



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 30 août 2017

Nomination de Laurent Vallée au sein de la Direction Générale du Groupe Carrefour

Laurent Vallée rejoint la Direction Générale en tant que Secrétaire Général du Groupe Carrefour.

En qualité de Secrétaire Général, Laurent Vallée aura la responsabilité de la Direction juridique, de la Direction du Développement durable, de la Direction des Affaires publiques, de la Direction de l'Audit ainsi que de la Fondation Carrefour.

Il succède à Jérôme Bédier. Carrefour tient à remercier Jérôme Bédier pour son engagement au service de l'entreprise dans les missions qui ont été les siennes pendant cinq ans en tant que Secrétaire Général et Directeur Général Délégué, et pour la contribution qu'il a ainsi apportée au développement du groupe dans plusieurs domaines et notamment dans l'affirmation de la RSE.

La nomination de Laurent Vallée est effective ce jour.

Biographie de Laurent Vallée. Agé de 46 ans, Laurent Vallée est diplômé de l'ESSEC, de l'IEP et ancien élève de l'ENA. Il débute sa carrière au Conseil d'État où il exerce notamment les fonctions de Commissaire du Gouvernement et de Conseiller Constitutionnel du Secrétaire Général du Gouvernement. De 2008 à 2010, il est avocat au sein du cabinet Clifford Chance avant d'être nommé, en avril 2010, Directeur des Affaires civiles et du Sceau au Ministère de la Justice. Secrétaire Général du Groupe Canal + entre 2013 et 2015, il était depuis mars 2015 Secrétaire Général du Conseil Constitutionnel.

A propos de Carrefour.

*Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 000 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.
Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour) sur Twitter*