

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 octobre 2017

Développement international Areas remporte son 10^e aéroport international aux États-Unis, celui de Minneapolis-Saint Paul

Areas, la marque mondiale de restauration de concession d'Elior Group, annonce avoir remporté un contrat de dix ans portant sur la gestion de 15 restaurants au sein de l'aéroport de Minneapolis-Saint Paul. En partenariat avec AERO Service Group et Innovative Retail Group, Areas a élaboré une offre de restauration inédite fondée sur un ensemble harmonieux d'enseignes internationales de renom et de marques emblématiques de la gastronomie locale.

« Nous sommes très fiers de notre consolidation sur le marché aéroportuaire américain. Après Chicago, Los Angeles, Atlanta, Miami, Newark, Washington, Indianapolis, Orlando et Detroit, ce contrat illustre notre capacité à séduire les sociétés aéroportuaires internationales de premier plan grâce à notre portefeuille de marques en franchise et notre expertise pour attirer des enseignes locales dans l'air du temps. Grâce à notre fine connaissance des tendances de restauration dans l'univers du voyage, notre ambition est de fournir un service d'excellence et des concepts innovants aux voyageurs internationaux », indique Pedro Fontana, directeur général d'Areas.

Du coffee shop décontracté aux restaurants plus haut de gamme et aux espaces de vente à emporter, une variété d'enseignes complémentaires sera implantée au sein des différents terminaux, suivant les flux naturels et les cheminements des passagers.

Au sein du terminal A, Areas proposera le concept asiatique **Leann Chin**, la marque locale de produits bio **People's Organic**, le restaurant de viandes et fruits de mer **The Cook & the Ox** du chef Jack Riebel, un **Bruegger's Bagels**, un **Chick-Fil-A**, un **Panda Express** ainsi qu'un grand classique du Minnesota avec son fameux burger : le **Blue Door Pub**.

Les voyageurs pourront également découvrir dans le terminal B le **City Point Bar**, bar restaurant spécialement conçu par Areas.

Côté terminal F, un *food court* offrira le choix entre **Chick-Fil-A**, **Wendy's**, **Panda Express** et **People's Organic** aux côtés des enseignes **Auntie Anne's & Cinnabon**, **Buffalo Wild Wings**, du restaurant mexicain **Zona Cocina**, et de l'iconique restaurant de Minneapolis **Hi-Lo Diner**.

Les premiers points de vente ouvriront en 2018 et l'offre devrait être complète d'ici 2019.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 1 08 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior_Group / @Elior_France / @elioruk

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,679 milliard d'euros en 2015. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 200 restaurants et points de vente répartis dans 12 pays, en Europe, aux Etats-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : @Areas / @Areas_FR / @Areas_ES / @AreasUSA

Contacts presse

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac - marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13