

Chevron choisit la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes pour accélérer le développement de ses nouveaux lubrifiants

Avec son programme mondial de collaboration et d'innovation, Chevron entend réduire les délais, les ressources et les coûts associés à ses projets

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 19 septembre 2017 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) annonce que la société [Chevron Products Company](#), division de Chevron U.S.A., fabricant majeur d'huiles de base de qualité premium et l'un des principaux fournisseurs de lubrifiants au monde, a choisi la plateforme 3DEXPERIENCE pour accélérer le développement de ses produits et lubrifiants de pointe commercialisés sous les marques Chevron, Texaco et Caltex.

L'activité Lubrifiants de Chevron s'appuie sur une culture d'innovation marquée chaque année par des centaines de projets portant sur la création de nouveaux produits ou la modification de produits existants. Chaque projet implique des dizaines de participants issus de diverses disciplines et qui travaillent sur différentes formulations, réglementations et matières premières sur de multiples sites. Soucieux de maintenir sa position de leader sur le marché des lubrifiants, Chevron a souhaité simplifier cette démarche et raccourcir ses cycles de développement.

La solution « [Perfect Product](#) » de Dassault Systèmes répond aux besoins industriels de Chevron dans le domaine des lubrifiants. Basée sur la plateforme 3DEXPERIENCE, cette solution permet aux entreprises de connecter au sein d'un environnement collaboratif numérique les utilisateurs travaillant sur des opérations mondiales, afin de réduire les délais, les ressources et les coûts associés au développement de nouveaux produits.

En prenant des décisions qui permettent d'améliorer la traçabilité des formulations et des matériaux utilisés, ainsi que de normaliser les processus de revue et d'approbation de ses produits, Chevron souhaite renforcer la qualité de son portefeuille de lubrifiants. Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE, plusieurs fonctions métier de l'activité Lubrifiants et différents sites de Chevron pourront désormais accéder à une source unique de données techniques consultables et réutilisable. Ils pourront aussi obtenir à tout moment des informations pertinentes relatives à l'état d'un projet, connaître sa date de réalisation visée, et contribuer aux activités de la supply chain.

« Nous avons fait appel à Dassault Systèmes pour nous aider à capitaliser sur plus d'un siècle de recherche et d'innovation dans le domaine des lubrifiants scientifiques », déclare Brian Stripling, directeur général, Brand, Technology et OEM, Chevron Lubricants. « Nous avons aligné nos processus et nos travaux sur les meilleures pratiques et fonctions industrielles grâce aux services de Tech Mahindra, partenaire en intégration de systèmes de Dassault Systèmes. Tout en poursuivant nos initiatives visant à réduire la complexité de nos opérations, nous avons entamé l'intégration de processus supplémentaires dans notre plateforme Dassault Systèmes ».

« La plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes nous a permis d'échanger rapidement avec les différents intervenants pour procéder à la transformation numérique des processus de développement produits », déclare Ashim Guha, Vice President, Consulting & Enterprise Solutions, Tech Mahindra. « En moins d'un an, le client a ainsi pu abandonner ses applications Lotus Notes historiques pour migrer vers la nouvelle plateforme, sans dépassement de budget ».

« Le secteur des hydrocarbures, à l'image de la plupart des secteurs de l'énergie et des procédés, utilise des processus complexes qui peuvent être à l'origine de problèmes découverts ultérieurement au cours du développement des produits, retardant ainsi leur lancement sur le marché », déclare Thomas Grand, vice-président en charge de l'industrie Energie et Procédés, Dassault Systèmes. « La plateforme 3DEXPERIENCE accélère le lancement de nouveaux produits en permettant aux différents acteurs de la chaîne de valeur d'accéder aisément et en temps réel à des informations pertinentes concernant les produits sur lesquels ils travaillent. Cette possibilité offre à des entreprises comme Chevron l'opportunité de bénéficier pleinement de l'approche innovante que la plateforme 3DEXPERIENCE rend possible à travers l'entreprise ».

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse Dassault Systèmes :

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com