

EUTELSAT 172B, le satellite tout électrique d'Eutelsat conçu par Airbus, atteint l'orbite géostationnaire

Le satellite de télécommunication a effectué la première mise à poste par propulsion électrique d'un satellite à haute capacité 4 mois seulement après son lancement en juin dernier

Paris, Toulouse, le 11 octobre 2017 – Le satellite EUTELSAT 172B conçu par Airbus pour le compte d'Eutelsat, l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde, a atteint l'orbite géostationnaire, battant le record de vitesse de la mise à poste d'un satellite par propulsion électrique (EOR – *Electric Orbit Raising*).

EUTELSAT 172B a été lancé depuis Kourou, en Guyane française, par Ariane 5, le 1^{er} juin 2017. Le centre de contrôle d'Airbus à Toulouse a pris en charge les premières opérations, l'initialisation, le déploiement du panneau solaire et des bras de propulsion électrique, ainsi que les essais initiaux effectués avant le commencement de la mise à poste électrique le 8 juin. Au cours de la phase de quatre mois qui a suivi, les propulseurs électriques ont poussé le satellite en douceur et avec efficacité vers son orbite cible, consommant presque six fois moins de masse de carburant qu'un satellite à propulsion chimique.

Une fois les essais en orbite de sa charge utile effectués et son transfert vers l'orbite opérationnelle réalisé par les ingénieurs d'Eutelsat, le satellite devrait fournir dès le mois de novembre des services améliorés de télécommunication, de connectivité en vol et de télédiffusion dans la région Asie-Pacifique. Sa durée de vie devrait dépasser 15 ans grâce à la propulsion électrique utilisée pour sa mise et son maintien à poste.

« Nous sommes la première entreprise à utiliser la propulsion tout-électrique pour des satellites de cette dimension et de cette capacité, ce qui permet de réduire leurs coûts de lancement. Par ailleurs, la conception du système, la stratégie d'exploitation et la technologie plasmique à effet Hall utilisées nous ont permis de réaliser la mise à poste électrique la plus rapide jamais effectuée depuis l'orbite de transfert vers l'orbite géostationnaire. Ceci permettra à Eutelsat de mettre son satellite électrique en service en un temps record », a déclaré Nicolas Chamussy, Directeur de Space Systems au sein d'Airbus.

Yohann Leroy, Directeur technique d'Eutelsat, a ajouté : « *EUTELSAT 172B confirme la pertinence de notre stratégie vis-à-vis de la propulsion électrique, avec laquelle nous avons été précurseurs, en nous permettant d'optimiser nos investissements. En combinant propulsion électrique, haute capacité, des bras robotisés et l'utilisation de techniques d'impression en 3D, ce nouveau satellite reflète la capacité de l'Europe à pousser l'innovation, pour accroître la compétitivité de notre activité. Prévues pour le mois prochain, la mise en service d'EUTELSAT 172B se rapproche : nos clients de la région Asie-Pacifique pourront bientôt commencer à tirer parti de ce satellite.* »

EUTELSAT 172B dispose d'une puissance électrique de 13 kW pour une masse au lancement de seulement 3 550 kg, grâce à la dernière version EOR de la plateforme ultra-fiable Eurostar E3000 d'Airbus.

Le succès et le record de la mise en orbite électrique sont dus à deux innovations d'Airbus :

- Deux bras robotiques déployables qui orientent les micropropulseurs électriques et contrôlent la direction de la poussée et l'attitude durant les différentes phases de la mission.
- Le vaste réseau mondial de stations sol WALIS (Wide Angle Localisation Integrated System) développé par Airbus a permis aux ingénieurs de commander les opérations de mise en orbite jusqu'à ce que le satellite atteigne sa position sur l'orbite géostationnaire.

Le développement des satellites tout-électriques Eurostar d'Airbus est soutenu par l'ESA et les agences spatiales des États européens, notamment le CNES en France, dans le cadre du Plan d'Investissements d'Avenir, et l'agence spatiale britannique.

À propos d'Eutelsat Communications

Créée en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 6 600 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 32 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Eutelsat Communications est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) sous le symbole ETL.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

■ **Presse**

Vanessa O'Connor

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.com

Marie-Sophie Écuer

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

mecuer@eutelsat.com

■ **Investisseurs et analystes**

Joanna Darlington

Tél. : +33 1 53 98 35 30

jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni

Tél. : +33 1 53 98 35 30

cpugni@eutelsat.com