



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 16 octobre 2017

Nomination de Matthieu Malige au sein de la Direction Générale du Groupe Carrefour

Monsieur Matthieu Malige est nommé à compter de ce jour Directeur exécutif Finances Gestion du Groupe Carrefour. Il remplace Pierre Jean Sivignon qui, confronté à des difficultés d'ordre personnel, a demandé à Alexandre Bompard, Président-Directeur Général, de le relever de ses fonctions.

Alexandre Bompard comprend cette décision, même s'il la regrette, et salue le sens des responsabilités de Pierre Jean Sivignon. Il lui a demandé de rester à ses côtés en qualité de Conseiller du PDG, ce que Pierre Jean Sivignon a accepté.

Matthieu Malige, qui connaît bien Carrefour pour y avoir travaillé dans le passé, aura la responsabilité de la fonction Finances au niveau du Groupe et sera associé étroitement aux réflexions stratégiques sur son développement.

Matthieu Malige est nommé Directeur exécutif Finances Gestion du Groupe Carrefour. Précédemment, il était Directeur Financier groupe de Fnac Darty et de Fnac avant l'acquisition de Darty en 2016. Matthieu Malige a commencé sa carrière chez Lazard Frères. De 2003 à 2011, il a occupé différentes responsabilités au sein du Groupe Carrefour : Directeur de la Stratégie et du Développement, Directeur Financier de Carrefour Belgique et Directeur Financier de Carrefour France. Il est diplômé d'HEC et de l'Ecole des Travaux Publics et titulaire d'un Master of Science (UCLA).

A propos de Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 000 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour) sur Twitter