

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 11 octobre 2017

Eric Boustouller, nouveau Directeur Général de SoLocal, prend ses fonctions le 11 octobre 2017.

Nommé le 5 septembre 2017, Eric Boustouller prend ses fonctions de Directeur Général le 11 octobre 2017 pour mettre en œuvre les actions nécessaires à la croissance profitable et durable des activités de SoLocal et à la création de valeur pour l'ensemble de ses parties-prenantes.

En parallèle, le Conseil d'administration annonce les départs de Christophe Pingard, Directeur Général Délégué, et de Cécile Moulard, administrateur.

Le mandat de Christophe Pingard prendra fin le 15 décembre 2017. Les semaines à venir seront dédiées à la transition avec le nouveau Directeur Général. Le Conseil d'Administration tient à saluer l'engagement et la détermination sans faille de Christophe Pingard dans la conduite de la transformation digitale de l'entreprise et de la restructuration financière du Groupe.

Le Conseil d'Administration prend acte de la démission de Cécile Moulard de ses fonctions d'administrateur et la remercie pour sa mobilisation et l'expertise apportée à SoLocal.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Investisseurs

Emmanuelle Vinel
+33 (0)1 46 99 41 80
evinel@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com