



Teleperformance

Transforming Passion into Excellence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance renforce ses activités en Amérique latine en s'implantant au Pérou

Le Pérou est le dixième pays d'implantation de Teleperformance en Amérique latine



PARIS, LE 31 AOÛT 2017 – Teleperformance, leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui son implantation au Pérou. Situées dans le principal quartier des affaires de Lima, ses opérations commenceront cette année avec 500 stations de travail.

« Le Pérou est l'un des pays les plus attractifs d'Amérique latine dans le domaine de la gestion de l'expérience client. Il bénéficie non seulement d'un marché domestique à fort potentiel mais aussi d'une situation géographique idéale, ainsi que d'une population active et d'un environnement propices à des services offshore, déclare Agustin Grisanti, directeur général de Teleperformance Espagne et Amérique du Sud. Nous sommes très enthousiastes et confiants pour l'avenir de ce marché, et recrutons actuellement, à Lima et dans ses environs, des collaborateurs motivés et talentueux pour rejoindre notre équipe internationale. »

Avec l'ouverture de son site à Lima, Teleperformance est désormais présent dans dix pays d'Amérique latine : l'Argentine, le Brésil, le Chili, la Colombie, le Costa Rica, la République dominicaine, le Salvador, la Guyane, la Jamaïque et le Pérou.

Teleperformance propose aux entreprises une offre de services de gestion omnicanal qui leur permet d'établir plus de proximité avec leurs clients et d'optimiser les interactions avec ces derniers sur tous les canaux. Le groupe prévoit ainsi de développer cette offre à haute valeur ajoutée au Pérou.

« Peuplé de 32 millions d'habitants et classé au 45^e rang mondial des pays les plus riches du monde selon le classement 2017 des PIB mondiaux publié par le FMI, le Pérou possède un marché intérieur en pleine croissance et à fort potentiel, environnement propice à la recherche d'une meilleure expérience client. Par ailleurs, Lima, sa capitale, recèle de nouvelles opportunités ; elle est effectivement en passe de devenir un hub de services régional pour l'ensemble des pays hispanophones. L'implantation de Teleperformance au Pérou traduit le dynamisme de ses activités dans la région ibérico-LATAM. Nous sommes ravis à l'idée de proposer nos services aux clients actuels et futurs depuis notre nouveau site de Lima », expliquent Daniel Julien, président exécutif, et Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance.

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (RCF – ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP), leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises et aux administrations du monde entier, non seulement dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique et de l'acquisition clients (les *core services*), mais également dans celui des solutions d'interprétariat en ligne, de la gestion de demandes de visa, de l'analyse de données et du recouvrement de créances (les services spécialisés à haute valeur ajoutée). En 2016, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 3 649 millions d'euros (4 050 millions de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,11 \$).

Le groupe dispose de 163 000 stations de travail informatisées et compte près de 217 000 collaborateurs répartis sur 340 centres de contacts dans 74 pays et servant 160 marchés. Il gère des programmes dans 265 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

MÉDIA

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801 257 5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

SVETLANA SAVIN

Tél : +33 1 53 83 59 87 / 59 15

investor@teleperformance.com