

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 5 septembre 2017

Nominations au sein de SoLocal Group : Eric Boustouller, Directeur général Pierre Danon, Président du conseil d'administration

Le Conseil d'administration de SoLocal Group, réuni ce mardi 5 septembre 2017, a décidé à l'unanimité de nommer M. Eric Boustouller Directeur général de SoLocal Group, au terme d'un processus de recherche qui a permis de confronter des candidatures d'une très grande qualité.

Au titre de ses fonctions de Directeur général, M. Eric Boustouller aura notamment la responsabilité de mettre en oeuvre les actions nécessaires à la croissance profitable des activités de l'entreprise et à la création de valeur pour ses actionnaires. La prise de fonctions de M. Eric Boustouller sera effective à compter du 16 octobre prochain.

Au cours de cette même séance, le Conseil d'administration a acté le départ de M. Robert de Metz, Président du Conseil d'administration, qui avait annoncé vouloir renoncer à son mandat. M. Pierre Danon a été désigné à l'unanimité Président du Conseil d'administration pour succéder à M. Robert de Metz, après avoir été coopté comme administrateur par le Conseil d'administration au cours de cette même séance.

Le Conseil d'administration a tenu à saluer l'action menée par M. Robert de Metz. Il a souligné que la restructuration financière du groupe, qui doit lui permettre de renouer avec la croissance, avait été conduite sous la présidence de M. Robert de Metz.

Par ailleurs, le Conseil d'administration a pris acte de la démission de M. Jean-Marc Tassetto de ses fonctions d'administrateur. Il l'a remercié pour son engagement et pour l'expertise qu'il a apportée à ses travaux.

Monsieur Eric Boustouller a déclaré « Je suis très honoré de la confiance du Conseil d'administration et impatient de prendre mes fonctions à la tête du groupe SoLocal. Je suis convaincu que le groupe possède aujourd'hui tous les atouts pour renouer avec une croissance durable et vais m'attacher, avec les équipes opérationnelles, à satisfaire au mieux nos clients et à motiver nos équipes pour oeuvrer au développement des activités et du chiffre d'affaires du groupe».

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, **M. Eric Boustouller** a été notamment Directeur général des ventes de Compaq France. Directeur général adjoint (2002-2005) puis Président directeur général de Microsoft France et Vice-Président de Microsoft International (2005-2012), il est depuis 2012 Corporate Vice President de Microsoft Corporation et Area Vice-President de Microsoft Western Europe.

Ingénieur civil des Ponts et Chaussées, diplômé en droit et de l'Institut supérieur des affaires,



M. Pierre Danon a exercé des fonctions de direction générale et d'administrateur de sociétés notamment comme Président de Xerox Europe, de Directeur général de British Telecom Retail et de Chairman et Chief Executive Officer de Numericable-Completel. Il est depuis 2008 Vice-Chairman et désormais Chairman de TDC à Copenhague. Il est aussi Vice-Chairman d'Agro génération à Paris.

Le Conseil d'administration est désormais composé des administrateurs suivants :

M. Pierre Danon, Président du Conseil d'administration
M. David Amar, Président du Comité stratégique
M. Jacques-Henri David
Mme Sandrine Dufour, Présidente du Comité d'audit
Mme Delphine Grison
M. Alexandre Loussert
M. Arnaud Marion
Mme Monica Menghini
Mme Cécile Moulard
Mme Joëlle Obadia, administrateur représentant les salariés
Mme Sophie Sursock
M. Philippe de Verdalle, Président du Comité des Nominations et des Rémunérations

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Investisseurs

Emmanuelle Vinel
+33 (0)1 46 99 41 80
evinel@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com

Solocal
GROUP.