chaînes leader de la télévision payante. La chaîne est essentiellement tournée vers le divertissement, avec un accent fort mis sur le cinéma. RTL9 est distribuée sur tous les services payants majeurs en France, au Luxembourg, en Suisse et en Afrique francophone.

Achat des droits sur les territoires d'Europe francophone de la série premium Babylon Berlin (16*52)

Groupe AB a acquis l'ensemble des droits de distribution sur l'Europe francophone de Babylon Berlin. Cette co-production internationale prestigieuse réalisée par Tom Tykwer (Sense8, Le Parfum…), avec un budget de 40 M€, est un projet d'une ampleur inédite pour une série non anglophone.

Babylon Berlin a réuni les plus grands coproducteurs (Sky UK, Sky Deutschland, Sky Italia, Beta Film, ARD) et pré-acheteurs européens (DR Danemark, Movistar/Telefonica Espagne, NRK Norvège).

La série a remporté le Grand Prix du Jury au MIPdrama Screenings en 2017.

Babylon Berlin sera diffusée à partir du 13 Octobre 2017 sur Sky Deutschland, et dès 2018 sur les plateformes majeures de Pay-TV européennes.

A propos de Mediawan

Mediawan a été constitué en décembre 2015 sous la forme d'un véhicule d'acquisition (dit « SPAC »), dans le but d'acquérir une ou plusieurs sociétés cibles dans le domaine des médias traditionnels et digitaux ou dans le secteur du divertissement en Europe. La société a été fondée par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, puis a levé 250 M€ en avril 2016 à l'occasion de son introduction sur le marché réglementé d'Euronext à Paris.

En mars 2017, Mediawan a réalisé l'acquisition de Groupe AB, devenant ainsi une société présente dans le secteur des contenus et des medias audiovisuels prémiums. Fondé en 1977, Groupe AB est un éditeur, producteur et distributeur indépendant de contenus audiovisuels en Europe francophone. Le groupe est principalement impliqué dans la production et la distribution de séries TV, téléfilms, dessins-animés et documentaires ainsi que dans l'édition de chaines TV et de services digitaux associés. Le Groupe a un portefeuille de 19 chaines de télévision, largement distribuées en Europe francophone et en Afrique. Groupe AB est un des gestionnaires de contenu les plus importants et les plus diversifiés en France avec environ 12 000 heures de programmes en catalogue et une production en interne d'environ 80 heures par an. En 2016, le Groupe AB a réalisé un chiffre d'affaires et un EBITDA ajustés de, respectivement, 160 M€ et 37 M€.

Plus d'informations sont disponibles sur les sites de Mediawan (**www.mediawan.fr**) et sur le site de Groupe AB (**www.groupe-ab.fr**).

Contacts :

MEDIAWAN	**NewCap**	**NewCap**
investors@mediawan.eu	Relations investisseurs	Relations Médias
press@mediawan.eu	Marc Willaume	Nicolas Merigeau
	mediawan@newcap.eu	mediawan@newcap.eu
	01 44 71 00 13	01 44 71 98 55