



# Teleperformance

Transforming Passion into Excellence

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### *Teleperformance remporte le prix HPE-IAPP Privacy Innovation Award dans la catégorie Privacy Operations*

Cette prestigieuse distinction internationale souligne le leadership de la société dans la protection des données et la sécurité des données personnelles



**PARIS, LE 16 OCTOBRE 2017** – Teleperformance, leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, annonce avoir reçu la prestigieuse distinction internationale HPE-IAPP Privacy Innovation Award dans la catégorie Privacy Operations. Les distinctions, présentées lors de la conférence IAPP Privacy. Security. Risk. (P.S.R.) organisée à San Diego en Californie, récompense les organisations qui utilisent la protection des données personnelles pour se différencier et renforcer la confiance des clients et des citoyens.

Teleperformance a été récompensé pour la mise en œuvre au niveau mondial de règles de sécurité innovantes, dénommées Global Essential Compliance and Security Policies (GECSP), destinées à anticiper tous les risques possibles de fraude ou de violation de toutes directives de sécurité. Le cadre de protection des données personnelles en « circuit fermé » est renforcé par une fonction d'audit de la conformité et s'appuie sur une technologie propriétaire destinée à :

- Informer les dirigeants des accès inappropriés aux informations par des agents.
- Fournir une méthode standard et sûre permettant aux agents de prendre des notes tout en basculant d'un écran à un autre, diminuant ainsi le risque de fuite de données.
- Gérer et suivre la conformité de bout en bout, des preuves de téléchargement requises par les règles GECSP jusqu'aux rapports communiqués à la direction générale.

*« Les distinctions HPE-IAPP Privacy Innovation Awards sont attribuées à des programmes et services remarquables dans le domaine de la protection des données et des données personnelles au plan mondial, déclare **J. Trevor Hughes, Président-directeur général d'IAPP**. Teleperformance a été récompensée, car la société est une parfaite illustration du meilleur dans notre domaine. »*

Capitalisant sur son leadership sur son marché, Teleperformance continue de rehausser les normes de protection fournies à ses partenaires tout en développant son offre de solutions omnicanal dans l'expérience client (chat, emails, SMS et médias sociaux). Son approche rigoureuse et globale vise à assurer la protection des données personnelles et sensibles et à réduire les cas de fuites et de violation de données.

*« L'approche novatrice de la protection et de la sécurité des données est l'un des principaux atouts et facteurs de différenciation de Teleperformance, commente **Alan Winters, directeur adjoint de la conformité et directeur de la protection des données du groupe Teleperformance**. Nous sommes clairement un leader de l'industrie et nous cherchons constamment des stratégies pour rehausser le niveau de protection et de conformité. L'intégration de technologies innovantes à nos processus de protection des données et de sécurité a contribué à faire de Teleperformance le leader mondial et un partenaire de confiance. »*

« Avec un portefeuille diversifié, Teleperformance compte plus de 850 clients dans des secteurs tels que les télécommunications, les services financiers, la santé, la distribution et les services publics, ajoute **Daniel Julien, Président-directeur général du groupe Teleperformance**. Tous les jours, à chaque seconde, dans le monde entier, nos clients font appel à nous en toute confiance pour traiter leurs données conformément aux normes internationales de sécurité et de protection les plus exigeantes. Le groupe est fier d'être reconnu par l'IAPP comme l'une des références mondiales. Notre priorité absolue est d'apporter à nos clients une protection des données et une sécurité remarquables en appliquant systématiquement notre approche d'évaluation des risques, nos mesures de sécurité et nos normes de protection des données. »

## À PROPOS DE L'IAPP

L'International Association of Privacy Professionals est la première association mondiale de professionnels de la protection des données personnelles et compte plus de 27 000 membres présents dans 90 pays. L'IAPP est une organisation à but non lucratif qui contribue à promouvoir la profession au plan mondial. Des informations plus détaillées sont accessibles à l'adresse suivante : [www.iapp.org](http://www.iapp.org).

## À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP), leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises et aux administrations du monde entier, non seulement dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique et de l'acquisition clients (les *core-services*), mais également dans celui des solutions d'interprétariat en ligne, de la gestion de demandes de visas, de l'analyse de données et du recouvrement de créances (les services spécialisés à haute valeur ajoutée). En 2016, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 3 649 millions d'euros (4 050 millions de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,11 \$).

Le groupe dispose de 163 000 stations de travail informatisées et compte près de 217 000 collaborateurs répartis sur 340 centres de contacts dans 74 pays et servant 160 marchés. Il gère des programmes dans 265 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices : CAC Large 60, CAC Next 20, CAC Support Services, STOXX 600 et SBF 120. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : [www.teleperformance.com](http://www.teleperformance.com)

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

## CONTACTS

### RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tel: + 1 801-257-5811

[mark.pfeiffer@teleperformance.com](mailto:mark.pfeiffer@teleperformance.com)

### RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC / SVETLANA SAVIN

Tél : +33 1 53 83 59 87 / 59 15

[investor@teleperformance.com](mailto:investor@teleperformance.com)